青年报 2019年10月22日 星期二
责任编辑 刘晶晶 美术编辑 [illegible]

总体平稳 稳中有进 进中提质

上海前三季度GDP同比增长6.0%

上海统计局昨天发布了2019年前三季度上海经济运行情况，总体来看，前三季度全市经济运行总体平稳、稳中有进、进中提质，高质量发展态势持续显现。

青年报记者 吴缵超

经济运行总体平稳

数据显示，前三季度，全市生产总值完成25361.20亿元，比去年同期增长6.0%，增速比上半年提高0.1个百分点。其中，第三产业保持较快增长，金融业、信息服务业、商务服务业、科研服务业等领先增长，服务业“独角兽”企业营业收入增势强劲；在电子信息产品制造业和汽车制造业生产形势好转的带动下，前三季度规模以上工业总产值降幅比上半年收窄。

物价保持温和上涨。前三季度，本市居民消费价格比去年同期上涨2.2%，涨幅比上半年扩大0.1个百分点，低于全国0.3个百分点。

就业形势保持稳定。截至9月底，全市就业人数为1029.02万人（以到人社部门办理用工登记为准），比上年同期增加10.26万人；城镇登记失业人数为18.93万人，同比减少0.32万人。

居民收入平稳增长。前三季度，全市居民人均可支配收入比去年同期增长8.2%，名义增速与上半年持平。其中，城镇常住居民人均可支配收入增长8.2%，农村常住居民人均可支配收入增长9.4%。

经济增长动力增强

工业战略性新兴产业逆势增长。前三季度，本市工业战略性新兴产业总产值比去年同期增长0.1%，明显好于全市工业平均水平。新兴服务业行业增长势头依然较为强劲。1-8月，本市信息传输、软件和信息技术服务业营业收入比去年同期增长10.1%，科学研究和技术服务业营业收入增长15.4%。

工业投资引领全市投资增长，前三季度，全市工业投资比去年同期增长16.3%，增速高于全市固定资产投资11.5个百分点。全市工业投资已连续18个月保持两位数增长，中长期工业经济增长后劲可期。制造业投资领先增长，同比增长25.4%。其中，六个重点工业行业投资增长32.0%，汽车制造业、生物医药制造业和电子信息产品制造业投资分别增长73.1%、66.6%和27.5%。

新消费呈现引领态势。网络消费持续走强，前三季度，全市网络购物交易额比去年同期增长28.6%，网上商店零售额增长21.8%。升级类消费品零售额增长较快，前三季度，家用电器类、通讯器材类、服装类零售额分别增长15.6%、16.9%和7.5%，化妆品类、日用品类分别增长25.4%和24.0%。

外商直接投资较快增长。随着扩大开放措施加快落地、营商环境持续优化，本市外商投资预期得到了进一步稳定和提振。前三季度，新设外资合同项目数和合同金额在去年两位数增长的基础上继续保持较快增长，比去年同期分别增长40.2%和8.9%，实到外资增长13.0%。前三季度，本市新增跨国公司地区总部35家，累计705家；新增外资研发中心11家，累计452家，继续保持全国领先地位。

另外，新市场主体不断壮大。前三季度，全市日均新设企业1429户，比去年同期增长7.4%。其中，租赁和商务服务业、科技服务业、信息服务业三个行业新设企业数占比接近60%，为新兴服务业发展注入新动能。

“2019上海购物节”落下帷幕

上海百家商企实现营收188.61亿

青年报记者 吴缵超

本报讯 以“要购物，到上海”为主题的“2019上海购物节”前晚落下帷幕。今年购物节期间，上海100家大型商业企业共实现营收188.61亿，营业额同比增长10.6%，客流量同比增长13.7%，其中夜间营业额同比增长达到22.6%。

记者了解到，今年购物节期间，上海精心策划了各项活动覆盖了16个区，共计100余项重点活动，涵盖2000多家企业的2万多家网点，以挖掘上海消费热点为主线，打造了一场购物消费的嘉年华，吸引众多国内外消费者参与，进一步提升了上海商业整体形象。

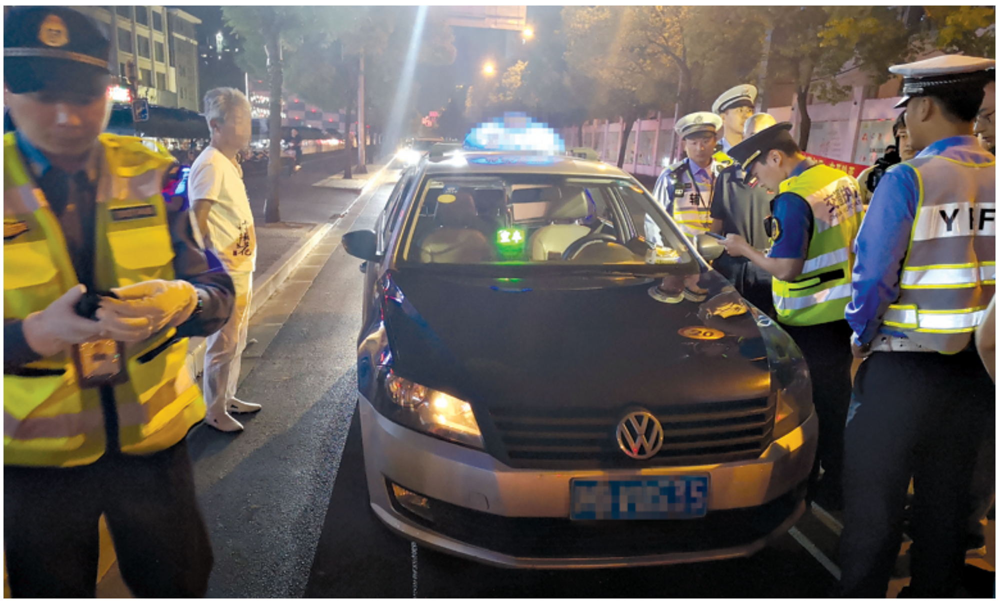
据上海市商务发展研究中心（上海市商业信息中心）对重点商业企业的销售监测数据显示，本届购物节消费升级趋势更加明显。从消费方式上看，服务性消费增长领先，购物节期间服务业同比增长31.4%，比零售业、餐饮业的同比增幅分别高22.6、18.6个百分点；从商品销售看，智能手机、智能家电等高品质商品受到消费者热衷，带动电子电器类销售增幅最高，达到22.9%，化妆品销售增长其次，销售同比为18.7%。

值得一提的是，在购物节期间，各大企业在“潮上海、夜生活”的主题引导下，纷纷推出了夜间经济的相关活动，根据监测，本次购物节夜间销售额同比上涨22.6%。

此外，商旅文展融合发力，既带来人气又提高效益。中华老字号博览会汇聚全国214家老字号，特设老字号新品集中发布专区，4天共吸引6.5万人次参观。此外，2020春夏上海时装周推出品牌发布会100多场，多元形式打造“内容+体验+消费”全新体验式消费模式，已成为“亚洲最大原创时装品牌订货季”。

上海购物节还表彰了一批近年来在上海商业改革发展和打响“上海购物”品牌征程中颇有建树，在转型升级、创新发展、技术应用、跨界融合等方面业绩突出的“上海商业优秀创业企业家”，他们是上海商业行业的佼佼者，为推动上海商业发展和繁荣做出了积极贡献。

■都市脉搏



常规路面出租车执法检查。 受访者供图

交通执法部门探索运用大数据查处违规出租车

从“抓现行”到“查踪迹”

青年报记者 刘晶晶 通讯员 周光余

本报讯 近日，上海界龙出租汽车有限公司所属沪HW5205出租车驾驶员张某因“多收费”被交通执法部门查处。由于是第二次因“多收费”被查处，张某也将两“黄”变一“红”被直接吊销《出租汽车驾驶员从业资格证》。而在该起案件的查处过程中，交通执法部门并没有采取以往通过现场检查来进行直接查处的方式，而是根据乘客投诉举报并运用大数据进行“线上”查处。

近期，结合“打黑车-净化出租市场秩序专项行动”工作开展，交通执法部门在对出租汽车行业信访投诉数据进行梳理中发现，上海界龙出租汽车有限公司的沪HW5205出租车今年以来已有多起涉嫌多收费和服务质量的投诉。而该车驾驶员张某也在今年8月因“多收费”被交通执法部门查处过一次。交通执法部门随即上户调取了该车9月份的GPS轨迹数据和实际营运数据，对比发现，该车有多笔业务的营驶里程数均比GPS轨迹显示的里程数多出五至十公里左右。

以今年9月11日的一笔从浦东机场到长兴岛的业务为例：车辆GPS轨迹显示起点为上海浦东国际机机场1号航站楼，经华夏高架路、S20外环、五洲大道、上海长江隧道，到达目的地长兴岛合作路，累计里程55.7公里。而车辆的实际营运数据却显示为66.7公里，两者相差10公里之多。在事后的询问过程中，驾驶员张某承认其在行驶过程中使用了“小马达”。

参与此次案件查处的交通执法人员告诉记者，以往通过路面检查来查处计价器舞弊、多收费等违法行为时，由于执法力量限制和现场取证难等一系列因素，查处的效率相对有限。甚至很多驾驶员在被投诉甚至被查处后继续违法不能被及时发现和查处。现在通过信访投诉数据梳理出这些“问题”驾驶员，可以针对性上门调取GPS轨迹数据和实际营运数据并进行比对，从而对像“多收费”这样的严重侵害乘客利益，有损出租车服务形象的行为进行查处。更为重要的是，这种执法方式可以形成有效的震慑。以往，那些违法驾驶员以为只要没被“抓现行”就“平安无事”，现在只要违法被投诉就会留下痕迹，随时有可能被查到。

新地公益垂直跑勇闯上海IFC

1700名选手为爱攀登

青年报记者 钟雷

本报讯 上周末，“新地公益垂直跑-勇闯上海IFC”鸣枪开赛。作为申城最具人气的国际级专业垂马赛事，比赛今年再度吸引了1700名参赛者齐聚上海国金中心。

作为沪上首个获国际认证的垂直跑专业赛事，今年的赛事延续了去年的包容力和多元化，设置“精英赛”“个人赛”“个人体验赛”“团队/企业接力赛”和“学生队际接力赛”，同步开放“亲子体验赛”及“双人体验赛”，全面放宽了年龄限制，让更多人身体力行参与到“运动行善”之中。

“新地公益垂直跑—勇闯上海IFC”是2019巡回赛的额外积分奖励赛站，吸引了世界各地的精英运动员同场竞技，经过激烈鏖战，精英赛男子组冠军被澳大利亚选手Mark Bourne以7分58秒的成绩摘得，也来自澳大利亚的Suzanne Walsham以9分25秒的好成绩坐稳女子组冠军宝座。

新鸿基地产以“闯高行善”的宗旨连续8年主办该赛事，作为慈善赛事，从8月份开始，“新地公益垂直跑 - 勇闯上海IFC”赛前已陆续举办了四场“红”色周末爱心集市，以跳蚤市场公益义卖的形式，让更多人加入到慈善队伍中。截至目前，“勇闯上海IFC”已成功帮助161名来自全国各地的贫困患儿完成了手术治疗。