

# 一边是“以鞋养鞋”踏上贩鞋之路 一边是“非穿不买”独善其身 鞋价飞涨的当下 鞋迷该何去何从

鞋价飞涨，鞋贩们以球鞋交易平台为战场展开“厮杀”。但在这一阵“炒鞋”热的外围，球鞋爱好者们难免遭到波及。球鞋更好找了，却更难买了，这已是不少鞋友的共识。面对滚滚而来的“炒鞋”热潮，有人坚持“非穿不买”，也有人踏上了贩鞋之路“以鞋养鞋”，随着假鞋市场的抬头，想要独善其身似乎只能“只看不买”。

青年报记者 钟雷

## 鞋价越炒越高 收藏者囊中羞涩无奈“以鞋养鞋”

“本月第七单，要相信自己的眼光。”简短的文字下方，配的是一张球鞋的特写，在鞋迷阿金(化名)的朋友圈里，最近一段时间类似的晒照逐渐多了起来，每晒出一双，意味着他的投资又一次变现。

身为一名80后，和许多同龄人一样，阿金对于球鞋的印象最早来源于动画片《灌篮高手》，2005年，因为一次不错的考试成绩，还在读高中的他收获了人生第一双AJ(Air Jordan)球鞋。他至今清楚地记得入手这双鞋的经过，“当时我在上课，是委托弟弟去门口排队买的。那时候1000多元不是小数目，能买双鞋还是超级开心的。”在他的印象中，那时候的球鞋专卖店门口鲜有黄牛，排队的基本都是鞋友，囤鞋倒卖之事从未听说。经过了7年的积累，如今阿

金已经拥有了200多双球鞋，总价值超过一百万元，家中的鞋盒几乎霸占了半个房间。

在阿金专注于收藏球鞋的几年里，他也见证了鞋市的风云突变，新鞋发售不久，市价翻几倍的现象屡见不鲜，鞋贩们的热情也被点燃。“我现在偶尔排一下队，抽中了买完鞋出门，一堆黄牛围上来问我：‘兄弟卖吗？’”

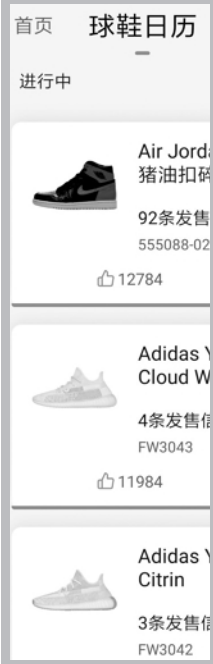
虽然认为鞋市略显病态，但从事金融行业的阿金也从中看到了“商机”，但他并没有选择大规模进货倒卖，而是在收藏的同时零星出售一些已经涨价的球鞋。“我只会买自己觉得有价值的鞋，对我来说主要是情怀，间或做些投资。”在他看来，这样的投资刚好可以填补开销。

像阿金这样的鞋友并非个例，在鞋圈，买鞋几乎被公认为很花钱的



“炒鞋”兴起后，鞋价直线上升。

事，尤其是在鞋价飞涨之后，许多球鞋的价格更加遥不可及。网上曝出的所谓“鞋王”，多半家底殷实，很多篮球运动员也因为收藏了大量超限量款球鞋受到鞋友们的追捧，但不能忽视的是他们大多年薪千万。对于普通的球鞋爱好者而言，借着“炒鞋”的东风，用“以鞋养鞋”的方式继续自己的爱好，也成为了无奈之举。



许多APP有球鞋发售日历，事实上，限量版球鞋层出不穷。  
青年报记者 常鑫 摄

## ■记者手记

### 被“炒糊”的不止球鞋，还有人心

这两天，“炒鞋”绝对是最热的社会话题之一。先是中国人民银行上海分行发布《警惕“炒鞋”热潮防范金融风险》的金融简报，再到各大媒体揭露“炒鞋”暗藏的金融陷阱，交易证券化、杠杆资金入场、操作黑箱化……一时间，“炒鞋”好似被扒了个底朝天。

“炒鞋”本质上并非新事物，“蒜你狠”“豆你玩”“炒币”“炒房”……不同时期，资本从来都不缺“玩物”。但除了金融风险外，更让人担心是“炒鞋”所折射的浮躁之风。

还没踏入职场的年轻人，过早尝到了“点点屏幕”就能赚钱的甜头。在最该学习的年纪，把大量的精力投入到低门槛的金钱游戏中，荒废光阴不说，更容易形成畸形的金钱观。

不鼓励年轻人“赚快钱”，正是因为大多数他们的金钱观还未成熟到合理控制财富。还没品尝过职场的苦涩，不知道赚钱之辛苦，缺少人生千锤百炼的人手握“快钱”时，结局不难预料。太容易得到的东西，往往都不被珍惜，靠赚快钱发家的人，散起财来大多也是一掷千金，多少一夜爆红的游戏主播、抖音网红都是前车之鉴。成功不是简单的复制粘贴，迷信一夜暴富的神话，最终只会走上歧途。

想“赚钱”并无不妥，但良性的轨迹应当是通过不断学习将某一项技能提升至一定水平后，再凭本事吃饭。学习无法速成，离不开漫长的积累，但现在，不少人却将“学习”和“赚钱”本末倒置，一心想着“赚钱”，却把学习抛诸脑后。即便是真的打算投资球鞋，也应当花时间去积累相关的知识。然而，不少人却是捡起鞋来冲在最前，说起球鞋却一问三不知。

奉劝每一位正在“炒鞋”和正打算“炒鞋”的年轻人，放下心中的浮躁，不要人云亦云地跟风，否则，最后被“炒糊”的不止球鞋，还有人心。

## 找鞋更方便买鞋更难 坚决不当鞋贩 超过心理价就不买

“鞋买来就自己穿，不然就不要去抽签，不要去买。”谈起鞋贩子，鞋迷张尧(化名)毫不掩饰自己的反感。“你要是单纯为了卖鞋去买鞋，把鞋子当做理财产品，就没意思了。”

毕业有了稳定工作后，26岁的张尧开始“兑现”自己对球鞋的喜爱，从篮球爱好者到篮球鞋爱好者，过去买鞋他主要看中球鞋的性能，但随着对球鞋文化的不断了解，一些“好看”的鞋也逐渐出现在了鞋柜中。

“炒鞋”兴起后，鞋贵了是他最直观的感受。在他看来，作为鞋价上涨的隐形推手，球鞋交易APP的出现无疑

是一把双刃剑。“以前你不知道买鞋的渠道，现在平台上一搜就搜到。但是平台也助长了鞋贩子的气焰，现在他们不愁买家，平台一挂就卖得出去。我们对平台也是又爱又恨。”张尧曾在“毒”APP上购买过一双俗称“AJ1 蜘蛛侠”的球鞋，溢价数倍的价格让他直言“肉痛”。他认为，“炒鞋”中既然有个“炒”字，必定有人在哄抬鞋价，对于普通的球鞋爱好者来说，没必要花这么多钱买一双鞋。“毕竟只是双鞋子。”

同样受“炒鞋”风潮波及的还有球鞋爱好者贺秋沁，收藏了100多双球鞋的他感叹，无论是价格还是入手

难度，“全民炒鞋”时代下都正变得越来越难，过去低于原价就能买到鞋，如今最起码得原价，部分限量款的价格还能直逼五位数。

有着11年“鞋龄”的爱好者洪艾(化名)认为，尽管鞋价处于高位，但如果买卖的都是真正喜欢球鞋的人，那依旧可以刺激市场良性发展，然而，令他担忧的是，大多数抢购球鞋的并非喜欢球鞋的sneaker，而是一些有组织的鞋贩子。“鞋迷肯定对自己的每一双鞋都有一个心理价位，超过了这个价格就不会买了。有些自己喜欢的配色，没有人炒他也会买。”

此外，同样饱受鞋友质疑的还有鉴定师的专业水平。

有鉴定师在接受媒体采访时表示，曾遇到过几乎以假乱真的鞋，差点就看走眼了。成天与鞋打交道的专家都有可能被高仿鞋欺骗双眼，更不用说普通的球鞋爱好者，这位鉴定师也建议，年轻人把鞋作为投资品还需三思而后行。

鞋贩开玩笑称，“炒鞋”炒到最后，假鞋或将成最大赢家。

无论是“毒”还是“nice”APP，都曾陷入过假鞋风波。尽管“毒”APP将球鞋鉴定作为独树一帜的品牌优势，但在一些鞋迷看来，所谓的球鞋鉴定主观性较强，隐患也很明显。“这么大的交易量，鉴定师的数量够不够，每双鞋能够花多少时间去鉴定？”

## 真鞋难抢假鞋“出道” 鞋迷担心炒鞋炒出假鞋貽笑大方

曾有网友在网上吐槽，自己攒钱的速度赶不上如今鞋价的增速。如何低价入手一双限量款球鞋是许多人孜孜以求之事。不久前，在某短视频APP上，一位网红声称要把AJ的价格“打下来”，引发众多网友关注，更有网友质疑其所谓的低价鞋，只是为假鞋工厂带货。

在真鞋市场愈发火热的同时，假鞋市场也在不断升温，某电商平台，二三百元的“椰子”球鞋销量上千过万并不稀奇。“买不起真鞋的人越多，转而买假鞋的人就会越多，鞋市越热闹，假鞋市场也能沾到光。”品牌商的限量销售策略催生球鞋二级市场，促成球鞋交易平台的出现，也进一步方便了假鞋的市场流通。一位

## “摊余成本法”+“一年定开” 建信荣瑞10月21日正式发行

作为全球第二大经济体，中国经济在快速发展的同时，债券对于经济发展的作用更加突出，债市的容量也在不断增长。专家指出，随着债券类资产重要性进一步提升，固定收益类基金也受到了越来越多投资者的欢迎，以摊余成本法计价的基金

成为投资“新宠”。为了满足投资者配置需求，建信基金推出摊余成本法系列债券基金，建信荣瑞一年定期开放债券型基金正在发行中，投资者可通过建设银行、招商银行等渠道购买。

广告 投资有风险