

中国首发! 全球首发! 亚洲首发! 半小时让你



乐高新品玩具“接地气”

今年乐高集团连续第二年在进博会发布以中国传统节日为主题的全新套装,两款主题产品分别是“舞狮”和“新春庙会”。

青年报记者 刘晶晶

都知道第二届进博会有七大展区,但从昨天起,一个特殊的“展区”在展馆北厅“开张”,堪称“第八展区”,这里虽然没有传统展区的实物和互动,但“含金量”十足,第二届进博会在这里新设“展示发布平台”,集中发布七大展区中国首发、亚洲首发甚至全球首发的新产品、新技术及新服务。据商务部统计,第二届进博会的首发量多达300多个,进博会成为全球博览会当中首发新产品最多的博览会之一,中国成为全球新品“首秀场”。

三星亮相进博会 首场“新品首发”

据介绍,这款手机采用可折叠的新一代显示技术,折叠起来的Galaxy Fold是一部手机,拥有纤细外形,可以轻松将其放入提包或口袋,而展开的Galaxy Fold则变成一部平板电脑,可以带来7.3英寸超大屏幕的视觉体验。发布价为15900元人民币。 青年报记者 刘晶晶



250公斤金枪鱼引爆全场

今年,金枪鱼家族集体来沪“走秀”,来自全球各海域的蓝鳍金枪鱼、马苏金枪鱼、大目金枪鱼、黄鳍金枪鱼、长鳍金枪鱼、剑旗鱼、鲣鱼组成“八员阵队”进行全方位展示、品鉴,其中最大的蓝鳍金枪鱼重达250公斤,再度引爆全场。

青年报记者 范彦萍



▲在第二届进博会食品及农产品展区,工作人员展示西班牙橡果火腿。

新华社图



▲参观者在食品及农产品展区全球食品集成分销平台参观。 新华社图



▲在第二届进博会品质生活展区,来自法国的玩具品牌展商手持儿童手偶玩具。 新华社图



新生儿 血液净化系统成“亮点”

一款新生儿血液净化系统是美敦力在今年进博会上的“亮点”,也登上了新品发布的平台。在美敦力展区,记者采访了解到,这款血液净化系统是专门为新生儿心肾衰竭设计的。这款耗材在欧洲已经上市,此次为中国首发。

青年报记者 刘晶晶