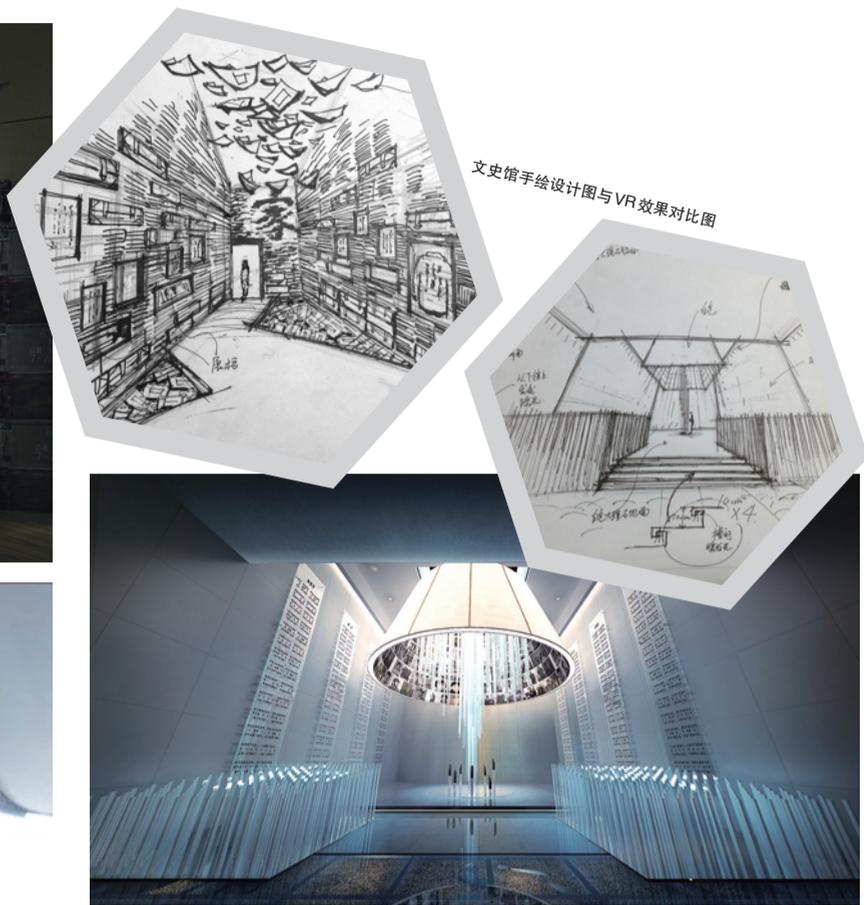




大文旅案例



文史馆手绘设计图与VR效果对比图

拥抱VR蓝海

【文/冷梅 图/受访者提供】

新科技成为改变人生命运的推手,陈广先后经历了三次创业,也经历了科技迭代的巨大蜕变和机遇。于是,他将自己的第三次创业锁定于VR行业巨大的市场潜能。

陈广,1985年出生,来自陕西安康,现在是惟亚(上海)数字科技有限公司的创始人。他没什么背景,赤手空拳从乡村到上海打拼;其大学主修艺术设计专业,毕业后从动画和互动新媒体行业切入,之后转投虚拟现实领域,良好的美学素养以及从业经历也构建了他跨学科的知识体系。

这家数字科技公司拥有一个朝气蓬勃的年轻团队,技术团队以十年左右行业经验的八零后为主,包括了VR/AR(虚拟现实/增强现实)制作团队、数据可视化团队、互动新媒体交互研发团队以及跨界创意研发中心。

其实,虚拟现实并不是一个新兴技术,早在上世纪六七十年代,其概念理论便初步形成,并逐渐进入应用阶段。2014年3月25日,Facebook宣布收购美国虚拟现实公司Oculus,多家智能终端公司推出相关产品,加速改变了虚拟现实产业的发展节奏。2014年3月,获悉这条利好消息时,身在陈广为之振奋不已,这无疑为虚拟现实行业点燃了一把火。

交互性成为VR(虚拟现实)与AR(增强现实)的重要关键词。VR借助计算机系统及传感器技术,使用引擎软件生成三维环境,创造出一种崭新的人机交互状态,通过调动用户所有的感官(视觉、听觉、触觉等),带来更加真实、沉浸感极强的体验。这家公司提供了从VR、AR,再到XR(混合现实)领域的解决方案,可以广泛应用在智慧城市、教育培训、智能制造、公共安全等领域。它能迅速提升人机交互的体验感,丰富虚拟现实技术的整合内容资源。



生活周刊 × 陈广

Q: 在VR领域,你反复提及一个关键词“交互”,你怎么理解“交互”?

A: 就交互本身来说,它的本意是一种获取知识的方式,可分为几个层面:人与机器的交互,人与内容的交互,也包括人与人之间的交互。在人与机器的交互中,机器通过算法学习,能够更适应人的需求。人与内容的交互让知识的获取渠道和方式得到进化。人与人的交互,则是通过智能化产品迭代所能达到的终极目标。交互的逻辑是什么?就是通过人机协作,使得彼此的匹配度及体验感更加舒适。以往我们获取知识的方式只能通过阅读书籍进行,而现在通过VR、AR技术的介入,多感官交互可以激活人类获取知识的能力和潜力。

环球金融中心逃生培训 **【公共安全应用场景】**

作为上海的标志性地标,环球金融中心的高海拔也预示着在消防演习中要增加更多的逃生演练和安全培训,大楼为此特设了公共安全体验馆,其VR技术支持方就是惟亚数字科技。记者现场体验了虚拟逃生场景。通过VR技术在现场勘探实景建模,体验者戴上VR眼镜就可以使用操作手柄,自己动手操作演练火灾中如何使用灭火器灭火,如何进行自救逃生,按照哪种逃生路线撤离……整个虚拟场景,与环球金融中心实景完全一致。VR技术介入公共安全培训,更高效地模拟逃生路线和火灾自救场景,比实际进行的消防演习更节约能耗和人力成本。

战史主题馆 **【数字主题展馆应用】**

互动多媒体展项是一种基于高新视觉技术而诞生的新型展示系统,结合时下最新的三维互动技术、虚拟现实、全息成像技术、AR技术及多元化显像设备,普遍应用于数字展馆、家居体验馆、企业展馆、博物馆、规划馆等。案例中,位于浙江的战史主题馆,从手绘草图到展馆呈现,完美地体现了VR技术在互动新媒体中结合各种感官体验的巨大优势。

特殊军事培训及心理情绪安抚 **【军事训练应用场景】**

利用虚拟现实VR与人工智能AR技术,构建智能化的沉浸式模拟训练体系,有望建立一套智慧仿真体验联合实验室。陈广举例说明,像长期呆在密闭环境的特殊军种,除了通过虚拟现实进行军事虚拟仿真训练之外,也可以通过特殊的VR内容来进行心理疗愈释放减压。而在医学应用场景下,可以通过顶级专家的VR教学软件,身临其境体验学习最前沿的医疗专业知识或手术方案。

景区VR/AR体验及数据可视化应用 **【大文旅应用场景】**

VR技术与文旅景区的结合,为旅行体验赋予了多感官、全方位的效果。记者通过VR眼镜体验了敦煌鸣沙山360度无死角的全貌,宛如身临其境。像敦煌莫高窟这样的世界文化遗产,受限于文物保护的难点,无法承载巨大的参观客流。如今通过数字复原技术,对每个洞窟进行三维扫描建模,通过VR成像,让更多游客足不出户也能多视角感受中国文化遗产的全部精髓。而景区的可视化数据管理,则通过具象的创意图表随时了解景区客流分布、用电能耗等数据,便于景区管理人员随时做出相应的预警对策。