

✦ 书店可以打造一种场域,让乡村、田园、生活、艺术在此交汇,促进人与人的链接,可以让理想村的社区土壤更加松软、丰沃。

## 充满在地性的选择与探索

书店的空间虽然不算大,但是很有开放感,最大化地利用了现有的空间。陈永兴长期生活在土沟村,与土地亲密接触,对乡土文化元素的捕捉相当敏锐。而顾军的爱人则非常喜欢各种有年代感的物件。比如,从日本淘回来的百年花砖、上世纪六十年代出口的陶瓷水杯、来自世界各地的黑胶唱片……静静地感受岁月的美好。

而旋转楼梯无疑是连接书店上下两层的一大亮点,它可以容纳很多读者坐在上面阅读。可正是这个很棒的设计,却让陈永兴伤透了脑筋,因为规格比较特殊,在找遍了昆山之后,依旧无果,无奈,最后还是辗转到上海,找到商家定制才得以完成的。

整个书店可以容纳下四万本左右的图书,在贯穿了一整面墙的书架上,错落有致地摆放着涵

盖了人文、科技、自然、生活等类目的书籍。“绘本部分,我们请了绿光绘本馆的创办人百变做选书顾问,所以,在这里呈现的五百本绘本是非常精华的。我最初的设想是从台湾选五千册二手书过来,内容主要以设计和艺术类的为主。现在还在研究可行性。”顾军介绍着书店里的进书准则时,如数家珍,“另一个主题我选的是乡村地方风物志。我想把描述在地文化和特色产品的书籍、文创产品收集起来,定期可以邀请当地文化研究者、从业人员来我们计家墩理想村分享。例如,我收集了金门的建筑、村史研究、民宿的书籍,并计划邀请金门最著名的民宿主人、村史顾问来做一次交流分享。我店里也收藏了两副金门手工象棋,风师爷造型的,目前是绝版。我还收集南昌大学教授出版的《雒汉108像》摄影集,是二十年来赣西传统文化的重要记录。除此之外,我准备留四分之一的空间做村民的换书空间,做有价值的二手书陈列和阅读……”



## 乡村需要长期的陪伴关系

在书店开业的活动中,陈永兴分享了“土沟村社区营造和乡村美术馆”的话题。

原本,那里只是一个再普通不过的台南小村落,一条沟渠穿越全村,故而得名。随着农业技术的变革,水沟变成了废弃物与污染物的集中地,再也不见从前清澈见底临水嬉戏的样子。陈永兴将自己的团队与工作室驻扎进村子,历时十多年进行乡村改造计划,从人的自省到村的改变,每一步都在实现那个梦。在他看来,乡村需要长期的陪伴关系,需要每一个人积极参与其中。任何的创新都是在扎实基本层面的重构。

对此,顾军也相当赞同,他真正下乡是从2016年年初,和乡伴的朱胜萱创立了乡创学院开始的。之后,他先是做了三年的乡村创客培训、民宿培训后,才自己开民宿、开书店。

“当我说要开书店的时候,很多认识和不认识的人对此都感觉很奇怪,其中最多的一个问题是:

你怎么赚钱?其实我也没有想清楚怎么赚钱!”顾军非常坦率,“首先我很喜欢这个位置,这个位置临水,靠近我村最里面的一座桥,风景很棒,闹中取静。我自己很喜欢这个房子,在村子里的时候我喜欢待在这个地方接待朋友。开店一个多月下来,这个书店的确很受欢迎,有很多文艺青年在晚上会来看书,今天一大早八点半还有一位客人专门从周庄过来买东西。”

顾军觉得,这个小书店,首先是一个接待处和展示空间,展示自己对乡村生活的一种理解,朴实优雅的生活美学,来到这里的人有可能寻觅到一些别处没有的东西。虽然他并没有书店经营的经验,但在过去三年看到一些特别成功的案例,比如碧山工销社概念来自日本D&D在地风物百货店,厦门的虫洞书店、台湾的阅乐书店、水牛书店等。在他看来,在地文化或者说在地乡村文化展示和交流空间是一个特别重要有生命力的东西,他所设想的这家水牛书店可以是一种新的尝试。



## QA 生活周刊 × 顾军

**Q:** 作为一个乡创的践行者,你觉得目前乡创急需解决的一些问题是什么?

**A:** 我们一直看到的现象是:缺钱缺人。现在已经有了很大改变,但仍然需要时间。缺钱的问题分为两个方面,乡村的产业还非常弱,资本下乡还是雷声大雨点小,目前除了开民宿之外,回乡创业没有一个支柱产业。而民宿经营也越来越难。

作为最早参与乡创的成员之一,我觉得乡创事业的拐点已经快到了。一些新类型的事业体比如乡村学校、乡村众创空间、乡村孵化器未来几年会有大发展、出现新品牌。谈到乡创急需解决的问题:一是大多数地方政府在乡村规划的专业根基和经验不足,政府投入很多,资源缺少有效的转化。二是大量有才能的年轻人向往乡村,经营管理的经验和能力不足,缺少有效的培训辅导。

**Q:** 你希望把“水牛”打造成一个什么样子的书店?

**A:** 我们书店的一个共建人曾经说:“希望书店成为计家墩的灵魂。”我个人觉得这句话责任有点大,我希望水牛书店成为乡村文化人的聚集地,给村子带来更丰富有趣的文化生活。

我特别喜欢水牛书店寓意的中国乡村传统耕读文化。我和陈永兴的合作不仅是空间设计和品牌授权,他也是我们书店的合作人之一。我们计划从水牛建设事务所邀请两位青年设计师过来驻场,协助做一些乡村社区公共空间的设计和教学。陈永兴的团队在乡村社区营造领域已经有十多年的专业经验,我们计划在半年内共同完成一本计家墩理想村营造的书,从空间、产业、社区、运营四个维度来理解和研究中国的乡村社区营造。

