



2019“捡跑中国”上海站活动举行

见“圾”行事 燃情公益

如今年轻人最潮最酷的健身方式是什么？晒马甲线？朋友圈步数打卡？最新的答案是“捡跑”。10月19日，集公益、运动与赏花于一体的“2019捡跑中国”上海站在上海植物园热力开启，300名跑友时而欢乐奔跑，时而弯腰捡拾垃圾，用身体力行的行动共同助力更美丽的上海，成为当天申城的一道亮丽风景。

青年报记者 陈诗松 孙琪 本版图片 青年报记者 常鑫



②

300人为环保“捡跑”

为进一步引导广大市民积极参与城市生活垃圾分类和减量工作，广泛发动志愿力量积极参与环保宣传和实践，引领青年生活新时尚。今年10月，广州、上海、北京三城接力联动举办“2019捡跑中国”。此次上海站的活动由上海市精神文明建设委员会办公室、上海市绿化和市容管理局、共青团上海市委员会指导，青年报社、信息时报主办，玛氏箭牌糖果(中国)有限公司协办，微社区e家通承办，并得到了BE-KIND缤善坚果棒和脉动维生素饮料的特约补给支持。

天刚蒙蒙亮，众多热爱公益和环保的跑友齐聚现场，上海市杰出志愿者张海峰、上海海乐樱跑团达人王咏梅也加入到了浩浩荡荡的“捡跑”队伍中。在启动仪式上，两人接过了主办方授予的“捡跑文明大使”大旗，并肩负起此次捡跑活动的领跑任务。

张海峰是上海市闵行区吴泾镇“保护母亲河”志愿者联盟骨干成员。从2003年起，他接过父亲全国优秀志愿者张更大的捞杆，无论严寒酷暑，坚持到黄浦江在吴泾镇内水域打捞垃圾。他说，希望有更多参与者通过运动爱上环保，共同参与到生态文明的建设和保卫中。

运动达人王咏梅持续三年担任北马医师跑者，她表示，推广“捡跑”既健身又环保，带着“捡跑文明大使”的使命，她也会号召更多跑者参与到“捡跑”中，共同助力环保。

“垃圾分类你我责，绿色城市共呵护。践行环保新时尚，青年志愿领风潮。”启动仪式上，来自市文明办、市市容绿化局、青年报社、信息时报、玛氏箭牌等单位的领导和嘉宾还共同发布了环保倡议，鼓励参与者为环保而跑，开启一段有速度也有温度的环保旅程。



⑤



环保巧思贯穿全场

现场，随着一声长笛鸣起，300名身穿绿色T恤的跑者，戴着手套，拿着垃圾袋燃情出发。

“捡跑”活动路程全长为2.5公里，全程设置4个打卡点，参与者从起点出发，途经兰室、木兰园、杜鹃园、七外林、蔷薇园等“最美植物进化区”。因为恰逢2019上海植物园秋季花展正在举行，大家一边参与捡跑，一边还欣赏到竞相开放的秋季花卉。

记者在三号打卡点遇到跑友陆女士。她告诉记者，她是一个户外运动爱好者，也是一位环保主义者，每次在户外旅游她都注意将垃圾随身带出景区，她是上周在朋友圈看到“捡跑中国”消息，在了解过“捡跑”概念后，她果断报名，幸运通过了申请，“植物园很美，跑友们捡拾也很认真”。园内游览和健身的游客对他们的举动很好奇，当得知他们是来捡跑的，纷纷点赞。

值得一提的是，此次活动的环保理念不仅仅体现在“捡跑”的过程中，还贯穿在现场的方方面面。

参与者们顺利完成“捡跑”后，需在志愿者的协助下将捡拾的垃圾进行分类投放，才能领取到完赛奖牌。跑友刘女士是最早抵达终点的一批人，她告诉记者，她捡拾了一些废纸和废垃圾袋，既做了公益，又欣赏了最美丽的秋色。

垃圾分类在上海已经深入人心，在终点站，记者还看到一个游客带着2岁的女儿来投放垃圾。这位游客说女儿叫沫沫，自己名字还叫不利索的小宝贝在家对垃圾分类特别感兴趣，在草地上捡到废纸，拖着妈妈一定要扔到干垃圾桶。

“看见垃圾、捡拾垃圾，是我们年轻人对环境最大的敬意。”跑友吴先生表示，他将把“捡跑”的理念带给自己朋友，带到平时的健身中，期待下次捡跑活动。

众多跑友对“捡跑中国”的奖牌爱不释手，因为这块在设计中揉进上海地标元素的定制奖牌，没有任何外包装。为了契合环保的主题，这个奖牌还被赋予了手机支架的功能。

为了提升活动的趣味性和环保指数，主办方还在现场设置了多个环保互动装置，参与者们完成“捡跑”后，又络绎不绝地参加起现场以垃圾分类为主题的垃圾分类“上海经验”环保迷宫、环保大富翁地面棋等活动，寓教于乐，不亦乐乎。



三城接力燃情公益

主办方介绍，“2019捡跑中国”上海站是整体活动的第二站。首站已于10月13日在广州二沙岛艺术公园举行，近期北京还将接力开跑。通过三城接力、全国联动，呼吁更多热爱跑步的人们加入“捡跑”行列，让爱护环境的文明理念伴随“捡跑”走进千家万户。

值得一提的是，这也是玛氏箭牌糖果(中国)有限公司第二次联手主办方支持捡跑活动。玛氏箭牌中国新渠道总监廖朝晖告诉记者，他非常荣幸代表玛氏箭牌参与“捡跑中国”的活动。这个活动能将运动和垃圾分类、环境保护教育很好地进行结合，同时也是一项很好的亲子教育活动，与玛氏公司“一代人可持续发展计划”(SIGP)的目标非常契合。“玛氏箭牌一直提倡垃圾‘包好不乱丢’的环保理念。今年要将该理念进行升级，从源头做起，推动塑料包装循环使用，携手政府和更多的公益组织做好塑料循环的公众教育，让我们的社区、地球变得更美好。”

据悉，去年，玛氏与其他超过150个企业一起签署了“新塑料经济全球承诺”。他们承诺致力于产品包装设计持续减塑，致力于包装材料可循环、可再用和可降解。同时致力于消费者教育，让消费者知道哪些材料可以被循环，哪些材料不可以，让塑料被循环利用，从而实现塑料不会成为破坏环境的废物的愿景。



⑥

- ① 300名身穿绿色T恤的跑者，拿着垃圾袋出发。
- ② 活动现场还设置了有趣的环保小游戏。
- ③ 参与者将垃圾分类投放至相信的垃圾桶内。
- ④ 参与者在植物园边跑边捡垃圾。
- ⑤ 参与者晒奖牌。
- ⑥ 志愿者合影留念。