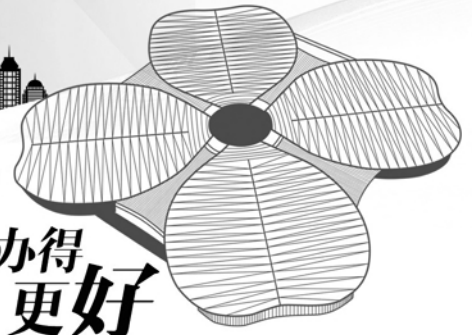


努力把
第二届进口博览会办得
更好



全球最大乐高乐园将落户上海

总投资预计5.5亿美元,选址金山,初步计划2023年建成开园

乐高主题游乐设施、主题景点、250间客房规模的全场景主题酒店……上海又将多一座主题乐园!昨天,历经两年接触、考察、比选、洽谈,上海乐高乐园主题度假区正式宣布选址上海市金山区。

青年报记者 周胜洁



乐高乐园将为上海市民呈现深受全世界儿童和家庭喜爱的品牌乐园。受访者供图

乐高积木主题元素+中国文化

上海乐高乐园度假区总投资预计5.5亿美元,将成为全球最大的乐高乐园度假区之一,初步计划2023年建成开园。它将成为全球最大的乐高乐园度假区之一。度假区将融合乐高积木主题元素与中国文化,营造沉浸式亲子互动体验,给孩子们和家庭提供激发想象创意、富有科技感的娱乐体验项目及互动益智课程。

除了风格独特的乐高主题乐园外,还将拥有与之配套的全场景式主题酒店。

“乐高项目选址上海金山,体现了外国投资者对长三角一体化发展战略和对中国、上海大市场的高度看好。”金山区区长胡卫国表示,此次乐高乐园选址上海金山,不仅有利于沪浙经济对接,更好促进长三角更高质量一体化发展,同时对金山而言,这也是增强区域发展动力、提升城市吸引力和竞争力的重大契机,有利于加快地区转型升级步伐,推进先进制造业与现代服务业“两业并举”,打造国际化大都市的高品质生活,进而推动金山成为宜居、宜业、宜游的长三角节点性城市。

同时,乐高乐园度假区更有利于丰富金山旅游资源,为金山全域旅游注入新的元素。

更能促进长三角旅游一体化发展

据介绍,乐高乐园度假区之所以选址金山,与金山良好的区位优势不无关系。金山区相关负责人表示,金山地处上海西南,选址金山将为上海市民呈现

深受全世界儿童和家庭喜爱的乐高品牌乐园,更好吸引苏浙皖乃至全国游客来乐园游玩,促进长三角更高质量一体化发展。

同时,金山区交通便捷,具有得天独厚的交通优势与客源保障。金山距离上海市中心1小时车程可达,1小时车程同时覆盖长三角16个重要城市,2小时内车程覆盖长三角5500万人客源区域。

乐高乐园将为上海市民呈现深受全世界儿童和家庭喜爱的乐高品牌乐园,更好吸引苏浙皖乃至全国游客来乐园游玩。

丹麦乐高品牌集团执行主席袁威也表示,将乐高乐园带到上海金山,将为中国家庭提供更多乐高玩乐体验的机会,“在过去的五年中,乐高品牌在中国获得了积极的反馈,成年人重视通过玩乐获得学习和发展的益处,而儿童则享受奇妙的玩乐体验。我们期待着继续进行投资,为上海和长三角地区的家庭带来更加激动人心的体验。”



上海乐高乐园概念图。

网红款电吹风机、全球首款皇冠彩虹炫彩箱……

青春上海“进博会好产品”遭“秒杀”

青年报记者 顾金华

本报讯 不用等盖楼等分红包,也不用等双11,由青年报·青春上海和东浩兰生联合为青年打造的十款青春上海进博会好产品陆续上线啦!就在昨天,一款原价699元的产品——网红款罗拉如炬电吹风机一上线,即受到青年报·青春上海粉丝们的热捧。

在第二届中国国际进口博览会期间,青年报·青春上海联合东浩兰生,为青年朋友们重磅推出了十款青春上海进博会好产品,旨在更好地服务进博会,充分发挥进博会的溢出效应和辐射效应。

网红款电吹风机 上线首日受追捧

网红款电吹风机、全球首款皇冠彩虹炫彩箱……在进博会期间,为了给青年朋友们更好的体验,青年报·青春上海联合东浩兰生,为青年打造了十款青春上海进博会好产品。从5日起,这十款商品将陆续在青春上海Act+平台上推出,东浩兰生集团为参加秒杀活动的十款产品提供限量的体验优惠价格。

昨天上午,首款产品——网红款罗拉如炬电吹风机刚上线,就遭到了青年报·青春上海粉丝们的“秒杀”。这款原价为699元的电吹风机,如今在青春上海Act+平台上的体验价只要180元。

就在昨天,第二款青春上海进博会好产品——全球首款皇冠彩虹炫彩箱也隆重登场,再度引来众多粉丝围观。

据介绍,东浩兰生国贸集团新零售平台“多鲤购”作为进博会上海交易团认证的“6+365”交易服务平台,将入驻青春上海Act+活动福利平台,今后双方还将为全上海的团员青年提供更多“进博会好产品”线上服务,通过各方合作升级共青团服务青年的能力,以提升青年报·青春上海与东浩兰生在青年中的品牌形象。



青春上海互动体验馆。

青年报记者 施培琦 摄

足不出“沪” 就能“购全球”

与此同时,在进博会开幕首日,设在进博会“6+365”常年展销中心的东浩兰生国贸集团环球品牌馆内的青春上海互动体验馆,也迎来第一批参展者。

“产品多得来不及看,还可以不出国门,就能轻松买到国外的网红产品。”“90后”小张在青春上海互动体验馆体验了一圈后,不禁感慨如今购物的方便。

记者了解到,为了让基层青年朋友们可以轻松体验进博会产品,让境外优质商品更为便捷地进入上海乃至全国市场,融入到团员青年的日常生活中,做到足不出“沪”就能“购全球”。在此次进博会期间,东浩兰生国贸集团环球品牌馆会针对青年消费群体的消费习惯和偏好,精选全球优质商品,更好地满足青年人的购物需求。

进博会期间,大家可以通过青年报官方微博@青年报参与#我在进博发现好产品#互动话题,分享大家在进博会上发现的好产品,分享在进博会上的所见所得。

此外,为了让青年志愿者更好地服务进博会,东浩兰生集团的战略合作品牌客户全棉时代为第二届进博会志愿者准备了5881份贴心的加油包。截至目前,这5881份加油包已经发放完毕。不过,为了能让更多的青年朋友们有更好的参展体验,在青春上海互动体验馆,全棉时代还将陆续为部分青年参观者提供这款贴心加油包。

