

# 第二届进博会招商路演在全国掀“热潮” 让更多“进博红利”惠及大江南北

中国国际进口博览局共举办21场进博会招商路演，辗转20个省、自治区、直辖市、计划单列市，面对面宣介的企业和其他单位超过4500余家，目前第21场招商路演在厦门圆满举行，为本届进博会招商路演工作画上了一个完美的休止符。

青年报记者 吴缙超

## 独特的招商路演路线

据了解，今年5月30日，第二届进博会招商路演于黄浦江畔正式启动，隔天在杭州西子湖畔举行首场活动。路演活动一经举办就得到了各方高度关注，吸引到了江浙沪地区众多企业和单位参加。

首站招商路演举行之后，本着提升进博会影响力、扩大招商路演覆盖范围的工作思路，进口博览局招商路演团队走出了独特的招商路演路线：从长江三角洲到珠江三角洲，从北部湾地区到环渤海地区，进博会招商路演在沿海沿江地区开启征程；从齐鲁大地到三秦之土，从广袤的新疆地区到辽阔的东北平原，进博会招商路演逐渐深入，向各个重点地区不断延伸，也有越来越多的地区表示愿意开展招商路演，甚至主动向进口博览局发出了邀请；从风景秀丽的西南云贵川地区到不断发展的中部山西、河南、江西等地，从祁连山下兰州到燕山下的北京，进博会招商路演不断扩大影响力，吸引了越来越多人的目光。

为保证进博会招商路演的效果，针对目标地区经济社会发展情况和行业企业特点，每一场招商路演，无论是内容和形式，都得到了精心设计，尽全力确保招商路演宣介的针对性、时效性和有用性，确保每一位想要了解进口博览会的采购商在获得关于进博会的满满“干货”之余，更可以有耳目一新的感觉。

## 加大进博会知识产权保护力度 本市两个月查处案件328件

青年报记者 郭颖

**本报讯** 自8月1日“第二届中国国际进口博览会知识产权保护百日行动”启动以来，目前上海已破获、查处侵犯知识产权案件328件，涉案总金额30多亿元，抓获犯罪嫌疑人285人，同比均增长200%以上。

据悉，市知识产权联席会议各成员单位按照“百日行动方案”有关要求，迅速开展全市各方面的知识产权保护工作，严厉打击各类侵犯知识产权违法行为，积极筹备进博会期间的驻点服务和保障工作，取得了阶段性成果。

市高级法院出台《关于加强知识产权司法保护的若干意见》《关于常见知识产权犯罪的量刑指引》，指导浦东法院在全市首次判决侵犯知识产权的惩罚性赔偿案件。市检察院设立进博会检察官办案组，对进博会知识产权案件采用专门标识、专门报送、优先处理一体化模式，开展“涉进博会”刑事案件专项诉讼监督。

上海海关以机构改革为契机，新增设上海会展海关，具体承担上海关区国际性展会及进出境展品的监管与服务。市城管局成立进博会城管执法保障工作指挥部，集中整治进博

## 让所有参与者均有所得

第二届进博会招商路演取得了积极成效，整个路演期间，向超过4500多家企业和单位进行了面对面宣介，覆盖了进博会全部7个展区，民营、中小企业的参与积极性较高。

同时，招商路演中，无论是采购商还是参展商均有所收获，真正做到了乘兴而来、满意而归：在南宁路演现场，广西重庆商会组织数十家会员单位前来参加路演，并有相当数量企业表示将报名参加进口博览会；在济南路演现场，原定的200人的路演规模被一再扩大，最终到会人数超过400人；在南京路演现场，部分参会人员参加完宣讲后，现场购买了所宣讲的食品、服装等，真切感受到了“进博红利”；沈阳路演和厦门路演结束后，佳能等参展商主动表达出与采购商对接的意愿……进博会招商路演为更多想了解进博会的采购商提供了详实、可靠的信息，向一大批采购商发出了参会邀请。

招商路演的成功举办也是一个多方的“大合唱”。随着招商路演的不断深入，招商路演不断“提速”，也产生了一个个的“纪录”：乌鲁木齐路演成为了举办地点距离上海最远的一场；贵州路演到会人员超千人，成为路演人数最多的一场……可以说，在整个路演期间，收获的不仅是采购商，更是相关的主办方、支持单位以及众多的参与方，上万里的进博路演行程，真正让所有参与者均有所得。

会展馆、进出展馆主要交通干道以及商业街区、商品市场、旅游景点、接待宾馆、交通枢纽的周边环境。

市委宣传部版权局会同市文旅局执法总队、中国版权保护中心、中国音著协、浦东知识产权局联合制定工作方案，开展线上线下版权保护活动。

市公安局经侦总队成立食品药品（知识产权）支队，增强了侦破知识产权案件的力量，百日行动以来共破获知识产权刑事案件83起，涉案金额30多亿元，抓获犯罪嫌疑人324名。市知识产权局加强互联网领域商标侵权行为打击，着力推进线上线下一体化整治，行动期间共检查市场600余户次，查处商标、专利、地理标志案件176件。

上海海关开展“龙腾行动2019”知识产权保护专项行动，共启动相关知识产权保护措施12批次，在出口渠道查获涉嫌侵犯参展商知识产权案件，查扣侵权物品1000余件，案值50万元。

市城管局出动执法人员3万多人次，巡查道路和各类场所5万余条（家）次，清理整治9批次3571处进博会城市环境问题点位。市文旅局执法总队检查相关企业、场所、网站等2693家次，收缴各类非法出版物1.4万余件，立案处罚69件。

## 时评



中国邮政EMS工作人员对第二届进博会首批证件进行寄送前的核验和封装工作(9月27日摄)。新华社图

## “不一般”的进博会凸显中国魅力

第二届中国国际进口博览会将于11月5日在上海拉开帷幕。官方资料显示，来自150多个国家和地区的3000多家企业将参加此次盛会，展览面积达到30多万平方米，数量均超过首届，将在本届进博会期间首发的新产品、新技术预计也比首届更多。

作为世界上第一个以进口为主题的国家级会展，进博会从一开始对自己的定位就是“不一般”：为各国企业创造不一般的新机遇，满足中国老百姓不一般的消费新需求，为全球自由贸易注入不一般的发展新动力……诸多“不一般”的背后，凸显中国走开放合作、互利共赢之路的坚定，让人感受到一个用实际行动推动世界发展的大国魅力。

进博会为各国企业带来不一般的红利。借去年首届进博会的“东风”，意大利企业带来的“网红小家电”牵手中国互联网企业，让居民同时享受到海淘价格和全国联保；拉脱维亚的护肤品牌联手中国石化企业，进入加油站和电商渠道；孟加拉国的黄麻手工艺品走进了上海高端商场的橱窗；美国夏威夷的新鲜水果现身中国的网红茶饮店……如今，对许多外国企业来说，参加进博会意味着走上进入中国市场的“绿色通道”。

进博会为中国民众带来不一般的便利。得益于进博会的展示和推广，不少外国优质和特色产品赢得更多关注，加速来到中国消费者身边。如今，在中国西北的县城同样可以买到新西兰的牛奶，一些国际知名儿童玩具品牌加快在中国二线城市布局，最新一代伽玛刀、全球最小心脏起搏

器等先进医疗器械在中国投入临床使用及获批上市的速度加快……满足中国居民消费升级的实际需求，是进博会魅力非凡的原因之一。

进博会为全球贸易注入不一般的动力。当下，贸易保护主义抬头，自由贸易面临重重挑战。在这一背景下，进博会既向世界发出了互利共赢才是正确前行方向的强烈信号，又向世界展现了一个用实际行动践行开放合作诺言的东方大国，对于改善全球贸易环境、提振世界经济增长信心具有重大意义。

美国经济学家哈伊里·图尔克指出，进博会是中国应对全球贸易失衡的“一种创新方法”，中国增加进口的努力有助于增加全球总需求。墨西哥工业商会联合会经济研究委员会主席何塞·路易斯·德拉克鲁斯说，在当前国际贸易新环境下，进博会将助力世界建立更多、更深的经贸联系，展现出中国对全球自由贸易发展的推动作用。日本松下集团认为，进博会对外资企业进入中国市场、扩大对华出口发挥了重大作用，中国同更多的国家联动发展，会使全球经济增长更加平衡、包容，最终形成共赢局面。

诸多迹象显示，今年的进博会还将为广大参会者带来不一般的体验。一方面，展会将有不少创新，比如将首次设立“进博会发布”平台、首次推出高端消费品专区、首次设置户外自动驾驶体验区，另一方面，诸如新一代建筑垃圾粉碎设备、最新款的电动概念车型等产品有望在进博会期间上演“全球首发”或“中国首发”。黄浦江畔的“进博时刻”着实令人期待。

据新华社电

## 华安基金“科技成长”组投资成效佳

下半年以来，科技成长抢占市场风头。WIND数据显示，截至9月20日，电子、计算机7月以来上涨29.19%、13.10%，在28个申万一级行业中排名第1、第2。市场行情向好，由华安基金“科技成长”组管理的多只基金业绩爆发。WIND数据显示，截至9

月20日，华安媒体互联网、华安沪港深外延增长、华安智能装备主题、华安逆向策略、华安幸福生活今年以来收益率喜人，华安中小盘成长、华安文体健康主题年内收益率也喜人。

广告 投资有风险