

“梦创课堂”青年实战专业人才训练营 以英才培养模式孵化优秀人才

为响应国家“一带一路”倡议,贯彻国家“互联网+”战略、双创战略,通过培养5G时代下的全球跨境电商贸易、全球文化融合与物媒体传播等领域实战专业人才,以上海为中心、长三角一体化为辐射半径、面向全国青年,积极开展培训活动,培养创新思维青年人才,提高青年创业就业实战能力。近日,由上海市青年创业就业基金会、上海市青年创业就业促进会和“中国网+”共同主办的“梦创课堂”青年实战专业人才实训营举办了开班仪式。

聚焦为青年创客、高校青年学生的创新、创业和创意行动提供平台支撑,以青年英才培养模式孵化优秀人才,提供大学生创新创业的实践、教育培训等达成战略合作。三方发挥自身优势,面对高校青年大学生,精心组织优质资源,创新策划活动形式,打造实训实践课程。据了解,一期班课程,为期5周,每次课程时间为周末1天,历时持续一个多月,旨在提升大学生的创业能力。课后布置实战学习任务,既让学生有时间消化课堂知识,又使学生将理论实践结合,转为实践操作,充分激发青年大学生学以致用和创造力融合。 青年报记者 周琳琳

线上课程助力创业理论“接地气”

10月26日和11月10日的培训课程形式是线上国际创业能力提升课程。虽然是模拟课程,但它同样真实而激烈。同学们通过经历企业经营的实践和反思,从而学习与锻炼企业家思维和经营意识、商业敏锐度和客户导向性,进而提升战略规划及团队协作能力。

第一天团队组建的过程颇受欢迎。每支创业团队的分工采用竞聘机制,除了轮流担任的“企业总经理”、生产经理、销售经理、财务经理、营销经理都需要通过自我介绍竞聘方式,经由“总经理”选聘。往近处想,分工合作能够激发大家的团队意识、合作意识。要做好一件事,往往不能只凭单打独斗,加上社会分工愈加细化,因此同学们要学会依靠合作共同完成。朝远处看,在“大众创业万众创新”的大环境下,这样的感知

和实训也有助于同学们知道未来创业一家公司时,团队需要设置许多分工以及如何设置。

在国际创业导师陈伟看来,国际创业能力提升课程让“纸上谈兵”的创业理论变身“接地气”的模拟创业实战,对于在校大学生了解真实的商业环境,更好地创业具有重要的指导作用。因此,他侧重理论和实践相结合地设置课程,有助于日后从客户出发做好创业。模拟课程中,他欣喜地看到每位同学都在积极寻找自我认定的最佳企业经营决策,全身心投入其中。不可避免地,同学们也因经验不足、盲目猜测市场等原因导致一些问题的发生。“这就提醒同学要做到全面调研、谨慎而为。不过,创业本就是面对未知和挑战的历程,这也是国际创业能力提升课程的魅力和价值所在。”



“梦创课堂”青年实战专业人才电商运营实训营,举办了开班仪式。

本版受访者供图

经典电商案例与实战销售PK赛加深体验

以此为基础,此后11月16日和11月23日的课程形式则转为实训课。“中国网+”全球贸易服务平台首席战略官宋健平表示,平台积极响应国家“产教融合”政策,依托自身电商系统平台、供应链支撑、宣传推广工具、展厅物媒体验等实训环境为基础,编制了完整的理论及实战体系来支撑。体系从实战实训出发,将课程分为市场调研、项目策划、战术方法策略、产品工具使用、运营推广等5个部分建立实训体系,以电商运营真实宣传推广和营销PK赛结果为检验手段,让同学们实实在在地体验一把,真切感受如何使用电商产品来进行销售、策划、包装、市场、宣传等一系列的操作。

为了让同学们“听得懂”,合作团队决定侧重故事性和启发性,并且加入国际创业课程和经典电商案例分析,比如如何抓住机遇选择融媒体电商创业项目案例分析;互联网行业案例,着重讲创业法则,包括创业案例、创业方向选择、商业模型搭建等;创业实施案例则包括方法、策略、战术等;各类平台案例,包括国内各大平台产品属性、产品设计使用对象及优劣势、运营策略、成功路径/失败原因等;深度分析各类

互联网营销方法则包括各类相关企业市场/销售成功案例,分析经验教训、得失等。

通过深入浅出地讲解案例企业的发展故事和创意形成,在场的同学们明显感受到课堂的趣味和新意,这些故事对自己颇有启发。



学员展开讨论。

产品海报短视频成为必备新元素

“梦创课堂”精心设置的课程,果然强烈地激发了同学们的创业兴趣和热情。在整体课程中“第5季度最终商战实训课”后,主讲老师回忆道,许多同学围着他咨询电商、区块链和物流的关系,团队计划书的创意等具体问题。“看得出来,大家都深入自主地思考过了。”

此外,这段时间以来,参与课程同学的群聊直到晚上11点还非常热闹。原来11月16日,大家学习了产品海报、短视频策划培训这样的配套课程,并参与到课程中的“学员转发朋友圈点赞PK”。“这种直观宣传的方式,可以让同学们把创意、思想和想表达的信息传达出去,看看有多少人会对认可并点赞。”热闹的群聊里,同学们不时询问视频画面尺寸、海报像素、照片排版等专业问题。从中足以看出这种形式“很对胃口”,起到了引发“理论之上的实践操作”的感知。

[链接]

组织方与参与同学间形成正向温暖循环

同学们奋斗的状态和优良的品质,如同一个真正的创业者在努力地做好一件事、经营好一家公司,让组织方团队很感动。“此次活动是带着使命感、带着情怀的。这些所见所得其实是帮助我们认识到中国的年轻人,以及他们所代表的未来,也带给我们更大的激情。”组织团队用心付出激发了同学们的热情,进而反过来感染了团队,一种正向、温暖的循环就这样形成了。

谈及培训目的,相关负责人表示

大环境背景很重要。伴随5G技术、区块链、人工智能、互联网的普及,电商这种应用形式既可以成为他们未来成长、走上社会,甚至创业的一种能力。同时,相关人才的需求度较大,富有朝气、活力和创思,以及对该领域富有热情的大学生正是主力储备力量。“梦创课堂”的设置,将为更多青年创客、高校青年学生的创新、创业和创意行动提供搭建舞台,让创业不再“纸上谈兵”,更好的激发青年人学以致用的创造力和进取心。