

习近平总书记在国庆70周年大会上的重要讲话在上海高校学子中引起热烈反响 磨砺自己成为建设祖国坚实力量

复旦大学工程与应用技术研究院18级博士研究生孙翔注意到,在此次阅兵式上展出了我军先进光电设备。“这都是新时代信息化作战的必要保障和前提,我看到了我国在光电领域取得的巨大进步,也鼓舞着我更加努力,为中华之崛起而科研,在光学领域贡献自己绵薄之力!”

复旦大学附属公共卫生临床中心2018级内科学博士生李强表示,听到习近平总书记那一句“没有任何力量能够撼动我们伟大祖国的地位,没有任何力量能够阻挡中国人民和中华民族的前进步伐”,自己的眼眶就湿润了,“特别感动,特别振奋!70年风雨兼程走到如今,作为中华儿女,感到无比骄傲,无比自豪。祝福伟大祖国一如既往,稳健发展,繁荣富强。”

复旦大学管理学院2016级硕士研究生黄诗韵认为,作为当代青年人,青年的命运和国家命运紧密相连。“我们要更加担负起新时代的使命,心怀家国天下,心怀人民群众,守住初心。我们青年人不懈奋斗,投身建设更加繁荣伟大的祖国。我和我的祖国,一刻也不能分割。”

上海交大船舶海洋与建筑工程学院2017级博士研究生赵国成从小决心学习船海专业,心怀海洋强国梦。如今,作为一名船海专业的研究生,他正以国家的重大战略需求——

连日来,上海各大高校师生仍怀着激动的心情,不时攀谈起10月1日当天集体收看庆祝中华人民共和国成立70周年阅兵式和群众游行实况的澎湃心情。当激昂雄壮的国歌声响起,当五星红旗冉冉升起,青年学子无不心潮澎湃、骄傲自豪。为祖国成才,为强国奋斗,便是他们的嘹亮心声。

青年报记者 刘昕璐

深海采矿作为自己的研究方向,他希望自己能够像钱学森学长、黄旭华学长一样,矢志报国,砥砺前行,“用一生去做好祖国需要的事情,为祖国繁荣昌盛贡献力量!”

上海交大机械与动力工程学院2017级硕士研究生顾屹曾作为研究生支教团的一员,到祖国的中西部地区支教,他发现,即便是偏远地区,如今的教学楼、操场等硬件设施也是焕然一新的。“我想这背后离不开强大祖国的支持。回首过去,无数先烈奉献牺牲,换来今天太平盛世。展望未来,站在新的历史起点上,我们青年更要志存高远、发奋图强,用青春书写无愧于时代、无愧于历史的华彩篇章!”

同济大学法学院2017级法学专业本科生陈紫东的眼中,祖国已经取得了举世瞩目的成就,在未来,青年人更将不忘初心,牢记使命,从每一

个人做起,踏下一个个坚实的脚步,为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗!

于袁欢是华东师大生命科学学院生物化学与分子生物学专业博士研究生,目前正在从事生物医学方面的研究,“核心技术紧缺一直是我們面临的严峻挑战,感谢祖国母亲的日渐强大,只有祖国强大了,才能给我们提供优良的科研环境。未来,我在科研岗位继续奋斗,做出更多属于我们中国人自己的原创医药,造福千家万户。”

华东理工大学化学与分子工程学院应用化学专业2015级博士研究生、上海市青年五四奖章标兵获得者张琦表示,基础科研是所有科学研究的总源头,国家对基础科研的投入也在逐年递增。相信在国家的大力支持和培养下,高校将涌现越来越多的人才,为祖国的繁荣昌盛添砖加瓦。

“青年学生是祖国的未来,是中华民族伟大复兴中国梦的未来主力军。我们必将不忘初心、牢记使命,贯彻落实总书记讲话精神,以实际行动推动教育发展改革。”

“中国站在时代的风口上,背后是一群华夏儿女整装待发。祖国大好河山必将在未来更加繁荣,更加富强。”上海财经大学数学学院的吕婧同学深情地说道。她表示,定会时刻铭记着作为新时代青年,肩负的责任与使命,刻苦钻研,奋力拼搏,磨砺自己成为建设祖国的坚实力量。

上海外国语大学国际关系与公共事务学院2018级研究生吴瑞星认为,从封闭落后到作为世界重要和平稳定力量积极参与全球治理,中国将继续在更广阔的舞台上昂扬前进。“我也将为之不断提升自己,在岗位上发光发热,毫无保留地献出自己全部的力量!”

上海理工大学2019年西部计划志愿者黄钰杰表示,我们生活在最好的时代,这一切都归功于党的正确领导和人民的艰苦奋斗。“我将致力于在边疆做好志愿服务工作,以微薄之力,助力西部建设事业发展。”上海中医药大学2016级护理学专业的巴合江·吐尔逊说,将做到“勤奋、仁爱、求实、创新”,为传承和发展中国文化,为祖国的繁荣贡献青春力量。

酒店业也玩数字营销 小天地有大市场

广告业面临着翻天覆地的变革,以数字化营销模式兴起的新广告业态正在代替和淘汰传统广告业态,不少酒店业闻道分享数字营销红利的机会。

不少广告主感叹,“我们知道有一半的广告费是在浪费,但却不知道是哪一半”。不过,这个问题通过数字化可以实现精准营销,数字营销模式越来越趋向定制化,营销形式也变得丰富多样化,如视频、图、文;投放渠道有视屏、数字化媒体平台等。

人流量大,客户稳定,酒店业一直是广告业主喜爱的广告渠道。不过,传统杂志、吊牌、门卡等传统广告形式显得与时代格格不入,传统模式下的同质化服务体验已经无法满足消费者日益个性化的需求。

如何给酒店业的广告以新形式重生?各路资本纷纷试水,希望通过数字化、智能化、场景化营销给予酒店业一个全新的运营视角。于是产生了酒店场景运营商这一关键性角色。

诞生上海本地有一家名为上海邸客网络科技有限公司(简称:邸客科技),成为全国首个提出“AI赋能酒店,数字化运营驱动酒店产业”的企业,致力于成为“酒店场景数字化资产运营商”。

邸客科技创始人兼CEO刘洪涛介绍,邸客科技精心数年打造的“点对点数字营销系统”旨在将高净值的商旅人群在酒

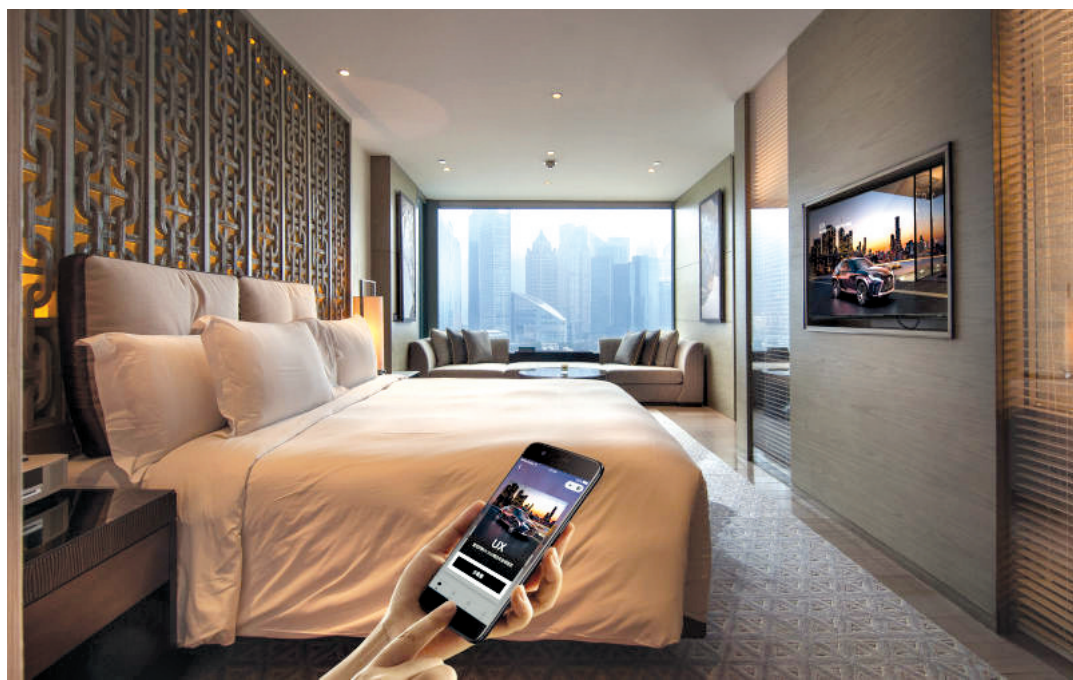
店客房场景下唤醒,用双屏互娱的方式,重构传统交互方式,让用户主动参与。既能为酒店方赋能提升服务品质及用户粘性,创造非房收益,同时又能为商户提供广告投放入口,实现品牌曝光甚至更多成交,创造了精准化、场景化的消费盈利模型。

“点对点数字营销系统是为解决酒店方及广告主合作时存在的痛点而打造的,它帮助广告主品牌溢价营销,同时也帮助酒店实现定制化客房视窗服务,”刘洪涛解释说。

据了解,点对点数字营销系统可精准锁定目标受众,不浪费广告主一分钱,在客房场景下通过电视屏幕进行沉浸式品牌内容营销,加深目标受众对品牌的印象,并实现进一步成交。

点对点数字营销系统具有智能化操作系统,自主投放成本节约:广告主可直接通过小程序自主上传及更新广告内容、自主选择投放区域及控制预算,享受便捷一体化的精准广告投放服务,大大节省广告主投放成本。

实际生活中,就有这样的例子,上海萧鑫实业有限公司(以下简称:萧鑫实业)的客户陈经理来到上海谈钢材采购合作。萧鑫实业负责客户接待的小夏将陈经理安排至萧鑫实业的协议酒店,该酒店已上线邸客的点对点数字营销系统,小夏在陈经



理入住前,用手机进行了点对点数字营销的投放,陈经理在客房看电视的过程中,看到了萧鑫实业投放的宣传片及其他营销内容,更深刻地了解萧鑫实业这家公司的实力。第二日,萧鑫实业的总经理卢总与陈经理的商业谈判进行得非常顺利,双方达成了巨额采购合同。

8月15日,邸客科技与国内知名酒店集团开元集团签订战略合作协议,数字化方向也迎合了酒店行业的发展和转型需求。开元酒店集团董事长金

文杰在致辞中表示,在数字化转型的道路上,开元酒店集团已经先行,集团立足于平台化、数据化、智能化、数字化发展,拉近与消费者的距离,并重构商业空间,为消费者提供更好的“数字化+线下服务”的商旅体验。

刘洪涛介绍说,未来的酒店运营是基于用户数据的运营,邸客科技将通过AI赋能酒店,深耕传统运营手段无法到达的盲区,通过客房数字化运营,深挖酒店沉淀数据,为酒店降本增

效。

除了数据挖掘赋能酒店,刘洪涛还计划将周边吃喝玩乐和城市自有特色与酒店结合,场景化链接广告主与目标受众,实现点对点精准营销,导入当地特色商品和产品,入住客人打造质量可靠有品质的特产商城,酒店可分享其红利。正如刘洪涛所言,邸客科技旨在让酒店业分享到数字化经济的红利,通过场景化运营刺激消费带来全新的产业增长,同时也助力了酒店业的转型升级。