青年报 2019年8月26日 星期一
责任编辑 马鈜 美术编辑 林婕

长三角大学生上海地标设计大赛
Shanghai Landmark Design Contest for College Students in the Yangtze River Delta

让南京路跳起“都市之心”世纪广场升起“浦江·瞳”

完整的方案思路，独特的奇思妙想，他们在长三角大学生地标设计大赛中顺利晋级“巅峰之战”

高学历团队紧张备战 让南京路跳起“都市之心”

将南京东路世纪广场区域打造成“都市之心”，让其成为公共空间之心、公共活动之心，是同济大学“都市之心”团队的理念。

在参与此次长三角大学生上海地标设计大赛中，他们介绍了这颗“都市之心”所包含的“心桥”，可升降的水幕舞台等。完整的方案思路，使他们晋级了大赛最终的“巅峰之战”。

青年报记者 周胜洁

都市之心团队。 本版图片均为受访者供图

调研 公众对此处缺乏地标性认识

同济大学“都市之心”团队一共5人，均是建筑学专业的博士生和硕士生。在上海学习、生活的他们，对南京东路世纪广场和步行街多了一份熟悉感。

作为队长的梅梦月，对这一区域的印象始于多年前的旅游，南京路是游客来上海必打卡的景点。当看到街道两侧一家挨着一家的老凤祥、亨得利、邵万生、张小泉等中华老字号店铺，路上摩肩接踵的人群，都给她留下了热闹和繁华的深刻印象。后来在上海学习，她也逛过这条依旧热闹的步行街。这次参赛，团队成员们前期多次实地踏勘调研，从“路人甲”到改造者的角色切换，让梅梦月对世纪广场的观察更细致，她想从熙熙攘攘的人群和两侧热闹的商铺中感受到能量和需求。

他们发现，步行街由于受机动车干扰，世纪广场核心位置未被凸显，现有的空间形式单调，缺乏吸引力和特色，公众对这一区域也缺乏地标性认识。

设计 “心桥”为公众呈现不同视角

团队的设计范围以南京东路世纪广场为核心，北至北京东路，南至延安东路，西至西藏中路，东至河南中路，形成一个近似1KM X 1KM的“超级步行街区”。

都市之心效果图

他们为广场设计了“心桥”主体建筑，整个“心桥”形态呈现半环抱的姿态，以连续曲面的形式缓缓上升，形成可以自由进入的缓坡，引导路口的大量人流进入二层平台的室内外空间。“由于我们采用了缓坡的低姿态，可以充分展示附近永安百货等历史建筑，上升的平台也为公众提供了更佳的拍照角度和地点。”团队成员李文竹解释，“内部空间则分为新游客中心、简餐酒吧、咖啡茶座等。”

她介绍，整个广场的北侧建筑需将一层和二层开放出来，彻底打通，在二层的高度设置开放式步行平台，并分别与建筑内部和“心桥”建筑连接，形成双层立体化步行系统。“二层平台和坡道可以成为城市文化历史展示的长廊，让游客了解南京东路的历史文化和发展。”

建筑立面也改成巨幕和多块LED显示屏，形成多媒体展示界面。“南京东路LED主屏幕日常可播放上海城市形象宣传、‘四大品牌’推广等内容，在重要节庆日播放展示主题片。”

此外，团队为广场中心设置了可升降的水幕舞台，成员们已经想好，在这里，春季和夏季可以举办音乐演奏会、歌唱比赛，舞台周边设计有音乐喷泉，每晚固定时间进行表演。

周边 设计“四大品牌”特色街道

放眼整个“超级步行街区”，团队成员想对机动车街道进行全面步行化改造，同时对街道地面和街道界面进行调整，整理后的空间以上海“四大品牌”为主题。

比如将区域内的浙江中路段打造成为“上海文化”非物质文化遗产展示传承一条街，让福建中路段成为“上海制造”民族品牌一条街，九江路段可变身为“上海服务”特色餐饮住宿一条街，汉口路段则成为“上海购物”世界商品免税一条街。

梅梦月觉得，可以通过这四条特色鲜明的主题街道，与“大动脉”南京东路联动，营造整体“都市之心”活力。

为了此次比赛，团队成员设计图纸，方案成册，制作模型，打造多媒体动画，由于准备周期紧，成员们都戏称自己的队伍为拼命的“老弱病残队”。

对研究生而言，学业和科研方面的要求，让他们并没有暑假可言。成员李文竹参加了一项交流项目，每天只能白天上课，晚上熬夜画图。成员赵亮，原本腰痛并未痊愈，随着作品提交截止日期日益临近，他选择了平躺着制图，努力完成自己的任务。

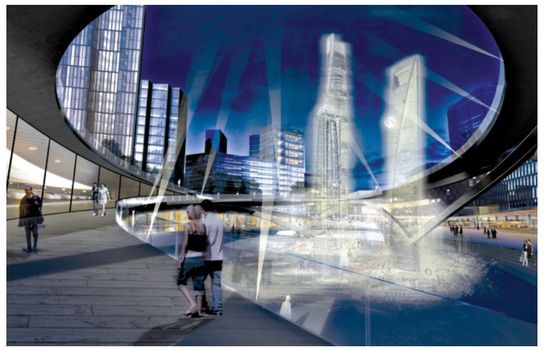
他们觉得，这一区域是如此多样又如此独特，他们想让“都市之心”发挥公共空间的作用，将这一空间还给周边居民和世界各地游客。

多元与酷炫交织 让世纪广场升起“浦江·瞳”

东南大学光之队，6人均是建筑专业的本科生，在长三角大学生上海地标设计大赛中，他们为设计对象——南京东路世纪广场赋予了“浦江·瞳”的概念。

抬升形成的空中步道，给公众带来全新的景观平台，最酷炫的全息幻象投影技术，投射出上海地标建筑，与广场形成互动，“最终我们想让上海的目光向世界发散，世界的目光聚焦上海。”

青年报记者 周胜洁



浦江·瞳作品效果图

最多元 空中步道+下沉广场展美景与品牌

这一入围了大赛“巅峰之战”的作品，设计之初的灵感来源于黄浦江流畅而大气的曲线，以及俯瞰南京路步行街时形成的整体线条形态。

团队成员包彦琨介绍，他们在前期调研走访时发现，世纪广场是南京路步行街上唯一的大型广场，步行街的道路走向与广场的形态结合来看，就像是一只静卧于此注视着黄浦江、注视着上海城的深邃眼瞳。

成员脑中浮现出“世界聚焦看上海”的想法后，就想让广场上升起一座名为“浦江·瞳”的世界性地标。线条抬升得到的空中步道不仅可连接南京路步行街东西段，也可串联城市景观。

包彦琨说，空中步道最高位可达13米左右，为市民和游客提供了观赏城市景观和广场景观的平台，在游览空中步道的过程中，市民游客也将与广场进一步发生多角度的互动。

对于广场构筑物整体的室内功能，团队将其定位为品牌展示中心，陈列上海老字号品牌到新国潮品牌的变迁史。

与空中步道对应的中央椭圆形地面，可以下挖形成下沉广场。包彦琨介绍，将来广场既可以成为各大品牌举办发布会的展台，也可以安排各种演出，成为市民和游客的城市舞台，为这一区域带来活力。

“整体来看，抬升产生的坡道下部空间连接了城市空间、南京东路与广场内部公共空间，给公共区域带来全新的体验。”站在他们带到大赛现场的模型前，这名即将升入大三的学生介绍得有条不紊。这个由3D打印和激光雕刻拼装而成的“浦江·瞳”模型，让团队成员奋战了一个通宵才完成。

最炫酷 全息幻象投影技术展城市形象

团队成员冯钰是上海姑娘，她对这一区域印象最深的就是铛铛车。小时候的她，晚上跟着母亲坐上铛铛车，由西到东，一路穿梭在五光十色的步行街上，透过玻璃窗，小冯钰每次都很欣喜地看着两边的店铺，熙熙攘攘的人流，此景震撼着她的心。

后来，她更多是带各地朋友去步行街和世纪广场打卡，还常常被问起步行街的历史、上海的发展，这让她有些为难，“感觉作为地标，需要增加这样的介绍。”

所以这次，他们为“浦江·瞳”引入了最时尚、最酷炫的全息幻象投影技术，想将上海从昔日渔村到如今繁荣都市的成长，用三维画面呈现。

他们想在世纪广场内，采用全息投影水帘，选取黄浦江和陆家嘴的东方明珠、上海中心大厦、金茂大厦、上海环球金融中心四栋建筑及周围城市环境作为影像，黄浦江水自上而下形成广场独特的背景墙。

为了能与公众、商铺形成互动，他们设计当南京路上的国潮品牌及老字号店铺的营业额达到一定数额，投影的建筑窗里还会投射出国潮品牌及老字号的logo，随建筑一起旋转、闪烁，形成一道动感的三维广告牌。

如遇到重大节日、活动期间，全息投影将配合城市展示的整体需求投放相应内容，“比如马上将迎来祖国母亲70岁生日，届时全息投影就能展示相应的内容。”作为团队队长，黄玥表示，他们是想用现代科技激发空间活力，提升海内外游客来沪旅行的体验感，吸引世界各地人民关注的目光，助力上海更快跻身具有世界影响力的国际化大都市行列。

光之队

换个视角看一看南京路

“长三角小霸王”这支来自同济大学的参赛队伍在本次长三角大学生地标设计大赛中顺利晋级巅峰之战。这一群由大一到大四组成的跨学科跨年级队伍和他们的设计一样，充满了不同观点的碰撞。他们设计了一条50米的旋转式缓坡观景道——Update，希望它可以成为改变视角，改变城市的新地标。

青年报见习记者 陈嘉音

旋转式缓坡观景道——Update效果图

缘起 “海纳百川”的团队和设计

“他们希望打造一个大胆的、前卫的、充满人气的地标。鸟瞰视角下的地标呈环形，环形寓意包容，包容表达上海精神——海纳百川。”在记者看来，这也可以从这支叫“长三角小霸王”的队伍本身其实也体现了一种“海纳百川”。

这支团队涵盖了从大一到大四的所有年级，跨越工业设计和环境设计两大专业。团队成员厉博宁说，这种奇妙的组合方式也能使团队成员碰撞出灵感的火花。“工业设计的成员一般都会从产品的角度出发，所以一开始设计的update圆环要比现在更大更夸张，而建筑设计的成员会更加关注可操作性和落地性。”

长三角小霸王团队

在设计南京路步行街时，团队成员厉博宁回忆起第一次来南京东路的时候：“我那时可能还在上小学，只记得建筑立面上伸出的五光十色的店招。”那是他第一次来的唯一也是最深的印象。而现在的南京路业态布局和形象设计在这位未来设计师眼中还有很多可以改善的地方：“在这个高速发展的时代，外部不断地发生着各种潮流与变化，而时间在南京东路这一带仿佛放慢了，一切都是至少十年前的感觉。”

“我们希望未来的南京东路能在文化和服务上做上海和全国的领头羊，发挥南京东路独有的历史品牌价值。不只是作为一个游客来到上海后参观购物的景点，更作为本地居民生活活动，融合科技和艺术的场所。”

设计 Update更新视角+更新城市

更新，不是只能改变对象，也可以是换一个新的视角看待对象。

他们所提出的更新方案，一是在更新视角，提供更多元的视点去重新发现南京东路的美；二是在更新城市，他们发现问题、解决问题，缝合历史、酝酿未来。他们尝试在方案中探索和回答，如何用新的视角加上新的形式将构筑物以功能与体验的方式进行安置。

在勘探时，“长三角小霸王”团队发现：世纪广场为半封闭式，行人被靠近步行街的树木和咖啡厅挡住了视线，世纪广场在平日里鲜有公共活动发生。

因此他们设计了一个直径约为50米的旋转式缓坡观景道——Update，打破世纪广场的半闭塞状态，不仅吸引步行街上的行人，更是向四周的马路开放，吸引各方人流，形成中心向外辐射式的地标影响力。

在上层旋转观景道设计中，Update最大化的实现了“地标作为城市重要取景点”的意义。观景道缓慢地转动着，它可将人的视角升高至9米高。走上观景道上的人们，每一分、每一秒都在变化着自己的坐标。既能从全新的高视点欣赏七重天、先施大楼等历史建筑，又能瞥见南京东路步行街蜿蜒向前。中外游客都将在这样一个绝佳的观景点获得更开阔的视野；本地居民则换个角度看南京东路，刷新新鲜感的同时，更是增强对上海这座城市的认同感。

这个半开放的圆环，在旋转中不停更换着人们看这个城市的视角。看城市以慢动作在眼前经过，突然你就发现，眼前的这些历史保护建筑、这些大楼、这些一砖一瓦都不再是冰冷的、生硬的实物，而是一个个鲜活的城市角色，一个个活泼的城市演员。而他们的地标——Update，则是这些视角的创造者。

荣誉榜
2019年度以下单位获相关部门评定

热烈祝贺
松江区车墩城管执法中队
荣获上海市
优秀城管文明执法中队

热烈祝贺
浦东新区书院城管执法中队
荣获上海市
优秀城管文明执法中队

热烈祝贺
闵行区莘庄工业区城管执法中队
荣获上海市
优秀城管文明执法中队

热烈祝贺
松江区小昆山城管执法中队
荣获上海市
优秀城管文明执法中队

未完待续

广告

遗失声明：上海市交通港航发展研究中心（上海市交通委员会宣传教育中心）遗失原上海市公用事业研究所，公章、法人章、财务专用章各一枚，声明作废。

遗失声明：上海心族旅游管理公司遗失营业执照正副本，注册号：310105100406 9，声明作废。