

试驾新一代东风标致508L

从细节出发 探寻新潮座驾的秘密

东风标致508L全新的外形让人一见钟情,但其设计原点却始于对经典的致敬。铭刻于车头最前端的508徽标,是设计师向其最挚爱的504 Coupe的崇高敬意,而角窗也特别采用了与504 Coupe同样的设计。很多年轻的中国消费者被508L的设计所吸引,到底508L还有哪些亮点,让我们一探究竟。



致敬经典 魅力四射

LED仿生狮眼大灯,灵感源自传承百年而又不间断进取的“立狮”标识,它充满张力不怒而威,却又双目炯炯、饱含万物之王的热情与无限活力。对于未来的理解,新一代508L亮出了它的“獠牙”,这是标致Instinct概念车最典型的特征元素,它第一次用在508L这款量产车之上,这种同级独有的设计,意味着东风标致未来产品引领潮流的特征元素。最近在日内瓦车展上强曝光、引发广泛赞誉的全新标致208,用的也是“剑齿獠牙”。

獠牙式LED日间行车灯,从眼角延伸至两侧,将整个前脸融为一体,夸张的比例彰显出前卫新潮,即便是行驶在滚滚车潮之中,也能一眼就和其他车辆区分开来。

豪华内饰 科技感

融合了Exalt概念车对豪华的独特理解,新一代508L首次搭载了第三代i-Cockpit唯我座舱,并将豪华感、科技感、运动感一步到位,并将功能性全面贯穿、巧思融合,从而全面超越对手,为人们提供了与众不同的“登机式座舱体验”。不止如此,i-Cockpit唯我座舱的设计更加人性化,以赛车式方向盘、12.3英寸液晶仪表盘和10英寸中控屏为核心,形成了直觉化驾驶的“黄金三角”,让前方视野一览无余,与竞品相比,它让人们视线不离开路面,就能实时读取仪表盘上显示的行车数据,从而使行驶更加安全、更加从容不迫。

作为新一代508L的信息交互中心,10英寸中控屏实现了多种功能的高度集成,包括导航系统以及CarPlay&Carlife手机互联、多媒体娱乐,以及各种车辆的控制功能。中控屏下方的“钢琴”式物理按键操控,将法式美学和功能主义完美融合,控制逻辑简约、清晰,透露出满满的科技质感,实体键下面是空调及座椅加热等设定的触控按钮。造型精致、结构紧凑的ZF电子换挡杆,将豪华感和科技感融合一手掌控,不论是起步前行还是倒车入位,全部实现“一挡通行”,带来令人兴奋的驾控体验。

动力澎湃 极佳操控

此次试驾的是新一代508L非顶配车型,同样搭载1.8T(400THP)发动机和8速手自一体变速器,发动机有着优秀的扭矩表现,1900rpm即可达到300N·m的扭矩峰值,同时最大功率达到了155kW/5500rpm,动力输出更加积极、起步快,换挡更加顺滑,与此同时,综合油耗低至6.1L/百公里。

新一代508L首次采用了前后独立悬架系统,后悬架采用铝制横梁,减重达到15.1kg,而此次设置的“∞”弯正是针对新一代508L底盘调校功力的考量,通过设置“∞”回环,深度检验其在不同的极限速度下,底盘的反应状态和转向的指向性,同时也考量了轮胎的抓地极限。新一代508L采用了博世ESP9.1,这套系统高度集成ABS、EBD、ASR、VDC等众多先进功能,反应灵敏、表现非常积极。

车键

广汽本田微纪录片向车主致敬

2019年,在成立的第21个年头,广汽本田迎来了700万辆产销达成的历史性里程碑。在圈粉700万用户的过程中,广汽本田实现了用户的“粉丝化”,700万用户逐步演变成了700万“广本忠粉”。

凭借独家“魔力”深得700万粉丝的心,广汽本田实力圈粉更“宠粉”,为感恩700万用户的支持与信赖,在“9.20广本宠粉日”之际,广汽本田特别与车主伙伴们共同创作了车主故事纪录片向700万敢梦人致敬。今天,以车主真实故事为题材的

广汽本田微纪录片重磅上线!

700万广本车主逐梦,意味着广汽本田已经向人车生活3.0时代迈进,而共创共享,已成为广汽本田与车主情感连接的重要桥梁。微纪录片中每一个画面都令人回忆无穷、历历在目,从中更能让人领会到不一样的人车关系。在陪伴700万车主逐梦的路上,每一款车型都尽显自身特质,它们所扮演角色的意义早已超越简单的代步工具,正因为有了它们,700万用户开启了别具一格的生活方式。

车键

■ 资讯

斯巴鲁发布新品牌理念

斯巴鲁携强大阵容倾情参加成都车展。本次车展,斯巴鲁带来VIZIV ADRENALINE CONCEPT概念车。这也是继今年日内瓦车展全球首发之后,斯巴鲁VIZIV ADRENALINE CONCEPT概念车的首次国内亮相。此外,Subaru XV、Forester森林人、Legacy力狮、Outback傲虎、Subaru BRZ多款明星车型以及智能水平对置发动机切割展示车、斯巴鲁魔力车队的参赛车、斯巴鲁首款量产车Subaru 360都悉数亮相展台,向观众展示了斯巴鲁品牌强大产品阵容。

斯巴鲁VIZIV(Vision for Innovation)概念车,意为“革新改造未来”。早在2014年,斯巴鲁便为车型设计注入了“DYNAMIC x SOLID”(动感与坚实)的概念,并将其设计哲学融入概念车和量产车型中。在2018年,斯巴鲁倡导设计升级,让车型向更具张力的方向进化,“BOLDER”(更大胆的)便应运而生。

此次中国首展的VIZIV ADRENALINE CONCEPT概念车,是基于“BOLDER”思路而设计的首款车型。它所提倡的更大胆的设计风格能彰显汽车本质实力与持有强烈信念的生活哲学。车身线条整体强劲、动感、大胆、激进。全地形轮胎与轮毂衔接处的白色点缀使车更具野性的美感。同

时,它可实现多功能行驶选择,给驾乘者带来畅快的驾驭激情以及多彩生活出行体验。让用户的心随斯巴鲁一起,在大自然中随心游走,畅意纵横。

除了中国首展的概念车之外,本届车展斯巴鲁品牌公布了全新品牌口号:驾驭硬实力。全新品牌口号,代表着磨砺而出的非凡驾驶表现、锻造过硬的技术和品质保证。对斯巴鲁品牌来说,“实力”是专注驾驶性能,不追求浮华,不制造噱头,让一辆车回归它的本质。同时,驾驭硬实力,又是每一位车主的生动写照。他们是拥有上进心、求知欲、思考力和判断力的理性派。不落俗于表面化和同质化,重视事物的本质价值。他们低调且具有独特的个性,他们以“内在硬实力”在各自的人生中闪耀光芒。

安全硬实力,就是斯巴鲁始终认真考虑的全方位安全,以求创造一个防事故于未然的美好未来。以人为本,保护车上所有驾乘人员的安全,是斯巴鲁一以贯之的造车理念。早在上世纪60年代,斯巴鲁就已使用斯巴鲁360率先实施了以保护行人安全为目的的安全碰撞实验。如今,斯巴鲁独自开发的EyeSight驾驶辅助系统在全世界市场都获得众多好评,它通过双目立体摄像头有效地掌握环境状况,使驾驶员更轻松面对各种复杂路况。另外,Forester森林人率先搭载的DMS驾驶员监测系统,不仅可以与面部识别联动进行各项贴心设置,当系统检测到驾驶员注意力不集中或瞌睡时,还能通过视听警告提示驾驶员注意。时至今日,斯巴鲁追求全方位安全体系的信念始终如一。用过硬的“安全硬实力”,让用户的每次出行皆是安心之旅。

程元辉



e诺上市 开启东风雷诺新品攻势

2019年成都车展在中国西部国际博览城盛大开幕,东风雷诺全球战略车型雷诺科雷缤全球首发,全面打造“城市SUV新潮范”。同时,首款欧系都市纯电SUV——雷诺e诺正式上市,奏响了雷诺电动车发力中国市场的序曲。“燃电双雄”联袂出击,加速东风雷诺产品扩军,正式开启东风雷诺全新产品攻势。

在动力操控上,科雷缤具备多个领先同级的特色:强动力、大扭矩、强性能、低能耗和丰富的驾驶乐趣,给予驾乘者超越同级的“雷霆驾控”体验。TCe 270四缸涡轮增压引擎匹配7速湿式双离合变速箱,创造同级最强动力组合和领先的强性能表现;最大输出功率为115kW,最大扭矩

270N·m,以越级的强动力和大扭矩,实现同级别领先的8.7秒百公里加速;该动力系统百公里综合油耗5.6L,以同级领先的低油耗实现了澎湃动力与高效节能之间的出色平衡。同时,科雷缤还为年轻消费者提供多感官驾驶模式,打造同级领先的多样化的操控乐趣。

作为纯电动领域的先行者和领导者,雷诺在电动车研发、制造、销售和服务上拥有了完备体系力和领先技术力。依托母公司在电动车领域积累的成熟经验,东风雷诺深入研究中国市场需求,为中国消费者打造了一款真正易承担、具有全球品质的新能源产品——雷诺e诺。

雷诺e诺共推出e趣型、e尚型、e智型和天猫精灵定制版、什马定制版五个版本,补贴后售价从6.18万元到7.18万元,具有极强性价比优势。同时,雷诺e诺以“雷诺电池保护强盾、充电神器、智能出行”三大产品优势,实现了雷诺电动车的先进性、实用性、成熟性与中国都市电动出行需求的完美结合。

除了诚意十足的价格,雷诺e诺还为消费者带来了充满惊喜的购车政策,即价值5500元的“无忧畅行包”和价值6000元的“能量驾趣包”。

程元辉

