

## 2019 上海青艺博开幕

## 中国最优秀青年艺术家在此起航

“重新定义——2019上海青年艺术博览会”昨天在世贸商城展览馆揭幕。由共青团上海市委员会作为指导单位，上海市对外文化交流协会、上海市长宁区文旅局、上海市青年文联主办的这个艺术盛会已经迈入了第5个年头，并且日益成为了上海一个发现和推出青年艺术人才的重要平台。那么上海青艺博究竟是如何做到的呢？青年报记者就此展开探访。

青年报记者 郦亮



上海青年艺术博览会现场。

青年报记者 施培琦 摄

## 展览定位：学术性第一，商业性第二

每次走进上海青年艺术博览会现场都能感受一种迥然不同的气息。艺博会从本质上说是一个买卖艺术品的地方，所以难免有喧嚣、推销甚至叫卖。但是上海青艺博虽然也是博览会，却十分宁静，所多的是欣赏、交流和思考。

这和上海青艺博的定位有着很大的关系。上海有很多艺博会，都是画廊摆摊，推销自己所代理的画家的作品。但是上海青艺博却不见画廊，只见板块。每一个板块就是一个主题展览。比如这次第五届上海青艺博，集结了逾400位青年艺术

家创作的1500余件作品，主办方十分用心地通过“青艺·视界”、“青艺·无界”、“青艺·起点”、“青艺·再造”四大板块及7个独立的艺术项目，多维度、多方位呈现这些青年艺术家的作品。

丁设是上海青年文联的副会长，又是上海青年美术摄影家协会主席，同时还是上海美协的副秘书长。他不仅是主办方的代表，同时也直接策划了本届青艺博“海上·青年——艺术家作品邀请展”。丁设告诉记者，他是以策划一个学术展览的方式去做这个展览的，他对上海青年艺

术家群体进行了全面的梳理和审视，让他十分欣喜的是有不少青年艺术家的艺术创作已经达到了一定的学术高度，具备了更上一层楼的实力。而上海青艺博的一个使命就是让世界关注到这些艺术新锐的创作，把他们推向国际舞台。

“上海青艺博从来都是坚持学术性第一，商业性第二。我们固然可以实现艺术品的销售，但更看重参展青年艺术家作品的学术价值。”丁设对青年记者说，“毕竟，对于青年艺术家来说，如果作品没有达到一定的学术水准，他们是走不远的。”

## 平台建设：构建青年艺术家培养展示体系

艺术机构名泰文化这次作为上海青艺博的合作方，负责青艺博“绘画的力量：中国新锐艺术展”的策展工作。名泰文化的副总裁宋继瑞对青年记者说，为了让那些真正有才华的青年艺术家能够在上海青艺博这个平台上展示才华，而且要确保这种机会的获得是公平的，他们在策划“绘画的力量：中国新锐艺术展”之前进行了全国海选，首先圈定了1000名青年艺术家，然后再不断地遴选，最终确定了40名青年艺术家参展，这些艺术家都是80后和90后，全部毕业于八大美院。“可以说，通过这种海选的方式，我们优中选优，能够到上海青艺博这个平台的，都是中国最优秀，最值得推荐的青年艺术家。”

上海工艺美术学校青年教师赵玉龙这次有《净相》系列作品入选青艺博。赵玉龙老家东北，几年前作为人才引进落户上海，起先是在浦东的

一所民办高校里任教，现在调入了上海工艺美术学校。应该说，赵玉龙一到上海就得到了上海美术界的关注。在这个喧嚣的时代，他的作品却显示出罕见的宁静，虽然画的是抽象画，但是却有一种中国古代文人的气质在里面。赵玉龙很快就获得了在上海各大青年美术展览中出头露面的机会，并且通过这些展示，赵玉龙也被观众所熟知。此次入选上海青艺博，显然是他的又一次机遇。

丁设是多年前在上海青年美展上崭露头角的。他告诉青年记者，那个年代青年艺术家展示才华的平台很少，主要也就是一个上海青年美展。但是这几年来上海恐怕已经成为中国给予青年艺术家展示平台最多的城市，不仅有重新起航的上海青年美展，还有上海青年艺术博览会，还有大学生艺术博览会，和很多艺术展览中的青年板块。上海已经构建了

一整套青年艺术家培养展示体系，所以在丁设眼里，像赵玉龙这样的青年艺术家正是赶上了一个好时代，这个时代给予他们充分的机会，并且还十分的公平。

这几天，上海进入了青年美展的高潮期。青年记者在昨天开幕的上海青年美展上遇到了90后的中国美院雕塑系读研二的陈伟坤，他这次有一件木雕《源3》参加上海青年美展，还获得了刘海粟美术奖。陈伟坤就是上海青年艺术家培养展示体系的受益者，他告诉青年记者，他的这个系列的另一件作品向上海美术大展投稿，结果引起了主办方的注意，不仅这件作品入选了上海美展，主办方还推荐他的《源3》参加上海青年美展，也就是说此刻他有两件作品在上海的两个平台上同时展出。对这位在校学生来说实在是莫大的鼓舞。

## 世界影响：承担推广中国艺术思考的使命

在昨天开幕第一天，上海青艺博就显示出一种很旺盛的交易力。记者在现场看到，不少作品已经贴上红点，意味着这件作品已经售出。宋继瑞告诉青年记者，青年艺术家因为处于事业的起步阶段，他们的作品也大多被定位于被人买去挂在家里，不是投资收藏，所以他们的作品一般都在6万元以下，很少超过6万元。当然，这种难得的低价位也刺激了藏家的购买欲。在一些美院的毕业展上，不少青年艺术家就会被艺术机构盯上，产生交易，此次青艺博也是如此。而且因为此次上海青艺博被纳入了首届上海国际艺术品交易月，也是上海国际艺术节的官方活动，所以在艺术品交易

方面会享受到诸如税收等方面的优惠政策，这也进一步地促进了艺术品的交易。

不过在艺术品交易之外，青年记者在今年上海青艺博还发现了另一个层面的需求。王女士是韩国一家画廊在中国的代表，她在青艺博上除购买了一些艺术品之外，最让她欣喜的还是发现了一些中国的优秀青年艺术家，“他们的作品很有世界性，但是又不乏中国的味道，我们准备和这些艺术家取得联系，看看能不能够有进一步深入的合作。”

事实就是如此，上海青艺博已经承担起向世界推广中国艺术思考的使命。丁设对青年记者表示，中国已经有太多复制其他国家艺博会的

展会，比如瑞士巴塞尔艺博会很有名，中国就复制了很多巴塞尔艺博会式的展会，推进艺术品的交易。艺术品是需要交易的，这样可以维持艺术家的生存，但是艺博会不能仅仅只是交易，尤其是对青艺博这样的博览会来说。

在丁设看来，就像上海青艺博定位于“学术性第一，商业性第二”那样，青艺博也应该承担起自己的责任，就是向世界呈现中国青年艺术家的面貌和思考。“上海青艺博汇集了中国最优秀的青年艺术家，很多70后80后的青年艺术家都40岁左右了，也不算很年轻了，他们应该承担起自己的使命和担当。这是时代赋予他们的责任。”

## [相关链接]

## 青艺博板块介绍

## 一“青艺·视界”板块(主题展)

“墨耘时代：2019中国当代水墨邀请展”作为2019第五届上海青年艺术博览会的主题展，以开放、包容、平和的态度广泛吸纳具有创新精神和探索意识的当代水墨践行者们，全面地呈现他们近年来当代水墨创作的崭新面貌，凸显博览会学术形象，树立博览会学术品牌，构建博览会学术品牌。

青艺博&青年100合作项目：上海青年艺术博览会作为中国青年艺术家发展的重要平台，与青年100合作，进一步做大做强平台，也符合上海作为中国艺术交易中心的发展方向。

“海上青年”——青年艺术家作品邀请展：与上海青年美协联合主办，针对长三角区域青年艺术家为主体的学术展。

“移动”——2019上海青年艺术家第五回邀请展：秉持“艺术兴市”的理念，旨在推介沪上具有创新意识和国际视野的青年艺术家，打造具有“国际性、传承性、实践性”的城市艺术品牌，从而有效促进上海城市的内涵发展。

“重塑”——中央工艺美术学院(清华大学美术学院)校友展。

## 二“青艺·无界”板块(国际展)

2019青艺博国际当代艺术展：展览遴选了来自全球14个不同国家的青年艺术家，他们以新颖的创作手段诠释出不同社会背景下的人文关怀和文化输出，其艺术针对性也不尽相同，在作品中能看到各国艺术家所呈现出的艺术作品有很明显的地域性和多元化特点。

## 三“青艺·起点”板块(招募展)

2019上海青年艺术博览会入选作品展：2019年上海青年艺术博览会共吸引到3618名艺术家报名参选，最终展会评选出80名入选艺术家，参与到“青艺·起点”板块。通过国画、油画、雕塑、影像等不同媒材的艺术作品，和具有不同艺术视野和探讨性的关注点，全面展示当下年轻艺术家艺术状态。

## 四“青艺·再造”——艺术衍生板块(文创计划)

除了关注青年艺术家的创作面貌，上海青年艺术博览会还致力于以“青年艺术家”为核心资源的文创计划。通过自身优势，为青年艺术家与市场、大众嫁接出更多互动。用扶持公益性的态度，联合多元资源平台，进行艺术项目的推进。博览会现场将展示青艺·再造运行过程中的优秀案例，及由原创艺术品开发出的艺术衍生品300余件。