

长三角一体化发展战略深入实施 带来新机遇

吴中描画现代姑苏繁华图

苏州吴中
区一景。
受访者供图

说到苏州,每个上海人都会津津乐道:那可是上海这座现代化大都市的后花园。上海到苏州,最先踏上的是吴中区的陆地。吴中区坐拥太湖五分之三水域、五分之四峰峦、180余公里湖岸线,被誉为太湖最美的地方。历代吴中人创造了以园林、古镇、古村为代表的物质文化遗产,以香山帮建筑技艺、苏绣、评弹、核雕、砖雕为代表的非物质文化遗产。

太湖风光美,精华在吴中。长三角一体化发展战略深入实施,给吴中带来了新的发展机遇。位于长三角一体化核心区域的苏州吴中,正凭借着综合配套、载体平台、政策环境等优势,成为长三角地区极具投资潜力、极具发展后劲的区域之一。

近日,“携手吴中·共赢未来”苏州吴中(上海)现代服务业宣传推介

会在上海举行,吴中区与来自上海复星医药(集团)股份有限公司、海尔资本等单位的174位客商,共谋产业合作发展大计,共拓经济发展新空间。

推介会上,吴中区一系列产业政策备受瞩目:持续深化“放管服”改革,加快推动“3550”改革走向常态化,创新投资项目信用承诺制、预审代办制、并行预审等举措,有效提高了审批效率、激发了市场活力。据悉,接下来,吴中区还将全面试行长三角城市“一网通办”,高频政务服务事项线上“一地认证、全网通办”、线下“收受分离、异地可办”,应用电子证照实现办事材料免交、异地打证,全力构建“行政审批事项少、办事效率高、营商成本低、政府服务优、创新创业活力强”的一流营商环境。

杨颖

■ 资讯

专家研讨饮食习惯与口腔健康

9月18日,云南白药牙膏饮食习惯与口腔健康研讨会在沪召开。会上宣布正式启动饮食习惯与口腔健康白皮书项目。同时,为培养公众科学的口腔护理意识,此次研讨会特别邀请来自上海交通大学附属第九人民医院、北京大学、复旦大学等多所医院、大学的口腔医学专家,共同就“饮食习惯与口腔健康间的关联”这一主题展开深入探讨。

“高校、口腔医学机构提供学术支持,企业深耕产品创新、研发,相信此次研讨会的举办,将进一步发挥校企合作的协同效应,碰撞出关于口腔护理的新思路与新观点。”企业表示,在国人口腔健康意识普遍不高的大背景下,云南白药牙膏将依托于业内前沿的口腔健康学术盛会,从专业的医学视角提供科学口腔防护建议,提升全民口腔健康水平。

今年9.20全国爱牙日大主题是“口腔健康,全身健康”,可见口腔健康与全身健康密切相关。在口腔护理工作上,更要注重防治结合,在全

国范围内建立贯彻全生命周期的口腔健康防护机制。

云南白药牙膏在提升全民口腔健康水平的进程中,除研发相应口腔黏膜修复产品、积极推动口腔学术研讨会的举办外,更开创新性推出知识型IP——“口腔云健康”,依托系列线上口腔护理课程的设置,真正为国人打造出日常生活中的口腔知识科普站,为广大消费者普及专业的口腔护理知识。

企业表示,此次白皮书项目的启动,正是云南白药牙膏提升自我研发能力的又一重要举措。未来,企业将继续加深与口腔医学机构的合作,增强数据调研能力,提升消费者洞察水平,构建从临床医学研究到口腔产品创新的科研闭环。“云南白药牙膏始终秉持守护国民口腔健康的初心,不断夯实自我研发实力,通过内容和产品两大维度的创新突破,构建完善的国民口腔护理生态,为实现世界卫生组织提出的口腔医学‘8020’目标与推动‘健康中国2030规划纲要’的实施做出不懈努力。”

孙丽辉

“花海”徒步体验江南水乡风貌

9月21日,由上海东林旅游发展有限公司主办,上海市金山区东林寺、花开海上生态园共同协办的“灵雨花海健康行,共贺华诞迎盛世”徒步禅活动在金山区朱泾镇“花开海上”生态园正式开启。在上海市旅游节召开之际,作为2019中国·朱泾花灯文化旅游节系列活动之一,主办方和以徒步为主要表现形式的文化游学团体——“20km徒步禅”共同携手,结合朱泾优质的文化旅游资源,打造出了这场“灵雨花海”徒步禅之旅,同时也是

为上海文旅发展和祖国华诞送上美好祝福。本次活动主要围绕“花开海上”景区和东林寺景区两大朱泾著名旅游景点展开,共有70名徒步者参加,全程7公里。活动以“花开海上”景区为起点,最后前往终点东林寺,一路途径“樱花园”“梅园”“秋景园”,沿着预先规划好的路线穿梭于花海与绿荫当中,欣赏沿途的美丽风景和鸟语花香;随后在荣获“上海市美丽乡村”称号的待泾村,感受了白墙灰瓦的江南水乡风貌。

杨颖

海尔推动空气共享场景生态建设

近日,海尔共享空调生态升级体验活动在上海举行。海尔空调联合中标院、中国循环经济协会、中国电信、中兴、华为海思、利尔达科技等6家机构发布了首个5G共享空气标准,正式开启共享场景生态的“5G时代”。

借助人工智能和大数据领域的产业优势,中国共享经济正乘势而上。海尔从技术标准、产业链共创等方面与相关方达成战略合作,以提高用户体验为基础,为持续完善和优化生态链,建立起共享家电生态联盟。

活动现场,海尔空调发布了从共

享空调到共享场景升级的新方案。在建设智慧校园成为教育发展趋势的大背景下,校园生活场景成为共享经济在校园的新突破点。海尔智家生态平台副总裁、空气产业总经理王利介绍说,目前,海尔共享场景生态实现了从共享空调到共享洗衣机、共享微波炉、共享鞋柜等多品类拓展。同时,实现了共享场景生态从大学到中小学,从学生宿舍到教学楼、图书馆、体育馆,再向公寓、酒店、工厂生活区等空间拓展,提供多场景下的一体化成套解决方案。

此外,海尔共享空调在行业首创分时租赁的新模式。学生可以灵活选择按使用时间付费,方便校方在线可视管控、学生线上办理和服务商高效管理。据悉,海尔共享空调已入驻全国300多所学校,基于国内共享空调解决方案的稳步推进,海尔正在将共享空调模式出口海外。“作为智能家居领域的引领者,海尔以空调为触点开拓了共享经济领域的新版图,不仅为用户提供便捷、健康的场景体验,更为空调行业转型注入了新的活力。”王利说。

姜卓

节日亲子主题房主推卡通名猴

随着十一小长假至,旅游出行已经提上日程,一个人可以自由行,夫妻(情侣)可以浪漫游,几个朋友同事可以组团游,那么一家三口(或四口)自然也可以家庭游,好风光一起分享,有美食共同品尝,既可以增长见识,又能够促进交流,还便于培训情感,自然是皆大欢喜。

白天在一起玩,一起吃,晚上住宿的时候却也会面临一些问题。住普通的,太单调,小孩不乐意,于是酒店为孩子们特别设计的亲子房应运而生。

市面上很多亲子房只是流于形式,贴上一些卡通画,配备一些小玩具,或者在房间里放上一个小帐篷,便被冠以亲子房之名对外宣传。

上海嘉豪淮海国际豪生酒店内的“大嘴猴”亲子主题房,不仅非常可爱,而且是经过授权的,房间内配置全套大嘴猴设施。走进房间,立刻便有被大嘴猴包围的感觉,完全沉浸在“大嘴猴”的世界中,床单、枕头、抱枕、拖鞋、浴袍、杯子……让孩子们看了都爱不释手,不舍得离开,如同走进童话般的世界。

大嘴猴作为一个卡通形象,是世界闻名的动漫品牌的标志。大嘴猴品牌于1997年创立于美国加州,是和Zippo齐名的国际知名品牌。它在全世界都广为人知,小朋友更是无不喜欢,所以豪生酒店用其作为亲子房的装饰主题,对孩子们而言是没有任何免疫力的。

与大嘴猴一样,上海嘉豪淮海国

酒店外景。
受访者供图

际豪生酒店同样是一个国际品牌,属于温德姆旗下的豪华酒店品牌。在全世界管理着数千家酒店,在每个城市开设新的酒店都有着全面的考量,除了市场需求以外,对交通与周边配套都有着严格的要求。

酒店位于淮海中路和汾阳路的交界口,交通便捷,地铁1号线、7号线、10号线、12号线近在咫尺。在这里既可以体验上海繁华的商业购物中心淮海路商业街的繁华和便利,又能充分享受汾阳路的闹中取静,回味老上海的梧桐林立和其丰富的文化艺术气息,是商务旅行和休闲度假的理想选择。

餐饮十一特惠,凡进店用餐即可享受自助午餐买四送一优惠活动,中餐零点价格实惠。另外餐厅承接婚宴、宝宝宴、生日宴、寿宴、商务宴、谢师宴等。

卢志良



海尔智家生态平台副总裁王利介绍新方案。受访者供图