

# “申城江河卫士”评选火热启动

青年报记者 周琳琳

**本报讯** 秋高气爽之际,公益余温不减。由青年报·青春上海联合阿里巴巴天天正能量发起的2019江河卫士之“民间河长在行动”受到了多方关注。河流环保方面的专业人士及各界市民参与了“民间河长讲习所”,共同参与培训、“亲水”、河流巡查活动。目前,主办方正在招募评选10名优秀的江河卫士。只要在保护家乡河,或在环保方面做过努力和贡献的普通市民、团队都可以报名参与评选,获选者将获得正能量奖金和证书。

### ●谁能参评?

随着两场上海青少年水环境保护公益行动落下帷幕,2019江河卫士之“民间河长在行动”活动也迎来高潮:为唤醒和鼓励更多人加入到民间

河长护水行动中,主办方将评选并奖励全市范围内对于环保做出过贡献的优秀市民或团队,获选者将获得正能量奖金和“申城江河卫士”荣誉称号。只要你自己觉得,或者自己所在的团队在保护家乡河,或是绿色环保领域里做出过突出贡献,都可以来报名参评!

### ●如何评选?

报名截止后,主办方将汇总所有报名者情况,进行筛选,并邀请评委对初选候选人进行评审投票。值得

一提的是,评审组成中除了静安团区委、青年报、阿里巴巴天天正能量、环保专家之外,同时邀请参与上海青少年水环境保护公益行动的市民代表作为大众评审参与其中,既体现项目公开透明,也让市民有参与感,亲手将选票投给自己信任的候选人。

最终,将评选出10名“申城江河卫士”,奖励正能量奖金,并颁发证书。颁奖现场,将邀请获奖者分享理念和心得,将环保理念植入更多人心中。

欲知更多详情及最新进展,请关注“青年公益联盟”微信。

**报名时间:**即日起至2019年10月28日

**报名方式:**可从云盘链接下载报名表(**报名链接:**<https://pan.baidu.com/s/1PjtFyPoQORJt4hgilSmGwQ&shfl=sharepset> 提取码:8sk2),也可发送邮件至 [youthwelfare@sina.com](mailto:youthwelfare@sina.com),或关注青年公益联盟微信公众号(youthwelfarealliance)。

关注

## 益心益意

### 白领公益课进楼宇

**本报讯** 记者 陈诗松 近日,“七彩志愿圈,营商朋友圈”徐家汇街道“海派style”白领公益课启动仪式举办。18场课程将在接下来的三个月内陆续走进商圈、走进楼宇。

据悉,本次活动在徐汇区文明办、区教育局、区商务委的指导下,由徐家汇街道党工委、办事处、商会共同主办。街道将以“海派style”白领公益课为载体,深化“七彩志愿圈”,结合向新中国成立70周年献礼、第二届中国国际进口博览会、海派之源徐家汇的主题打造三大系列课程,打造海派文化公益品牌项目,逐步使“海派style”系列公益课成为服务商圈企业和白领的重要抓手。

### 残疾人网球也精彩

**本报讯** 记者 孙琪 日前,“2019汇丰‘一站一坐’轮椅网球友谊赛(上海站活动)”启动仪式举行。“站”着的网球运动爱好者和“坐”着的肢残人轮椅网球运动员,通过抽签一一配对,组成了默契的“一站一坐”组合,你击我打,你扣我挡,满场跃动,精彩纷呈。

通过小组赛、半决赛、决赛数轮激烈的对垒拼搏,肢残人网球选手胡浩和汇丰银行网球运动志愿者沈皓波双打组合获得冠军。据悉,该项活动是由汇丰银行(中国)有限公司资助,上海市慈善教育培训中心主办,上海第二工业大学承办。

### 静安敬老送温情

**本报讯** 记者 孙琪 日前,静安寺街道双拥(优抚)之家分别在静安寺长者照护之家和愚谷谷老年人日间照料中心开展“不忘初心跟党走,孝亲敬老送温情”主题活动,为辖区高龄老人献上精彩的节目表演并送上亲手编织的围巾。

在长者照护之家,重点优抚对象为老人们送上了毛巾、香皂以及一针一线编织的爱心围巾等敬老慰问品。在愚谷谷老年人日间照料中心,优抚对象为老人们带来了沪剧、诗朗诵、合唱等精彩节目,现场不时响起喝彩。

### 质量月公益宣讲进校园

**本报讯** 实习生 张晨曦 记者 陈诗松 质量宣传工作的触角延伸进了校园。近日,彭浦新村市场监管所在上海市共康中学开展质量公益宣传活动,为藏族学生上了一堂别开生面的食品接触性材料的安全知识公益课。共康中学方面表示,将持续借助专业性社会力量,在学生当中开展贴近生活的质量知识科普宣讲。



活动现场。  
受访者供图

## 麦当劳中国开心乐园餐重磅升级 三重升级深化可持续发展行动

青年报记者 陈诗松

**本报讯** 近日,麦当劳中国在一度一度的“麦全席”上宣布开心乐园餐重磅升级:由三件套升级为四件套,增加了蔬果的选择及比重,以提供更丰富、更均衡的膳食。麦当劳中国还宣布与华特迪士尼公司强强联手,开启2019年至2025年的合作,每年推出以迪士尼电影为主题的开心乐园餐,为儿童带来更多惊喜与欢乐。

开心乐园餐1979年诞生于美国,40年来为全球无数家庭带来欢乐的美味时光。麦当劳中国首席执行官张家茵表示:“1990年,开心乐园餐随第一家麦当劳餐厅来到中国内地。2018年,我们共售出超过2700万份开心乐园餐,其中包括逾1600万份牛奶,以及逾570万份蔬果。如今,大健康已成为国家战略,而儿童是国家的未来。为了贯彻我们一直以来对儿童福祉的承诺,我们宣布对开心乐园餐进行营养、责任、欢乐三方面的重磅升级。”

### 营养升级 膳食均衡

在确保产品美味与质量的前提下,麦当劳一直致力于实现更少盐、更好油、更多蔬果谷物。新开心乐园餐参考了“麦当劳全球儿童营养标准”,并充分考虑了中国儿童的膳食营养需求。新套餐从三件套升级为四件套,包括一份主食、一份小食、一

份蔬果和一份饮品。

2010年至2018年,麦当劳中国通过调整相关产品的盐分含量,累计减盐超过800吨。2017年,麦当劳餐厅开始使用葵花卡诺拉油,饱和脂肪酸含量降低超过三分之二,产品营养结构更均衡。

中国疾控中心营养与健康所丁钢强所长表示:“《健康中国行动(2019—2030年)》是国家卫生健康委制定的发展战略。中国疾控中心营养所积极开展我国人群营养与健康研究,组织营养专家走入社区为儿童普及健康营养知识,倡导膳食平衡,把健康中国战略理念融入人民群众日常生活。麦当劳为践行健康中国行动、落实‘三减三健’目标推出的一系列举措,为探索和发展营养健康知识积累了经验。我们期待更多餐饮企业积极行动起来,共同推进健康中国建设。”

### 责任升级 助力公益

麦当劳中国一直致力于通过寓教于乐的方式,向儿童传播膳食营养知识,培养科学的饮食与健康观念。继2015年在餐厅推出“麦麦体验营”后,今年8月更与中国营养学会合作,开展“儿童食育教育”。截至2019年8月,全国已有约五万名儿童参与了相关活动。未来,麦当劳中国将继续携手各行业伙伴,持续举办食育活动。

“麦当劳叔叔之家”是麦当劳全球的慈善项目,为贫困病童家庭异地就医提供支持。自2015年起,麦当劳中国每售出一份开心乐园餐,就会向“中国宋庆龄基金会麦当劳叔叔之家慈善基金”捐出0.5元,让儿童可以从小接触公益并参与其中。截至2018年年底,开心乐园餐累计捐款超过3200万元。未来,麦当劳中国将推动在全国开办更多“麦当劳叔叔之家”,以帮助有需要的病童家庭。

### 欢乐升级 更多惊喜

开心乐园餐不仅是美味的象征,其附赠的玩具更让人充满期待。为了给顾客带来更多惊喜,麦当劳与迪士尼达成了七年的合作。2019年起,双方将精心选择中国儿童喜爱的电影人物角色用于开心乐园餐玩具设计。张家茵表示:“我们很高兴和迪士尼开展这项有意义的合作。相信很快,大小粉丝们将在麦当劳餐厅通过开心乐园餐收获更多欢乐。”首轮合作的玩具将于11月13日起率先入驻全国麦当劳门店。

规模越大、责任越大。2018年,麦当劳中国启动“Scale for Good‘我们的一小步,世界的一大步’可持续发展行动计划”,首先聚焦绿色餐厅与绿色包装。2019年,随着开心乐园餐的重磅升级,“Scale for Good行动”在中国翻开了儿童营养与儿童福祉的新篇章。