



开一辆书车,行走中国

一辆面包车、八百本书籍；
五十八天，九千公里，十一个省份；
音乐节上、市集里、蒙古包中；

蜗牛带着全家犹如游牧民族一样，车子开到哪里，书就卖到哪里，邂逅一场场毕生难忘的流动书摊奇遇记。

去年夏天，因为想给儿子一个不一样的暑假，蜗牛和丈夫一拍即合，决定带着全家开着书车行走中国，来一场说走就走的旅行。从没想到出发，只用了短短两个礼拜的时间。“想到可以去很多城市摆书摊、把好书推荐给更多人就很兴奋，而且我也希望孩子在旅途中去观察和认识这个世界。”蜗牛至今回忆起来依旧满眼放光，充满着感染力，“可戏剧性的是，上路没多久，便迎来了雨季里的瓢泼大雨，我一边在想是不是选错了日子，一边想起汪国真的那句话：‘既然选择了远方，便要风雨兼程。’每当书车在高速上奔驰，从平原到高原，从城市到村落，穿过一条条隧道，路过桥梁、湖泊、戈壁，我们都迫不及待地想象着下一个城市即将到来的惊喜。正如一位作家所说：‘我始终确信，有着相似美学和价值观的人们，终会相遇。’”

阅读让你有更宽厚的包容@都江堰

“请问是乐开书店吗？你们店里剩余的书我全买了，全都打包寄到都江堰的阅分享书店吧。”2015年，在蜗牛进行实体店清仓的时候，接到一个从德国打来的电话，对方正是阅分享书店的店主张淼。当时，他和爱人小雨正在留学，为了书店，两人奔波于德国和中国之间。“阅读，让你对这个世界有更深理解和更宽厚的包容。”在书店的玻璃上印着的这句话，也是张淼开书店后的感慨。因书结缘，趁这次的书车之旅，蜗牛特地在那里安排了一站，在他们的书店前摆书摊，终于与这对惺惺相惜的朋友第一次见上面了。

在张淼的推荐下，蜗牛还去了当地的一个夜市摆书摊，那一次的经历也让她印象深刻：“我们的书摊被安排在两个水果摊位的当中，是市场里唯一的一个卖书的地方。左边的那家水果摊的男摊主来我们这里看了好久的书，中途被女摊主叫回去照顾生意后又返回过来继续看，后来他透露说，是想给自己在外面读书的女儿挑选一本书作为礼物。我非常感动，给他推荐了《小王子》。”

书是自带魔力的@毕棚沟

“无论我们是去提前确定的合作场地摆摊，还是临时起意在路边摆书摊，无论是一线大城市还是十八线小县城，书都自带魔力，常常书还没完全摆好就有顾客围

《图像中国建筑史》

这本书翻拍自梁思成手绘建筑图纸，采用了大开本线装装帧出版，清晰度和还原度极高。书中图纸是由梁思成和营造学社的同仁在1931年起研究古建筑十余年期间所绘制的，结合了西方古典主义美学精神，融入了中国传统工笔和白描的技巧，每一幅图纸都堪当艺术作品来欣赏。

蜗牛的书单

《浮生六记》

沈复在《浮生六记》中以率真凝练的文字描述了他的婚姻爱情生活、闲情逸趣、旅行游记等，令人忍不住一读再读。

《大闸蟹》

在大闸蟹的季节里，特别想分享由极具匠心的汉声出版社出版的这本书。为了编著《大闸蟹》，三名汉声编辑在苏州养了三年多大闸蟹；为了捕捉到大闸蟹的蜕壳过程，三人二十四小时轮班观察二十余天。这套《大闸蟹》包含多册：认识大闸蟹、大闸蟹食谱、文史大闸蟹，教你做个明明白白的吃蟹人。

过来，有年轻人，也有老人和小孩。”蜗牛说。

在毕棚沟山脚下的一个旅舍，临近黄昏，蜗牛正打开车后备箱整理东西，恰好被路过的住客看见里面装得满满的香蕉盒，于是就有人好奇地问她是不是卖香蕉的？“恐怕不少书店老板都会有相同的诶吧，因为这些原本用来运送香蕉的箱子经常被我们用来装书，它们牢固耐用、大小合适、便宜实惠。”蜗牛笑着说。其实，蜗牛原本并没有打算在院子里摆书摊，但是听到有住客询问，她便迅速地拿出折叠桌，摆上书箱。很快，更多游玩归来的住客也都围了过来，甚至天黑以后还有人用手机打着光在那儿翻阅书籍。蜗牛的儿子和旅舍主人的女儿更是开心地爬上后备箱，直接坐在里面看书来。“其实书籍对孩子的影响，超出我们的想象。真希望，通过我的努力，能够让更多县城和乡村的孩子也了解到绘本的这种力量。”

创造邂逅美好的机会@内蒙古

此行最北的一站被设在了内蒙古。其实在到达之前，蜗牛心里对在大草原上摆书摊这件事情还是没有底的。而在这里，再次印证了“书是自带魔力的”这句话。蜗牛选择入住的蒙古包是带有大玻璃墙的，于是，抱着试试看的心态，她在靠玻璃墙的地方支起了桌子，摆起了书摊。没想到，不一会儿，经过的游客与工作人员就发现了，纷纷过来选书。一个在那里工作的小伙子以很快的速度就买走了一本书，后来，蜗牛散步经过员工宿舍的时候，发现这个小伙子正坐在宿舍门口聚精会神地看书呢，那一幕定格成为了她在草原上看到的最美的画面之一：“其实大家的内心都对书籍是有渴望的，只是需要有一个契机。开流动书摊就是把书送到他们触手可及的地方，创造一次次邂逅美好的机会。”

天无绝人之路@苏州

出摊卖书最担心的，无疑是天气不好。蜗牛去阳澄湖音乐书摊的时候，因连日阴雨导致草地泥泞，车轮深陷其中，当她正焦急无策时，没想到旁边的路人都纷纷跑过来帮忙推车，在推了十多次后，车轮才终于驶出。可没过多久，雨越下越大。当她正因为担心无法把书摊摆出来而不知所措的时候，丈夫提议用自带的帐篷改造成防雨顶棚。“就当时的条件来说，我觉得是不可能完成的，可没有想到，还真的成了，这让我不得不感叹，真是只有想不到，没有做不到啊。”摆书期间所有的不易，如今回忆起来，蜗牛觉得一切都是值得的，而且乐此不疲。



生活周刊 × 蜗牛

Q: 在这个主题书展里，我看见有一段你录制的介绍书籍的视频，这是为这次主题书展特别做的吗？

A: 其实，这将是以后长期持续做的一件事情。有的时候，一些好书被静静地放在书架上，很难被读者发现，那是非常可惜的事情。每一本精心出版的书籍背后都饱含着作者、编辑、出版社等众多人员的辛勤努力，所以除了书本身，还有很多延伸的部分可以挖掘，可以分享，所以，我希望可以把更多值得收藏的书籍通过视频的方式呈现给大家。

Q: 开实体书店确实不易，那为何还要如此坚持？

A: 书店对于我的意义，其实是在我经营书店的过程中才逐渐明晰和叠加的。我逐渐发现，书店是让书与人以及人与人发生链接的地方，在这里，顾客和店员以及顾客和顾客一不小心就会成为一辈子的好朋友。曾经有许多读者告诉我，书店陪伴着自己度过了人生低谷期，这就是所说的“一家书店温暖一座城”吧。无论是给人以温暖，还是向别人成功推荐了自己喜欢的书籍，都会给我带来满满的幸福感，吸引着我努力将实体书店进行到底。

Q: 你现在给书店的定义为“永续”，这背后有何故事吗？

A: 前几年在做游牧书摊的时候，认识了一个从江西来的读者，彼此聊得很投机。他正在做自然农法的事情，后来邀请我去那里的学校做了与阅读相关的分享会。那个时候，我就开始关注起“永续生活”来。后来，借去西递音乐节摆书摊的机会，我顺道去了碧山村的D&DEPARTMENT，在那里看到了一期专门介绍永续农耕的《碧山》以及长冈贤明的《开店术——开间有人气的传递想法的二手商店》。长冈贤明的长效设计这个概念深深鼓舞了我，让我也开始思考，如何将永续融入我的书店里来。我希望我书店里的书是值得被收藏，被反复阅读的，它们的归宿，不应该是被当作废品卖掉或者是被当作垃圾扔掉，而是分享给其他的朋友。所以，我也一直在做图书漂流的事情，通过公众号的小程序来运作。而线下的部分，我也在为一个小居民区和一个商场提供技术支持，甚至，我还曾经找过公司一起研发了智能图书漂流机器，并且在马当路上放置过，后来，我还做过这个智能图书漂流机器的升级版的样机，当然，目前还没有推出来，还需要更加合适的时机吧。而对于那些被孩子弄脏了的、扯坏了的，已经不太适合漂流的绘本，我就想着用其他的方法，让这些绘本继续发挥作用，剪贴画就是一个很不错的途径。