

# 国家展延展第一天市民观展热情高涨

## 8天观展场次已全部预约完毕

青年报记者 吴缙超

本报讯 昨天，第二届进博会国家展延展第一天，市民观展热情高涨，“四叶草”内一早就排起了长队。今年国家展延展对公众采取网上预约的方式，人流虽多但秩序井然。据悉，目前8天观展场次已全部预约完毕。

记者在现场采访了几位观众，他们均表示早早和朋友一起预订了延展第一天的电子票，为了第一时间走进“四叶草”感受进博会，来自上海的李先生说，他一直在关注进博会的各种信息，今天来国家展，就是要亲眼看看各国的科技和文化等的特色。

国家展位于5.2号馆，面积约3万平方米，包括中国在内，共有来自五大洲的64个国家和世贸组织、联合国工发组织、国际贸易中心等国际组织参展。

在中国馆的正面，一面鲜艳的天安门屏幕，吸引了不少观众拍照留影，在以“选择法国”为主题的法国国家馆内，展示了法国在各领域的创新技术。希腊馆仿照希腊神庙建造，充分展现了希腊的文化遗产、美食等，现场大屏幕播放的希腊文化介绍影片也吸引了不少观众驻足观看。如你想体验“真正”的非洲之旅，作为本届进博会唯一一个非洲地区主宾国，赞比亚国家馆展区内有大量动物雕塑，让整个展馆生机勃勃、趣味盎然。

除了参观进博会国家展，观众还可以近距离感受非遗展。“非物质文化遗产暨中华老字号”文化展示是第二届进博会的新增内容，旨在打造一个面向世界、弘扬民族文化的展示平台。以上海展区为例，以“遇见上海：传承与创新、开放与包容”为主题，展示了37项国家级、市级非遗项目和69个老字号品牌。在中央广场展示区，围绕展示上海的历史和未来，搭建了石库门和江南民居两大主题场景，并展出里弄戏雕、海派家具等15类非遗展品，顾绣、盘扣等6项传统技艺，以及金山农民画、灯彩等6项互动体验。

当然，南广场和北广场也是值得一逛的去处，南广场是进博会主宾进出通道，这里巨型花坛鲜花怒放，参展国家的国旗迎风招展，进博会吉祥物熊猫“进宝”笑脸相迎，在南广场留影是留下进博会记忆的最佳打卡点。

北广场冰雪体验区还能体验到真冰真雪，为宣传2022年冬奥会，第二届进博会特别设置了冰雪体验区，面积达5000平方米，分为沉浸式VR体验区、冰壶体验区、冰雪奇幻嘉年华、冰上体验区、雪世界五个区域。

在沉浸式VR体验区，体验者可以戴上VR设备和冰靴等装备，真实感受冰雪运动；奇幻嘉年华水晶球采用拟真雪，这种玩起来像雪、滑起来像雪的高科技材料，特别适合家长带着小朋友来体验。

### ■都市脉搏

## 一曲高雅音乐献给进博青年民警



青年音乐家正在为青年民警演奏。

静安警方供图

青年报记者 钟雷

本报讯 进博会场馆内热闹非凡，场馆内井然有序。场馆外的停车场上，一顶白色工作帐篷内却传来阵阵悠扬的乐曲。日前，一场特殊的音乐会在进博会场馆外的一顶白色帐篷内拉开序幕，由上海城市室内乐团的青年音乐家们带来的“战地”音乐团课让青年民警们在安保间隙感受了一次进博会的人文气息。

活动现场，青年音乐家们演奏了

《我爱你中国》《游击队之歌》《光荣啊，中国共青团》等5首人们耳熟能详的曲目。现场不时走进备勤、休息调整的民警，也有人戴上装备即将上岗。

在安保一线，利用间隙休息的机会，聆听高雅艺术，静安特警支队“90后”青年民警王一鸣直言“很入心”。看到民警们忙碌的身影，吹奏大号的董其言说：“很难得有这样和公安青年一起交流的机会，在备勤帐篷里演出还是头一回，真的很兴奋！也了解到公安民警为进博会顺利召开背后付出了许多。”

近日，由《汽车驾驶与维修》传媒与搜狐汽车共同举办的2019“中国汽车服务金扳手奖”评选结果揭晓。凭借数字化、智能化服务的先进理念和积极创新，上汽通用汽车别克品牌荣获“中国汽车服务金扳手奖——客户满意度奖”。评委和专家一致认为，别克品牌围绕“比你更关心你”的服务理念，不断提升服务软实力，进而带给客户满意的服务体验，获此奖项实至名归。这也是别克品牌第八次登上“金扳手”的领奖台。

### 以智能化服务提升客户满意度

## 别克品牌荣获2019“中国汽车服务金扳手奖”

作为中国知名汽车服务品牌，“别克关怀”始终前瞻时代变化、聚焦用户需求，积极创新服务内容，致力于带来主动、专业、高效、尊崇的客户体验。2019年，伴随智能移动互联的蓬勃发展和新一代车主对专业、效率、透明和品质的要求日益提升，别克品牌基于上汽通用汽车“7S模块化服务体系”，依托智能化服务体系和移动互联科技，在人性化服务的基础上，加快完善和升级官方手机应用iBuick的功能。现在，用户已经可以通过iBuick App实现“足不出户”的“掌上”体验，完成一站式咨询、选车、下订、物流查询等全部购车流程，配合遍布全国的800余家别克经销商门店，实现线上选车、移动支付，线下体验，透明提车。同时，用户也可以通过iBuick App实现预约维修保养、经销商上门取送车、维保进度查询、远程观看维修过程、了解用车情况与获取保养建议等服务。针对新能源车型，iBuick



上汽通用汽车别克品牌荣获2019“中国汽车服务金扳手奖——客户满意度奖”。

App今年推出新功能，客户可以在“新能源商城”板块在线订购新能源车，所有流程全透明；已购新能源车的用户，也可通过iBuick App一键查找充电桩，并支付充电费用。通过不断创新精品服务和个性化服务，iBuick

App打通了线上线下的服务场景，并携手社区互动、粉丝运营等多样化形式，不仅为消费者提供了更优质、便捷、愉悦的汽车服务体验，也成为别克品牌在个人出行新时代下的智能移动出行服务平台。

值得一提的是，今年伴随纯电动MAV别克微蓝的上市，别克新能源“严选认证”维修技师团队也正式上线。历经上汽通用汽车4维一体选拔机制、9大科目专项培训和5道严苛认证，别克新能源“严选认证”维修技师团队100%通过高压禁用、电池拆装、电机维修、电控分析、充电检测等维修操作考核，为别克新能源车车主提供专业、高效、安心的高标准服务。

在大力推进服务智能化发展的同时，别克品牌也持续引领国内汽车服务市场的标准。2019年8月，别克品牌为消费者带来涵盖“第一引擎”动力总成和“第二引擎”车联网的全新服务体验：别克品牌旗下所有“国六”车型均可享受发动机、变速箱等主要零部件8年或16万公里的超长原厂质保服务；别克用户还享有每年100G的OnStar安吉星4G车联应用终身免费流量。别克的“双擎出击”，凸显别克品牌以用户为中心，围绕产品

整个生命周期全方位提升用户体验。此外，“以客为尊”的别克Avenir服务体系也扎实推进，为车主提供更加专属的私人化定制服务。而别克官方车主俱乐部“别克汇”持续完善车友生态圈的建设，通过创新提供8大类涵盖车生活方方面面的特色服务产品，为430万“别克汇”会员打造更具品质的用车生活。

作为深度关注并评价国内乘用车服务品牌及增值服务体系的专业评选，“中国汽车服务金扳手奖”的榜单代表了国内汽车服务领域的高端水准和主流力量，是对业内本年度表现优秀服务品牌的认可与褒奖。未来，面对汽车服务智能化、数字化的大趋势和消费者更加个性化、多元化的养车用车需求，别克品牌将继续巩固和提升服务优势，以智能化、数字化的服务理念和不断创新服务手段，为广大车主打造移动互联网时代专业、高品质的服务体验。

广告