



编者按

上海是一座有故事的城市,然而,随着“年龄”的增长,沉淀着历史气息的老街区空间局促的弊端日益显现。如何让老上海在优雅中焕发出新的活力?在城市更新的大背景下,让我们走近上海市中心老街区,倾听那些“旧貌换新颜”的故事。

如何让百年南昌路更美观有序?

这个大学生让店招店牌“活起来”

百年南昌路是一条闹中取静、富有人文底蕴的小路,作为衡复历史文化风貌区城市管理精细化工作中的重要环节,百年南昌路沿线是体现风貌保护、城市微更新的重要区域。

如何让南昌路更美观有序?“环复—南昌路跨界自治会”经过一年的调查协商,开创性地推出了一个《南昌路店招店牌导则》。

作为自治会的一员,同济大学社会学系研三学生郝孟琪参与了导则的制定,并且还帮助南昌路确定了新的色调。

青年报记者 郭颖

一份公约

整顿店招店牌增加商户之间的联结

说起这份导则,不得不提到郝孟琪的导师——同济大学社会学系主任朱伟珏教授。朱教授曾在南昌路一带居住多年,对这里有着深厚的感情。在她的努力下,环复—南昌路跨界自治会于2017年成立,成员包括专家学者、法律从业者、居委社工、社区居民、商店店主和社区志愿者等。朱伟珏担任会长,商铺管理是自治会的重点工作之一。

自治会一成立就遇到一个棘手的问题,即店招店牌的整顿。店招店牌既是每个商家自己的事,又影响到整个街区的整体形象。

作为朱教授的得意门生,郝孟琪的研究方向是城市社会学。早在2017年,她就跟随系里对南昌路上的居民和商户做了深入的口述式访谈,只为了了解他们的想法、街区的变迁和城市的集体记忆。

郝孟琪眼中的南昌路,是一个

“趣味空间”,街道两旁和弄堂里有各种精致的咖啡馆、小酒吧、精品时装店。而南昌路的陕西南路—重庆路段更是整个南昌路里头“烟火味”最重、人情味最浓、商贸感最强的一段。

“在一次商户研讨会上,有商家提出,现在南昌路的业态变动非常频繁,一个店面在几年中可能会多次出租,频繁装修是非常不环保的,这也让街区变得杂乱,营商环境很不稳定。而且,商户之间也常常缺乏交往,因此就希望可以制定一些公约,增加商户之间的联结。”郝孟琪说,在他们制定导则的过程中,社会上正巧掀起了关于店招店牌的讨论。“有些街区的店招店牌被统一了,这虽然增加了街面的整洁性、一致性,当然也保证了店招店牌的安全性;但是它另一方面也破坏了街区的多样性、丰富性,使街区失去了原本的活力。”

一份草案

让店家的色彩需要与街区统一和谐

当作为导师的朱教授说自治会要制定《南昌路店招店牌导则》的时候,郝孟琪很惊讶,因为在国内还没有一份很成熟的导则可资借鉴。

这时,郝孟琪注意到了国外的《屋外广告物法》,里面没有使用一些很模糊的词汇,而是详细限定了招牌的位置、尺寸、颜色等要素,这使得导则本身的操作性非常强,即便是非专业人士也可以看得懂。“他们制定的其实是一份负面清单,在做出一些具体规范的前提下,个体是可以发挥自己的主观能动性的。而且他们还对广告物的设置进行了分区,尤其是在一些历史风貌区,做了一些特殊规定,比如某些连锁店的招牌颜色过于鲜艳,与街区风貌不和谐,那么就需要做出一些调整。”

根据自治会副会长、南昌路沿线居民冯松律师拟的初稿,郝孟琪借鉴了国外的有益经验,以及《上海市城市容貌标准规定》和《上海市户外招牌设置技术规范》,来对导则进行补充,形成草案。

之后,他们还专门组织了专家学

者工作坊,对草案做了进一步完善。

在后期举行的商铺意见征询会上,来自餐饮、服装等不同行业的商铺代表对于这份导则,根据自己的实际需求和现实情况提出了不同意见。他们有的在南昌路上开店多年,有的则是刚刚起步的新业主,其中还包括一位正在参与服装店装修的设计师。

“在店招店牌制作前期,应该进行设计初稿审核,防止因店牌制作不规范而造成的资源浪费。”设计师俞艇的建议,得到了大部分店家的赞成。另外,针对他们近期与二楼居民的矛盾、空调移位的难题,她坦言实际情况中可能会遇到许多导则中无法涵盖的问题,希望能够更多地依靠自治会的帮助灵活解决。

最终出台的《南昌路店招店牌导则(初稿)》内容操作性很强,例如,“店招店牌的色彩需要与街区统一和谐,原则上不得大面积使用高彩度的色彩。高彩度色彩可以作为点缀色使用,面积不超过整个店招店牌的十分之一”等。



前

南昌路74弄旁边的苏江南9号饭堂,在最初设计方案中,店家采用的是大红色招牌,但由于这个颜色和后面建筑的颜色反差太大,郝孟琪她们建议将招牌的饱和度降低。最后,他们的招牌底色成了米白色。受访者供图



后

一份指南

为商铺在选择店牌颜色时提供帮助

除了定基调,还要定色调。为此,郝孟琪用科学的方法研究南昌路的街区色彩,形成一份《店招店牌色彩指南》。为此,她找到了学姐、同济大学城乡规划学的博士生李紫玥。一支“色彩小分队”由此诞生。

“我们先用一个小程序为南昌路街区外立面拍摄了130张照片,提取出1050个色彩样本,将这些颜色分为基调色、辅助色和点缀色。基调色占街区外立面颜色的65%-75%,辅助色占到20%-30%左右,点缀色占5%以下。”结果,她们发现,南昌路以米黄和米灰色调为主,从基调色到点缀色,色彩越来越丰富。“这说明南昌路是一个有自己独特的色彩基调、但也不失多样性的街区。然后,我们借助蒙塞尔色系的测量方法,将南昌路色彩样本的色相、明度和彩度提取出来。我们发现南昌路的基调色以暖色为主,并且基调色的饱和度相对较低,而点缀色则更加明亮,更加鲜艳。”

在这些调研和分析的基础上,“色彩小分队”制定了色彩指南,为商

铺在选择店牌颜色时提供了许多帮助。“南昌路的大部分店牌都是比较讲究的,商户们也注重街区的和谐。我们之后还召开了商铺研讨会,听取他们的意见和建议。”

事实上,“色彩小分队”制定的色彩指南还真派上了用场。

南昌路74弄旁边的苏江南9号饭堂,在最初设计方案中,店家采用的是大红色招牌,但由于这个颜色和后面建筑的颜色反差太大,郝孟琪她们建议将招牌的饱和度降低。之后,店家将大红色改为深红色。到了最后,他们的招牌底色成了米白色。

眼下,越来越多的南昌路店家在设计招牌时会把设计图发给自治会,在协商之后确定最终方案。“我们希望科学不只是纸上谈兵,可以真正运用到现实中来。”郝孟琪说。

未来,自治会还将继续围绕导则与广告设计公司和商家进一步讨论,达成共识后,引导商家按照一定的规范来设计制作店招店牌,让南昌路更加有序、美观。