# 

第二届进口博览会办得

#### 健康医疗

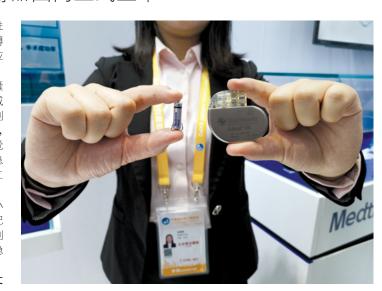
#### 全球最小心脏起搏器国内正式上市

昨天,美敦力在第二届讲 博会上宣布,全球最小心脏起搏 器 Micra 正式国内上市,临床应 用于心律失常微创手术治疗。

Micra体积仅有维生素胶囊 大小,体积比传统心脏起搏器减 小93%,重量仅约2克。将以微创 方式"讲驻"心律失常患者心脏, 无导线、无囊袋,患者甚至感觉 不到其存在,过程约30分钟,患 者术后两天内即可恢复日常工 作生活。

美敦力表示,Micra个头虽小 却拥有强大的电池续航能力,配 合全身核磁共振扫描检查等创 新功能,为心律失常患者提供稳 定的生命动能。

青年报记者 吴缵超 图/文



#### 智慧化接种门诊"搬"进进博会

'搬"到展会现场,让参会观众直 观地体验接种在线预约、接种信 息人脸识别、智慧化冷链发药、 智能趣味留观等"科技感十足" 的智慧化接种门诊服务。

赛诺菲旗下疫苗事业部 ——赛诺菲巴斯德昨天在"四叶 知识和主动接种意愿,减少疾病 草"国家会展中心正式发布其疫 苗数字化创新方案,并携手中华 预防医学会、阿里健康、中科院 赛诺菲巴斯德联手中科院沈苏

为了打造智慧化接种门诊,

护"的接种体验。

的发生。

一个智慧化接种门诊被 沈苏集团多方打造"全场景守 集团,签署"疫苗全流程智能化 管理项目"合作协议,共同推动 双方承诺将利用"互联网+" "疫苗全流程智能化管理"。

> 今后,接种门诊"排队等号 人满为患""疫苗信息难以追 溯""工作繁琐容易忙中出错"等 难题或许即将不复存在。赛诺 菲巴斯德将携手合作伙伴,共同 打造智慧化接种门诊,优化预防 接种服务"最后一公里"。

> > 青年报记者 顾金华

#### 新型取栓器为脑栓患者带来福音

发布平台"继续有一系列新产品、 前中国很多地方还没有条件开 新技术和新服务全新发布。首先 展利用取栓器进行机械取栓治 登场的强生发布了多款健康产 疗,只能单纯采用静脉溶栓。但 品。其中,即将在2020年上市的由于严格的时间窗限制,因此从 远端闭合双层网篮取栓器,将为 缺血性脑卒中患者带来福音。

的关键是尽早开通堵塞血管,尽 的血管内治疗器械相继应用于

昨天,位于展馆北厅的"展示 快拯救濒临坏死的脑组织。目 临床,但目前国内市场取栓器 此项治疗中获益的患者不足3%, 90天内死亡和残疾率分别高达 据介绍,缺血性脑卒中治疗 21%和68%。虽然近年来一些新

技术,搭建疫苗云平台,为公众

提供专业的在线疫苗知识教育、

基于位置(LBS)的疫苗查询等多

项便民服务,提升公众预防免疫

均为二代,有效性和一把开 通的成功率仍需较大改进。

强生这款即将上市的取 栓器以其优良的设计大大提 升脑卒中病人机械取栓的成 功率,已经有高质量的随机对 照试验验证了其有效性和安全

青年报记者 刘春霞

### 智慧安防

#### 数秒内可完成数十万数据库搜索

本届进博会,江森自控携智 慧建筑全线产品亮相。智慧社 会和建筑环境的未来是将人类 社区、建筑设计和科技连接在一 起,江森自控基于这一理念打造 了"三位一体"数字化解决方案, 并带来了最佳案例——阿联酋 与智慧生活。 综合环境与废物回收管理公司 Bee'ah的全新总部大楼。

作在智慧建筑里的人们就能获 防系统,能够自动分析提取人 得畅通无阻的智慧体验。"江森 自控数字化解决方案总监马端 宁介绍说,数字化解决方案就是 帮助实现这种未来的智慧建筑

除了数字化解决方案,汀森 自控还带来了智慧安防、楼宇 "智慧建筑可以看作是设 自控以及冷水机组远程智联服 防控成为可能,以数字技术打 备、系统等方面的硬集成,而数 条等五款在中国首次发布或首 诰智能安防新时代。 字化建筑则是用户体验、场景等 次亮相的产品。其中,在中国

员目标的性别,年龄,发型,衣 着、颜色等结构化数据。在系 统中输入追踪目标的数据,可 实现实时布控,并在数秒内完 成数十万数据库的搜索,极大 减少了搜索时间。当目标出现 即可触发报警,从而使主动式

青年报记者 刘春霞

护肤面膜。

青年报记者

堂鑫 摄

升级版3D打印面膜、智慧美容仪等可以"量肤定制",让人期待;医疗器械及医药保健展区在 企业商业展中最早"满馆",可谓"一位难求";去年的服装服饰及日用消费品展区全面扩容升级为 品质生活展区……第二届中国国际进口博览会上,与日常生活息息相关的展品和服务仍是各方关 注的焦点,也是展会最大的亮点之一。今天,进博会既是一席开放融通的贸易盛宴,更是见证中国 消费升级、国民生活质量提高的大舞台;既是中国人民追求美好生活的生动注脚,也是中国决心的 鲜明宣示——中国开放的大门只会越开越大。

## 中国市场 世界机遇



当日首发

新华社 图

青年报记者 常鑫 摄

的精准护肤产

#### 品质生活

#### 全球首秀素颜仪,自动识别面部瑕疵

在"品质生活馆"展区,宝洁 到了市场关注。 举办了"OPTE AI 素颜仪"全球首 秀。这个被誉为"素颜神器"的 黑科技产品,坐拥40余项专利, 可以自动快速分析皮肤情况并 精准、精细遮瑕,长期使用有效 淡斑,实现遮斑淡斑2合1的功 脸部有瑕疵的地方,才会遮瑕, 能,早在研发实验阶段就已经受 没有的地方,它会主动略过。"

记者在展台体验区看到,发 明该素颜仪的Thomas Rabe亲自 出马,正在给一位美女"上妆"。 只见他拿着一个类似美容仪的 仪器在她脸上缓缓滑动。"只有

Thomas Rabe介绍说,"通过 对脸部皮肤的数字化扫描、分析, 'OPTF AI 素颜仪'能够实现更加 精细、彻底的遮瑕效果,比传统化 妆品更快捷、方便、有效,而且更 加自然。毫无疑问,数字化化妆 品将成为社会发展的一个必然趋 青年报记者 范彦萍

#### 人工智能也运用到了美容界

人工智能痘痘检测应用、全 肌肤检测应用"、肌肤老化检测 球首款无电池可穿戴电子紫外线 检测仪等问世。

区别于让消费者被动接受 产品,今年的进博会上,欧莱雅 推出了一系列高科技展品,试图 用科技帮助消费者精准了解自 己的美妆需求。据欧莱雅中国 副总裁兰珍珍介绍,针对护肤需 求,他们运用大数据和人工智能 技术,与全球皮肤学专家合作了

系统、全球首款无电池可穿戴电 子紫外线检测仪等科技成果,为 消费者提供精准、可靠的皮肤状 态检测和护肤方案推荐;针对色 彩,除了几乎覆盖所有彩妆品牌 的动态虚拟试妆镜外,他们还推 出了全球首个动态发色模拟应 用 Style My Hair,让消费者能 感受虚拟染发服务。

青年报记者 范彦萍

#### 能放在后备厢的充气帆船

充个气,就能变身一艘帆 船,帆船运动也能走进普通家 庭。这次进博会上,迪卡侬的一 款家用充气帆船让航海帆船 运动变得离普通家庭不再那 么遥远。这也是该产品的 中国首次发布。

在第二届讲博会油 卡侬的展区,记者看到了 这艘充气帆船。小巧的身 形,收叠起来就像块小毯 子,可以轻松摆放在家里或 者汽车后备厢,随身携带。 而完成充气后可以在0-16节 风力、30厘米以下的海浪中稳定

气帆船解决的是帆船运动船 体和船位成本高昂的"痛 点".每个家庭都有可能拥有 这么一艘帆船,享受运 动乐趣。2019年 秋季.5S帆船在 法国率先上市,9 月将得到全球第 一张订单,也将 亮相11月干深 圳举办的中国杯 国际帆船赛。

青年报记者 刘晶晶

专业人士告诉记者,5S充

青年报记者 常鑫 摄

#### 让你秒变大厨的料理机

来自德国的福维克 家电公司也带来了两款 新产品。其中,多功能料 理机美善品最新一代产品 TM6可以让你秒变大厨。一直 以来,美善品多功能料理机被 中国消费者昵称为"小美". 这款首次亮相进博会的全新 TM6料理机,主打智慧"芯" 科技,集炒,蒸,炖,调,揉等 多种功能于一身,既可以做 大餐,也可以做酸奶、奶酪, 让"家庭主妇"彻底告别油 烟。值得一提的是,用

平台,可以制作来自全球的多达 4万多种美食。

此外,专为中国市场度身定 制研发的新品——知淳智能茶 芝机也正式亮相。这款历经7年 研发与实践的智能茶艺机,可以 识别不同茶叶的种类和参数,高 度还原功夫茶法泡制的色香味 形意,能为消费者带来无 论身心还是日常

户通过福维克研发的 Cookidoo 生活的全新便捷享受。据悉,目 前知淳德国茶饮产品线中,已上 市超过10款中国茶,获得欧洲消

青年报记者 刘春霞

