

9月7日,由上海团市委、市民政局指导,上海市青少年服务和权益保护办公室、浦东团区委主办的“爱就对了”2019年上海青年爱情节在上海世博公园拉开帷幕。本次2019“爱就对了”上海青年爱情节是团市委青春益友计划的重要组成部分,是共青团服务青年婚恋交友,为广大青年搭建靠谱婚恋平台的重要创新举措。

青年报见习记者 陈嘉音



有文化依托的相亲互动节目能让年轻人很快找到“状态”。

本版摄影 青年报记者 施培琦

首届上海青年爱情节完美谢幕

新型交友生态链让“爱,就对了!”

充满科技元素 这个交友活动很“青春”

活动当天上午,参与“爱情星际拯救计划”定向活动的1061名单身青年化身60组爱情特工,从世博公园亲水平台出发,在破壁、折叠、狙击、镜像、黑洞、祝福六个环节,共同合作完成“量子纠缠”“穿越火线”“星际连连看”“补给大作战”等12个特别项目,最终取得能量宝石圆满完成爱情星际拯救计划。

可以说,在上海,没有别的交友活动具有如此多的“科技元素”。平板上的测试、实时更新的弹幕屏、VR体验机、抓娃娃机和投篮机都让爱情节处处有“青年性”。

“这个活动和我印象里的相亲活动不太一样,没有红娘,没有介绍,跟着指示玩游戏就行。”90后小黄对青年报记者说。小黄在手机上扫码心动实验室输入了信息后,邀请了一位在附近参加活动的姑娘小刘。两个人第一次见面时,颇有些不好意思,随着实验环节的深入,两个人渐渐地有了话题。他们两个面临的第一个实验是嗅觉体验,在花房中两个人相互选取一种自认为对方最合适的花香,看看是否对方和自己最喜欢的相同。

第二个实验是相互给对方推荐歌曲。小黄把耳机递给了姑娘,给她播放了一首许巍的民谣,而姑娘则给他点了一首《感谢你曾经来过》。“你喜欢嘻哈吗?”小黄问道,对方冲他笑了笑。

在心动实验室里,每个主题区都聚集不少年轻男女。在最后的环节,小黄和小刘要合作完成一幅填色画。在画完时,小黄建议将两个人的名字签在上面,姑娘则拿着红笔添了个爱心。在画面空白处,小黄还画上了两个Q版的小人,逗得小刘直笑。

活动现场还设置10个板块37个活动内容,向广大市民和青年免费提供“邹市明一号拳台”拳击互动游戏、双人篮球、双人瑜伽等轻运动游戏,23名知名心理专家、情感讲师现场坐镇,为广市民解答情感困惑。



爱情专列发车 主动出击激活“佛系青年”

随着“佛系青年”越来越多,当代青年对于婚恋交友的观念也发生了改变。在爱情节专属列车——爱情专列上,记者采访调查了几位张江青年。

“90后”小马的身上有着张江青年的缩影,学历高、收入高、比较“宅”。在他眼里,理想中的对象和他沟通顺畅,三观相符、审美相符。“这种事情要看缘分的。现在有很多针对程序员脱单的活动,我有同事经常会去参加。比起参与者,我其实更喜欢当一个观察者,这大概也是因为我所学专业的原因吧。”

当谈到婚姻时,这位社会学专业毕业的张江青年阐述了他的观点:“我计划35岁之前结婚,但是婚姻和恋爱不一样。”小马认为谈恋爱的时候,都是自由恋爱的观念,一旦步入婚姻,两个人就面临很多传统而琐碎的问题,比如人际关系、经济基础等。“恋爱时有爱情就足够了,但婚姻远比恋爱复杂得多。”

另外一位已婚的小陈向记者分享了他的经历:“从一个实习生开始,我就一直在张江的园区里,我在那里遇到了我的丈夫。他是我同事,但是真正结缘还是靠同事之间的撮合。”在小陈看来,自己属于“主动出

击”的类型:“我想脱单时,几乎周围所有的人都知道我想找对象,我会和朋友分享我的状态和诉求,这也给我和我丈夫的交往提供了可能。”

一位策划多个园区内青年交友项目的负责人告诉记者,张江青年具有“潮汐性”:一方面,张江的人口结构比较特殊,年轻人总是一茬一茬地不断涌进来。另一方面,有很大一部分张江青年是住在张江周边,只有工作的时候才会来到张江园区,就像潮水的消长。

针对这种特征,他认为青年交友需要设计成“软一点的东西”,太直接的相亲活动效果欠佳,有文化方面依托的互动反而很受欢迎。

“青年益友计划在行动”

推出“五个一”目标 打造婚恋交友生态链

在户籍青年初婚年龄普遍推迟的上海,为了解决青年婚恋的需求,更好地发挥共青团服务青年的作用,上海市团市委在之前青年婚恋工作的基础上,推出“青春益友计划”。

“怕上当,没保障”是青年在婚恋交友市场上最大的担忧,为了帮助青年扫清顾虑,团市委努力打造一个“诚信、公益、靠谱”的线上婚恋服务平台——“青春益友爱情总局”。单身青年可以通过关注“青春益友爱情总局”微信公众号,上传相关信息,进行注册。

2018年,为回应青年在婚恋交友方面的切实需求,团市委、市青少年服务和保护办公室推出了“青春益友计划”,通过实现“组建一个联盟”“上线一个平台”“建设一种常态”“聚焦一种氛围”“形成一种关注”的五个一目标,进一步改善本市婚恋交友的供给侧改革,形成体制内外、线上线下“协同、健康、规范”的婚恋交友生态链。

计划实施以来,已先后研发了《你好,请选择》沉浸式交友喜剧体验活动,将沉浸式话剧与婚恋观引导相结合,让青年在话剧体验中感悟爱情真谛,引发其对爱情的新的深层次思考;与上海市社科院联合发布了《上海市户籍青年人口婚恋状况发展趋势分析》,从适婚人口的变化趋势、婚姻状况、恋爱观念、婚介服务等不同维度,科学解读上海青年的婚恋状况和特点,提出针对性政策建议,并将持续跟踪动态发布相关数据报告。

此次爱情节活动当天,还正式成立了2019年度青春益友爱情联盟,交大红娘、张江男、上海嘉友公益发展服务中心、上海聚侨青少年公益服务中心等16家社会机构成为首批成员单位。同时青春益友爱情总局也正式宣布上线,广大的单身青年朋友可以通过青春益友爱情总局微信公众号报名成为总局一员,获得更多优质交友活动和服务产品。

