

# 全新启辰 T90 上市 满足家用需求



日前，一场时尚与科技交融的生活方式分享会在杭州创意设计中心内的C-BOX场馆举行。几位达人从美食、旅行、设计以及车联网等领域，围绕“跨有界·悦无限”的主题，分享了自己对“跨悦”生活方式的理解，在此次活动上，东风启辰全新启辰 T90 宣告正式上市，新车搭载 2.0L 动力共推出四款车型，售价区间为 11.88 万元 ~ 15.48 万元。

在承袭风雕美学设计理念的基础上，全新启辰 T90 颜值有了进一步的提升。其前脸采用东风启辰全新 V-Galaxy 的家族设计语言。动感的腰线设计和新简约尾部设计让全新启辰 T90 的整体造型动感利落，视觉高度统一；灯光方面，矩阵式全 LED 大灯加上由 82 颗 LED 光源组成的贯穿式光导 LED 组合尾灯，在提升实用性的同时，也使整车显得更有科技感和档次感。

内饰方面，全新启辰 T90 采用环抱一体式座舱设计，配合匠心做工，兼具科技感和便利性。10.25 英寸全液晶智能仪表盘与豪车级 12.3 英寸高清触控屏组成沉浸式科技连屏，简洁大气，双屏联动还可进行全局导航和局部导航切换显示，便于导航模式下的便捷驾驶；360° 大视野全景天窗，843mm\*706mm 的尺寸远超同类豪华溜背车型，大大提升了车内的档次感。

作为一款适合家用的高品质跨界 SUV，全新启辰 T90 与奇骏、科雷傲同为雷诺-日产 C-PCF 平台，并采用根据中国真实路况调校的专业 SUV 底盘。其配备的多连杆独立后悬挂采用高端车型才会使用的铝合金材质，减震好，不惧颠簸路段，带来轿车级

的越级舒适驾乘感受。2765mm 的同级领先超长轴距和 628L 超大双模式灵活行李厢，再加上 182mm 离地间隙带来的高通过性，可以让“跨悦一族”在携带家人自驾出游时更加从容。

其中，全新升级的智能语音交互采用科大讯飞最新的第 3.5 代语音引擎，拥有声源定位功能，可智能识别主副驾驶用户说话位置，实现语音识别对主副驾车窗和座椅通风的自动识别控制，另外还有多场景语音控制功能；全时在线导航则新增了多屏互动、常去地点推荐以及沿途天气显示等高级导航功能；此外，全新启辰 T90 还搭载了全新升级的车家互控功能，还能实现快递到车。

而智能科技配置的提升，也进一步提升了全新启辰 T90 的性价比优势。FEB 预碰撞智能刹车辅助系统、EAPM 油门误踩智能纠正系统、LDW 车道偏离预警系统等丰富智能驾驶辅助系统的搭载，以及 3D AVM 全景监控影像系统、多维智能交互电动尾门、15W 高功率无线充电、DVR 智能行车记录仪等便捷科技配置的加入，使全新启辰 T90 拥有了高智能的全维科技，为“跨悦一族”带来便利安心的驾乘体验。

车键

## 智能、安全、驾趣新价值标杆 爱上全新换代雷凌

近日，全新换代雷凌在湖州开展了“48 小时 爱上全新换代雷凌”试驾活动，试驾者们驾驶全新换代雷凌从湖州奥体中心出发，相继前往“中国十大最美乡村”田园东方蜜桃村、无锡市三国影视城。从城市道路到高速公路、从宽敞大道到狭窄小路、从拥堵市区到空旷郊区，试驾者们通过各种路况的驾驶体验，充分体验到这款全新换代雷凌的魅力。

“全新换代雷凌配置很高，尤其是搭载了丰田最新一代 TSS 智行安全系统，实现准 L2 级别自动驾驶，对我来说很有吸引力。”试驾者之一、28 岁的陈先生这样说道，本来就是雷凌车主的他，对全新换代雷凌非常了解，“我买的是全新换代雷凌的科技版，有三屏联动智能显示系统和 12.1 英寸中控显示屏。TSS 加上三屏联动，还有全系配备的车联网，对我来说很有科技感，所以我选择了雷凌。”

程元辉

笔者在试驾过程中印象最深的是全新换代雷凌的驾控表现。在技术上，全新换代雷凌采用全新麦弗逊式前悬架、同级罕见的双叉臂式独立后悬架，大幅提升高速过弯的操控稳定性，同时搭载 KYB 减震器，全面提升驾驶乐趣与驾乘高级感。

眼下的中级车市场鏖战正酣，全新换代雷凌全系满足国六标准，凭借智能、安全、驾趣三大 TNGA 新价值刷新中级车价值观，成为中级车市场的强力竞争者。雷凌家族 8 月销量 18280 台，同比增长 4%，双擎车型占比达到 31%，豪华版及以上中高配车型占比 94%，可以说是“当红中级车”。

据悉，全新换代雷凌近期正与京东家电专卖店以“全家乐享欢购季”为主题，在全国十六个省份及直辖市启动 60 站巡展活动，同样吸引了大批消费者前往参与体验，好评如潮。

## ■ 资讯

### 次世代 MAZDA 3 昂克赛拉上市

近日，“惊艳质美座驾”——长安马自达次世代 MAZDA 3 昂克赛拉在风景如画的杭州正式上市，售价为 11.59 万元 ~ 16.89 万元。新车提供创驰蓝天 SKYACTIV-G 高压压缩缸内直喷 1.5L、2.0L 两种发动机排量共 7 款车型供消费者选择。

基于“魂动”设计 2.0 所打造次世代 MAZDA 3 昂克赛拉，将日式美学中最为精髓的凛艳之美表现到极致。凛艳之美，是绚烂生命绽放的惊鸿艳影，以光影变幻呈现出雅致而鲜活的造型。马自达汽车株式会社次世代 MAZDA 3 昂克赛拉首席设计师土田康刚为现场观众揭示了马自达「造车如艺」的设计哲学。

得益于全新世代「SKYACTIV-VEHICLE ARCHITECTURE 创驰蓝天车辆构造技术」平台（以下简称 SKY-VA 技术平台），次世代 MAZDA 3 昂克赛拉在空间质感、静音质感、触模质感三大板块全面超越同级竞品车型。

同级别最长的车身尺寸和轴距，为次世代 MAZDA 3 昂克赛拉的用户带来惬意舒适的空间享受。得益于溜背造型，后排乘客拥有充裕的头部空间。宽大的扶手箱与换挡操作台设计，媲美豪华品牌车型的包裹感和

质感。

针对用户尤为关注的隔音降噪问题，次世代 MAZDA 3 昂克赛拉从平台设计角度出发，进行了深度革新。首先，车身大量采用了减振树脂模块工艺，降低车身震动传导到车内的力度；其次，车身采用独特的“双壁”结构，在车身和地毯之间留出空隙，并减少地板、门板孔隙数量，以显著提升隔音效果；最后，在应对路噪方面，次世代 MAZDA 3 昂克赛拉优化了轮胎纵向弹簧的柔性，提高了冲击入口处的刚性，实现更优良的减振效果。

卓越的 NVH 隔音性能，让驾乘者在次世代 MAZDA 3 昂克赛拉车内享受纯净的音乐成为可能。新车拥有 8 扬声器布局和“MAZDA HARMONIC ACOUSTICS 马自达环场声学音质提升”系统，天籁之声如同在车内现场演奏，直达车内的每一位乘客。

安全领域，次世代 MAZDA 3 昂克赛拉采用了全球首度开发的 1,310 兆帕 (Mpa) 级高张力钢材冷成型部件，车身 590 兆帕 (Mpa) 以上高抗拉强度钢材使用率高达 54%，位列同级别第一。同时，新车全部采用了符合美国 IHSS 碰撞试验五星要求的大型气囊，并且全系车型标配膝部气囊。为了让每一位驾驶者，无论是新手还是“老司机”，都能拥有如影随行的安心感，次世代 MAZDA 3 昂克赛拉搭载了升级版的 i-ACTIVSENSE 智能安全辅助系统，包括 MRCC 自适应巡航系统、LDWS 车道偏离警示系统、LAS 车道保持辅助系统、SBS 智能前行刹车辅助系统、HBC 自适应远光灯控制系统、BSM 盲点监测系统、RCTA 倒车预警系统等。

程元辉



### 捷豹路虎连续三月逆势增长

英国豪华汽车公司捷豹路虎公布第三季度在华销量数据：九月，捷豹路虎在华销量同比增长 18%，三季度同比增长 24%，收获一年以来最佳季度表现。

自 2019 年年初以来，捷豹路虎率先提出“稳定局面，恢复信心，逐步提升”的三步走战略，致力于通过提高经销商盈利能力、强化清晰化品牌建设、提升产品力、透明化管理以及开源五大工作重点，从而应对整体市场环境所带来的不利影响。在这一战略方向下，捷豹路虎已实现了在华运营情况的稳步提升。

在 2019 年第三季度里，捷豹路虎的零售表现分别在 7 月同比增长 40%，8 月同比增长 17%，9 月同比增长 18%，实现连续三个月的两位数逆势增长；与此同时，经销商库存保持稳定而健康的合理水平，整个经销商网络平均赢利情况也实现了扭亏为盈。

对此，捷豹路虎全球董事、捷豹路虎中国总裁及奇瑞捷豹路虎董事、捷豹路虎中国与奇瑞捷豹路虎联合市场销售与服务机构代理总裁潘庆先生表示：“今年，我们排除一切困难，把提升经销商盈利能力及确保其健康运营视为第一目标，目前已经取得了有效成果，这样的成绩也绝非偶然。下一步，我们将在保持这一向好趋势的同时，构建厂家与经销商双

赢，销售数量与质量双增长的可持续发展模式。”

在当前汽车市场环境，构建稳定、健康、双赢的体系力，尤为重要。而任何的优化与调整，都需要持之以恒的决心。在取得稳步并持续增长的销售表现同时，捷豹路虎强化自身体系的举措将更为深入。无论是对于经销商网络与销售质量的严格管理，还是新产品的引入，都将持续、坚定地落地。

在 9 月初的成都车展期间，捷豹路虎还公布了下一阶段体系建设的又一大核心——“产品攻势计划”。至 2021 年年底，捷豹路虎将向中国市场引入包括创新技术、中期改款及全新车型在内的 30 款新产品，其中包括全新捷豹 XEL、“捷豹赛道年”重磅车型捷豹 F-PACE 赛旗版、新款路虎揽胜运动版，捷豹路虎旗下豪华高性能子品牌 SV 携全新车型也强势回归。在随后的法兰克福车展上，七十年磨一剑的全新一代路虎卫士传奇再造，耀目重生，以全新的外型、不变的硬汉气质、拥抱 21 世纪智能数字化的全新科技和丰富的个性化配置再树耐用性能新标杆。全新一代路虎卫士一经推出也受到了全球消费者，特别是卫士粉丝们的高度关注，众望之下全新一代路虎卫士亦将于 2020 年在中国上市。

程元辉