

中高级车市场第一！ 帕萨特8月销量逆势增长68%



中国乘用车市场正在进入一个下滑通道，这是一个行业公认的事实。市场竞争激烈，很多车型昙花一现就退出历史舞台，上汽大众帕萨特为何却能一路高歌？

据乘联会数据，8月，全国狭义乘用车零售销量173.4万辆，同比下降7.4%，环比增长11.1%。汽车市场继续走低，但上汽大众帕萨特却成为市场中的“绩优股”。8月，全新一代帕萨特终端交付22,086辆，同比增长68%，连续两个月位居中高级车市场第一。

帕萨特进入中国市场20年，累计销售达到270万辆里程碑，从官方用车进入寻常百姓家，帕萨特在中国市场不断革新进取，重回中高级市场王座，背后是产品竞争力市场的认可和品牌的深刻积淀。

逆势增长 帕萨特重回冠军宝座

上市一年不到，上汽大众全新一代帕萨特浑身孕育着厚积薄发，顺应时代变化，在配置和油耗方面更加进取的情况下，重回冠军宝座只是时间问题。

去年10月底，上汽大众全新一代帕萨特上市，新车的售价区间为18.39万元至33.29万元，首推330TSI精英版、豪华版车型，同期推出的帕萨特PHEV版车型，不仅满足了政策的需要，更给予消费者们更低的油耗和更安静的驾车体验，全面焕新后，其销量也有了重大突破。

今年7月，帕萨特的销量为2.1万辆，同比增长54.9%，再夺中高级车销量榜首。8月帕萨特终端交付22,086辆，同比增长68%，延续上个月的势头蝉联中高级车市场第一。

上汽大众推出帕萨特PHEV车型是大众国内首款上市的插电式混合动力轿车。凭借电机起步阶段输出高扭矩的特性，帕萨特PHEV百公里加速表现相当亮眼，仅需7.8秒，其综合油耗仅为1.4L/100km，纯电续航里程为63km，和同级别车型相比有很大优势。

根据乘联会数据，今年上半年帕萨特PHEV销量达到合资PHEV第一，正在成为新能源中高级市场中重要的增长力量。

越级配置 获得消费者强烈认可

上汽大众运用全新的家族设计语言打造全新一代帕萨特，同时通过越级配置的策略给全

新一代帕萨特带来优于同等级很多的豪华感。

全新一代帕萨特采用大众品牌最新流动韵律设计理念，前脸设计焕然一新，首次运用点阵式横拉一体格栅，丰富而精致的型面变化增添动感的气息。新车长宽高尺寸为4,933mm/1,836mm/1,469mm，轴距从2803mm大幅提升至2871mm，接近C级车的标准。

全新一代帕萨特动力系统得到了全面的提升，大众集团第三代EA888发动机为提供了高功率以及卓效版的两套2.0T动力系统，搭配大众集团全新的DQ381变速箱。其中，高功版2.0T发动机为大众旗舰C级轿车辉昂、奥迪A6L上同款高端动力，最大功率162kW，最大扭矩350Nm，综合油耗仅为6.7L。

全新一代帕萨特在科技配置上可谓诚意满满，新车全系标配了ESP车身动态电子稳定系统、Auto Hold自动驻车、无钥匙进入&启动、带加热功能的电动调节外后视镜、RKA智能胎压检测系统等驾辅配置，为用户带来更愉悦轻松的驾驶体验和更安全的出行生活。

值得关注的是，推出辉昂后，上汽大众在中高级车的豪华感的营造上变得游刃有余。全新一代帕萨特的舒适性与豪华配置达到了同级车的标杆，如一般C级豪华车上才有的10色氛围灯，代表了大众集团最新的视觉交互战略。Vienna渐变菱格真皮座椅辅以高级缝线与滚边工艺，展现了出类拔萃的品质。1000×870mm大尺寸电动全景天窗，后排乘客也可以享受的全景视野。全新一代帕萨特可谓全方位堪比C级车标准的豪华舒适。

值得一提的是，去年全新一代帕萨特刚上市就得到CACSI 25-30万中型轿车组别用户满意度冠军，同时在垂直类媒体的口碑栏目中口碑保持前列。

进入中国20年 不断进取成就传奇车型

众所周知，帕萨特拥有悠久的历史，凭借强劲的产品实力和良好的市场口碑，始终是中国人心目中的高级轿车的“价值典范”。秉持积极进取的精神，进入中国市场十余年间，帕萨特品牌不断推陈出新，以前瞻、稳劲之势引领中国车坛风云和时代发展方向。

20年前，德国大众将帕萨特这个名字交由上汽大众并引入中国。作为当时大众品牌的王者车型，帕萨特历经多次换代，这款B级车集大成者真正做到了20年领先每一代，与时俱进，不断针对用户的需求变化进行升级调整。

从刚刚进入中国，帕萨特就努力在其原型的基础上融合中国审美与市场需求，对硬件与设计升级换代，使其兼具商务特性与家用功能，定义了消费者心目中B级车的全新概念。2011年新一代帕萨特以全新的运动化设计、领先的动力系统，再一次开启B级车运动风潮。2015，全新换代的帕萨特赢得德国红点设计大奖，也屡获得中国汽车年度评选奖项。

2019年全新一代帕萨特，以辉昂标准打造的专属座舱、领先一代的数字视野、全新升级的净效动力，由内而外、全面彻底的变革成为B级车集大成者，不仅宜商宜家，还有很明显的年轻化元素，对多样化的消费者进行更全面覆盖，市场竞争力不言而喻。

在中国市场，帕萨特不断创造着属于自己的时代。2010年，帕萨特中国市场累计销量率先突破100万辆，开启了B级车的百万时代，如今已经累计销售达到270万辆。

历经岁月洗礼，帕萨特仍然是广大车友心目中的中高级车之王。在品牌与品质的双重光环下，全新一代帕萨特砥砺前行，继续书写销量传奇，巩固其在中级车市场中的霸主地位。程元辉

送沪牌免购置税享24期免息

上汽大众帕萨特PHEV重磅来袭：
综合油耗仅为1.4L/100km

上汽大众帕萨特PHEV车型是大众国内首款上市的插电式混合动力轿车，运用领先的新能源技术和远超同级的安全标准打造。新车提供混动精英版、混动豪华版2款车型，补贴后全国统一建议售价分别为24.39万元、25.39万元。

帕萨特PHEV的混合动力系统由高能量三元锂电池、高效率一体电动机、智能电控管理系统、EA211 1.4T涡轮增压发动机组成，配合为新能源车量身打造的DQ400e 6速双离合变速箱，发动机最大功率110kW，最大扭矩250N·m。系统综合最大功率达到了155kW，综合最大扭矩达到了400N·m。

凭借电机起步阶段输出高扭矩的特性，帕萨特PHEV百公里加速表现相当亮眼，仅需7.8秒。在保证畅快动力的同时，帕萨特PHEV在能耗方面的表现也相当出众。帕萨特PHEV配备i-Boost制动能量回收系统，根据工信部的数据显示，其综合油耗仅为1.4L/100km，纯电续航里程为63km，和同级别车型相比有很大优势，领先博瑞GE PHEV、蒙迪欧插电混动等竞品。

帕萨特PHEV在电池安全方面执行严苛的德系高等级安全标准，电池系统通过了针刺、火

烧、碰撞、浸入式温度冲击、严苛的盐雾测试等169项极限安全测试，充分验证了电池的可靠性。此外，帕萨特PHEV搭载的智能电控管理系统，可实时监控调节电池温度，有效避免过充、过放等异常情况，配合抗变形能力强、密封性能极佳的一体式铸造电池托盘，给予电池系统更多的保护。

在上海地区，帕萨特PHEV作为新能源车型，可以获得免费的新能源牌照，送沪牌的政策有效期至少可以持续到今年年底。由于不需要购买沪牌，帕萨特PHEV的购车门槛相比同级竞品来说本来就低不少。

在此基础上，上汽大众还为车主提供了免息金融方案，进一步降低了购车门槛。比如购买上汽大众帕萨特PHEV车型，可享受“首付50%，24期免息”的金融政策。除了免息贷款之外，由于帕萨特PHEV属于插电混动版车型，被列入国家新能源补贴目录，可以享受1万元的新能源补贴，现阶段还能100%免除购置税。按照帕萨特PHEV的车价来算，同价位的燃油车购置税普遍在2万元左右，“新能源补贴+免购置税”一共可以为消费者再多省3万元。程元辉

