

“实体”“民营”，似乎已经成为了开书店“难”的代名词。正因为这样，每当遇见依旧坚持要开实体书店的追梦人，让人总免不了充满好奇。而这次的采访对象蜗牛，就是这样一个怀揣着个人积蓄与情怀，白手起家的独立书店创始人。提到2011年，许多关心民营书店的人都不会忘记“光合作用”的倒闭。即便有如此的前车之鉴，蜗牛依旧选择在那一年从公司辞职，开办“乐开”。四年后，因为身体原因，蜗牛不得不关闭书店，而在一年后，她又重启了开书店梦想，在经过两年多的移动书摊生活后，终于在今年再次开出两家实体书店。在这八年中，蜗牛究竟是如何凭借一己之力逆风而上，坚持不懈的？而书店又是经历了哪些故事让自己层层蜕变，化茧成蝶的？让我们一起走入这个小书店里的大世界。



看书会上瘾，开书店也会

【文/杨力佳 图/质馆 乐开】

书+X，让读者看到更多

你知道中国结是谁命名的吗？
你知道大闸蟹会自己蜕壳吗？
你知道中国有多少种米食吗？
你知道跳秧歌有什么秘密吗？
你知道曹雪芹设计过风筝吗？

想知道这些问题的答案？不妨去正在举行的“跟着汉声重拾中国传统文化”上找寻吧。

和蜗牛的这一次见面，约在她八月中旬新开的实体书店里。说是新开，其实也不完全是，因为这个空间是镶嵌在质馆咖啡里面的，书香伴随着咖啡香，“汉声文化主题书展”正是这一次乐开全新亮相的开幕活动。

为何是《汉声》呢？那还要从几年前，蜗牛与《汉声》驻上海的编辑翟明磊的相识说起。“我一直比较喜欢相对小众的出版社。《汉声》至今已经有四十八年的历史了，但是在目前的图书市场上所占的份额并不是那么大，创始人的理念与故事，以及一代又一代汉声人严谨治学的态度深深地打动着我。所以在前些年我还在到处摆书摊的时候，无论到哪里，我都会带上好几本推荐给读者，并且下定决心，等我再开出实体书店的时候，一定要为《汉声》举办一个展览，让更多的人了解。”

为了办好这一次的展览，蜗牛花费了很多心思，甚至把先生动员过来一起做设计，开篇的那几个问题，就是他先生的主意。而质馆咖啡的创始人郑松茂也给了她在地上的极大支持，使其得以在梦寐以求的新天地拥有一片书香天地。“其实，这一次的展览已经是2.0版本了，在更早一些的时候，我先是在另外一家乐开书店做的。经过这些年的实践、学习、反思，这次实体店的重新出发，我的规划是，每次以‘书+X主题展’的形式来推介精品书籍。除了书本身，我会去寻找与之相关的实物、视频、衍生品等等，全方位地介绍。就比如这次的展览，除了将目前市面上可以搜集到的四十多个不同主题的《汉声》收入其中，我还把与之相关的中国结、年画、画报、文创产品等一一呈现，甚至，我还把平日里不为外人所见，可能连出版社领导都不会看见的编辑工作笔记拿了过来，让大家了解书籍背后的故

事与精神。”

说着，蜗牛用钥匙打开了一个玻璃柜，从里面拿出了那本画着大闸蟹的笔记本，“这里记录的是螃蟹蜕壳的过程，完全是出自翟明磊之手，但是你要知道，他是一个文字编辑哟，很意外吧，画得那么栩栩如生。虽然这个最终是不会入册的，但是他之所以愿意花费那么多的笔墨和心思在画画上，其实就是为了让自己的不要遗漏任何细节，在最后落笔成文的时候，能够全面地还原。在另一本工作笔记里还有许多有趣的小机关，都是他自己手工制作的，比如抽拉式的隐藏页面、精致的动物图案剪纸，就像一部设计精巧的立体书。这些不仅展现着他独特的工作方式，也将他对工作的热爱、生活里的小情趣展现得淋漓尽致。遵循慢工出细活的准则，许多主题都是编辑们花费几年时间去亲力亲为得到的第一手资料，为了让这些传统可以在今后真正地被传递下去，他们非常注重实际的可操作性。比如，为了写《中国米食》，他们就在乡间种地一年，并且亲自尝试过书中介绍的两百多种不同烹饪方式中的百分之九十；为了写《手打中国结》，他们不仅先是自己学会打，还邀请素人来根据他们绘制的图例打打看，以此测试图例是否真的可以教会大家……这也是我想传达给读者的更多的部分。”

秉承了这种精神，蜗牛也在展览中加入了主题互动体验区。比如，读者可以参考《曹雪芹扎燕风筝图谱》，为明信片上的风筝图案涂色；临摹《美哉汉字》中的三种美术汉字；学着打《手打中国结》中介绍的中国结。而在书架区则展出了众多让汉声名声大噪的书籍。比如，儿童入门篇《中国童话》系列；中国美食篇《中国米食》《山西面食》《大闸蟹》《宁波年糕》；民间艺术篇《蜡染》《中国女红》《手打中国结》《曹雪芹扎燕风筝图谱》《中国土布系列：夹缬》《郎庄面花》；乡土建筑篇《福建土楼》《梅县三村》《西华片民居与安贞堡》。蜗牛的儿子今年刚好六岁，所以其中的《汉声中国童话》可以说是深得他的喜爱了。这是汉声杂志社出版的第一套丛书，也是汉声杂志社最重要的代表作之一。丛书按照传统农历岁时，从年头到年尾，每月一本，每日一则中华童话，全套十二本，总共三百六十二个故事，涵盖节日传说、民间故事、神话故事、历史故事、事物起源故事、科学故事等，相当引人入胜。



关于《汉声》

“汉声文化”源自1971年，留学归来的吴美云邀请二十七岁的黄永松一起在中国台湾创办了汉声杂志英文版，向世界呈现中华文化的璀璨瑰华，想要外国人了解中华文化，这就是最初的汉声。

为了办好杂志，七年间，黄永松几乎跑遍了中国台湾各地的农村，采用田野实际调查兼图片、摄影并陈的手法，记录下偏远山村中潜藏着的许多丰富多彩的民俗文化。

黄永松意识到，中华儿女更应该光大传承自己的文化。于是在1978年，杂志名改成《汉声》，开始出版中文版。以传统文化的传承为根基，致力抢救、保护和发扬中国民间传统文化，亲自奔走于民间，包括中国台湾及大陆偏远山村，完成大量民间文化的收集和整理，拯救数十种濒临失传的民间手工艺。凭一己之力长期收集民间文化、民间生活、民间信仰、民间文学、民间艺术等若干民俗遗珠，建立起“中国民间文化基因库”。汉声出版社从出版杂志、编录成书，至恢复还原民间手工艺品，日趋成形，应时而生。