

# 立规矩、做监管、多实干、重公益……多维度履行社会责任

## 上市公司扶贫信息成年报亮点

日前,资本市场一则消息引发公众关注:10月17日国际消除贫困日当天,上交所公布2016年至今沪市上市公司共投入832.07亿元参与脱贫攻坚,帮助1584.83万名贫困人口脱贫。同日,深交所公布,2018年深市共有550家上市公司在半年报中披露扶贫信息,累计投入资金及物资258.93亿元,帮助超过63.36万贫困人口实现脱贫。

作为各行各业中的佼佼者,上市公司不断提升社会责任意识,规范自身行为。这不仅需要监管部门立好规矩,做好监管,也需要投资者将企业社会责任等非财务类因素纳入到投资决策中。多方协同发力,提振市场信心。

青年报记者 孙琪

### 十三载间逐步升温 公众企业年报中披露扶贫信息

能力越大,责任越大。上市公司作为经济发展的重要力量,主动承担社会责任责无旁贷。公开资料显示,2006年是我国企业社会责任报告元年:国家电网公司首次对外发布企业社会责任报告,这是我国中央企业对外正式发布的第一份社会责任报告,引起了中国企业的广泛关注。

13年间,我国上市公司发布的、包括以可持续发展报告等为名的企业社会责任报告(简称CSR报告)数量呈现“井喷”之势。据商道纵横[中国企业社会责任领域的独立咨询机构]统计,截至今年9月,沪深两市A股上市公司共计3702家,2019年以来共有945家A股上市公司发布了955份2018年度企业社会责任报告,发布公司数量占全部上市公司的26%。

上市公司企业社会责任意识的觉醒,离不开监管层的制度加持。2006年,深圳证券交易所发布《上市公司社会责任指引》,鼓励上市公司积极履行社会责任,自愿披露社会责任的相关制度建设。该《指引》明确上市公司在经营活动中应当遵纪守法,遵守商业道德,维护消费者的合法权益,保障劳动者的健康和生命安全,并积极承担保护环境和节约资源的责任,参与社会捐献、赞助等各种社会公益事业。

2008年,上海证券交易所发布《关于加强上市公司社会责任承担工作的通知》以及《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》,《通知》首次提出“每股社会贡献值”概念,从而帮助社会公众更全面地了解公司为其股东、员工、客户、债权人、社区以及整个社会所创造的真正价值。

2017年6月12日,证监会与环保部签署了《关于共同开展上市公司环境信息披露工作的合作协议》,完善上市公司环境信息披露制度,督促上市公司履行信息披露义务、落实环保责任。

可以看到,监管层的引导,让社会责任报告形成了一种可供社会各界比较的模范。今年以来,中证100指数成分股上市公司中,93家已发布了2018年度社会责任报告。以此为基准,商道纵横统计出九成公司在编制报告时参考了相关指引等依据,其中交易所发布的指引被最为广泛地使用。

举例来说,今年3月29日,交通银行对外披露《2018年企业社会责任报告》中,表明该行的社会责任报告主要围绕助力脱贫攻坚、服务实体经济、践行金融普惠、坚持绿色发展、建设员工幸福家园、增进社会福祉等方面展开,就是在行业规范基础上确立了自身需履行的企业社会责任。

### 积极响应脱贫攻坚政策 捐款以外,助力当地实现“自我造血”

在同花顺“上市公司公告”栏搜索关键词“公益”“捐赠”,上千条公告弹出。记者发现,最新几条消息分别是:杭氧股份宣布公司及部分子公司决定向贵州省黔东南州麻江县和丹寨县帮扶捐资共计150万元;小商品城拟向汶川特大山洪灾区捐赠50万元;中国国旅以自有资金向云南省西盟佤族自治县人民政府捐赠人民币490.5万元。

脱贫攻坚关键战役中,上市公司不仅不甘落后,旗帜高扬,还力争助推贫困地区增强造血功能,建立造血机制。今年上半年,中国中期资助了贵州省、云南省、青海省等一些村小学215台电脑、3台传真机及3台投影机,供学生上电脑课使用。“我们常说‘再穷不能穷教育’。而资助贫困地区信息化建设,是为那里的人们打开了解社会、走向社会的一扇门,帮助他们,进而带回根治贫困的办法。”中国中期相关负责人表示,下半年,

他们将继续为贫困地区学校捐赠电脑等物资,改善贫困地区中小学计算机教学环境;并且在帮扶过程中注重落实扶贫效果,联合扶贫协会加强与贫困学校和学生的沟通联系,实行跟踪管理,切实做到把帮扶效果落到实处,实现长远脱贫。

记者了解到,新力金融在报告中所写的“拟捐赠15万元,精准对口帮扶安徽省阜阳市太和县关集镇梁庄村的产业扶贫和项目培育工作”,已于近日得到落实。“今年5月,关集镇梁庄村扶贫肉鸽种鸽养殖基地成立。我们都去看了,对梁庄村的脱贫工作信心满满。”新力金融进一步介绍道,随着2000余只种鸽“安家落户”,当地的肉鸽种鸽产业得以初步建立,有效增加了村集体经济收入。目前,镇村两级正在全力以赴,在饲养、收购、销售等多方面巩固产业发展,巩固“县摘帽”脱贫成效,为乡村振兴打下坚实基础。



### ESG投资已起步 通过资本引导企业担好社会责任

“一家企业只有在创造了社会价值之后,才能自然而然地为股东创造更多价值。”路博迈全球ESG投资团队主管在一次分享中如此说道。兴全基金相关人士对此表示赞同,并表示近年来他们在选择投资标的时,不仅仅关注其财务绩效,同时还关注其社会责任的履行,即“ESG”。

那么,究竟何为“ESG”?这一称呼其实是Environmental、Social、Governance三个英文单词的首字母组合,分别对应环境影响、社会责任、公司治理。三者构成了投资决策中的重要考量因素。“种种事例表明,一个公司对于社会责任的参与和贡献越高,最后能取得更好的股价表现。”比如注重环保的企业,往往会使用新能源;新能源高效的使用模式会促使公司提高运营效率。

ESG高分的公司,最终推导到优异的公司业绩,这其中存在必然关

联。因此,ESG三个方面被纳入投资决策的考察中,而这种投资理念则推动了经济模式的转型:通过引导资源配置,更多资源流向了在环保、社会责任、公司治理方面表现突出的优质企业。集聚效应发生时,这将助力国家经济从“重量”向“重质”转变。根据商道融绿统计,目前全市场已经有40余家公募基金公司加入社会责任投资队伍,共计成立了75只社会责任投资相关的基金,基金资产净值规模近500亿元。

为何迎合投资市场,很多企业开始发布ESG报告。2018年5月,A股被正式纳入MSCI全球指数与新兴市场指数至今,已经一年有余。其间,上市公司纷纷收到MSCI的ESG评级,亦有不少上市公司晒出ESG评级“成绩单”。尽管这一行为的出发点在于投资回报,但对于上市企业履行社会责任的助益却是实实在在的。

▲复兴医药、重庆海螺水泥、杭氧等公司以多种方式践行社会责任。  
 本版受访者供图

### 声音 解读上市公司社会责任报告发布情况和质量

浙江大学公共政策研究院副院长、教授 蔡宁

#### 中国上市公司的社会责任水平稳中有升

今年9月,浙江大学/浙江省公共政策研究院发布了《2019年中国上市公司企业社会责任评估指数》,对中国3417家上市公司在劳工实践、环境保护、消费者权益、社区参与和发展等领域进行综合评估,解读如下:

从区域分析来看,东部上市公司在社区参与和发展、债权人、股东等维度上表现突出;西部上市公司则在劳工实践、环境保护等维度上表现突出。

从企业性质来看,国有企业在劳工实践、环境保护、消费者权益等维度上继续保持优势;外资企业聚焦于债权人、股东问题等维度;民营企业得分的中位数和最小值均为最小。

从行业分析来看,专用设备制造业的责任水平最高,医药制造业的责任水平最低,计算机业在相关报告披露方面做得最好。

总体结果表明,上市公司专业化、多元化地履行社会责任有助于公司可持续成长。

商道纵横高级研究经理 张洪福

#### 企业社会责任报告侧重明显

整体来看,目前食品饮料企业更愿意披露有助于树立正面形象的指标,如产品合格率、研发投入、安全培训次数和参与人次等。而在带有负面色彩的指标上,企业严重披露不足。