



“我们明年还想来参加！”

2019年上海市小学生爱心暑托班昨结业

青年报记者 周胜洁

本报讯 “我明年还想来爱心暑托班。”小学生郭睿程说。

“我深刻体会到了父母和老师的不易。”爱心暑托班高中生志愿者王瞳说。

“最后一周，我为孩子们剪了视频，做了结业式主持，舍不得孩子们。”上海海事大学大学生志愿者周诚说。

8月23日，2019年上海市小学生爱心暑托班结业式在虹口区青少年活动中心举行，暑托班学员、志愿者们舍不得“快乐不简单”的爱心暑托班。团市委党组成员、挂职副书记戴冰，虹口区人大副主任陈良

出席活动并为突出贡献工作人员颁奖。

今年的暑托班由团市委、市教委牵头，市委宣传部、市文明办、市民政局、市体育局、市绿化市容局、市财政局、市总工会、市妇联、市学联、市慈善基金会等单位共同主办。

全市共开设暑托班办班点556个，较去年增长10%，并继续保持对全市所有街镇的全覆盖，保持暑期时段的全覆盖。

结业式上，小学生唱响了歌曲《生长吧》、爱心暑托班主题曲《快乐不简单》，演绎了垃圾分类小品，虹口区爱心暑托班的学员还展演了自护武术表演。

虹口团区委副书记陈叶丹表示，

今年虹口区在8个街道开设了20个办班点，服务学生1200人次。武术是他们配送的特色课程，“此外还有安全自护等特色课程，占此次虹口区配送课程总体的50%。”

小学生郭睿程是第二年参加爱心暑托班，他特别喜欢丰富的课程，不但学会了安全自护的系列知识，还上了无人机课程、动漫绘画。

结业式上，团市委党组成员、挂职副书记戴冰总结说，今年是暑托班连续第六年被列为市政府实事项目，课程方面市级统一将配送课程整合为德、智、体、美、劳五大类别，其中德、智、美、劳采取购买服务形式，共有27家社会组织为暑托班提供超过4400课时的课程。

为保证暑托班顺利有序进行，市、区、街镇多层协同。他特别提到，今年全市有超过12000名大、中学生志愿者投身暑托班开展服务，使得朋辈教育、大中小一体化教育效果显著。与此同时，近千人次青年教师也放弃暑期休息，担任暑托班班主任，为暑托班学员送上精彩课程。

作为大学生志愿者，周诚在暑托班最后一周为孩子们剪辑了结业视频，还做了结业式主持人，“片子中孩子们笑得很灿烂，这是我整个暑假参加的最开心的社会实践。”

明年，主办方将继续携手同行，为孩子们的笑脸、为千万家庭的幸福贡献青春力量。

华东政法大学5学子暑期调研地铁文化 打造主题列车，一条“移动风景线”呼之欲出

你乘坐过主题地铁吗？你留意过地铁上的文化建设吗？这个暑假，华东政法大学的5位同学，对于上海地铁这条移动的“风景线”进行了一场深入的研究实践。打造一条具青浦特色且符合群众需要的17号线主题列车，是这个团队最终希望达到的效果。

青年报实习生 宗璐璐
记者 刘昕璐



华东政法大学实践队成员在地铁内调研。



受访者供图

一个实践项目的形成

串联起朱家角镇、淀山湖和国家会展中心等重要地标的地铁17号线还没有推出过主题列车，这是5个“95后”学生选择主题的出发点。打造一条具青浦特色且符合群众需要的17号线主题列车，则是这个团队最终希望达到的效果。

早在年初，为了参加校内的“鸿元杯”实践活动，华东政法大学四位大二的同学坐在一起开始了一场“头脑风暴”，最终定下了“移动的‘风景线’——沪上地铁文化建设（针对地铁车厢）现状调研及发展策略分析”这一调研选题，后来他们又邀请了一位研一学长加入队伍，并给这支队伍起名“上海地铁文化调研队”。

在今年暑期调研活动正式启动后，针对上海地铁车厢文化建设的主题，成员们在纵横交错的地铁线路间展开了调研活动。

设计调查问卷、联系有关部门、进行实地调研、分发纸质问卷、转发线上问卷、整理分析数据……一系列的实际行动让这次实践活动更加丰满，而不再只是停留在投标书上的文字中。

据了解，他们还由此申报了2019年“知行杯”长三角生态绿色一体化发展示范区大学生社会实践项目专项赛，并成功立项，以期待在长

三角区域一体化中发挥青浦的区域优势，传播青浦文化。

问卷调查虽繁琐也有暖心时刻

为了更好地了解主题列车文化，调研队先将考察重心放在了推出主题列车车次较多的2号线上。除了考察地铁线周围的环境，大家还设置了一套调查问卷，为了问卷结果的准确性，成员们在线上转发问卷的同时，也带着问卷走上了地铁。

虽然发放问卷的过程有很多困难，但也会有一些暖心的小瞬间。调研队长曹梦圆告诉记者：“我们遇到一个老人，可能因为纸质版问卷字比较小，他看不清，但是又愿意填写，然后我们就坐在他旁边给他一条条念出来，给他解释。虽然过程中沟通上面可能有些困难，但是最终还是非常成功。还有一对夫妻，我们在给别的乘客填问卷时，他们在旁边看到了，就非常热心主动地问是不是也可以帮忙填问卷，真的非常热心。”

过半乘客未曾见过主题列车

通过问卷积攒到一定的数值，团队成员再以表格的形式将线上、线下问卷的数据——罗列整合，并根据数据的特性，分别选择饼图与柱状图将其进行处理，得出了初步调研成果。

“调查发现，现有的主题列车数目远不能满足乘客的需要。同时，我

们还从问卷数据中看到，关于乘客期望的今后能够推出的更多列车的主题这个问题上，呼声最高的是常识科普类主题，紧随其后的有文学类及生活文明类。”记者从发布上海地铁网络运营等相关信息的微信公众平台“上海地铁shmetro”上搜索“主题列车”，从历史消息中发现推出最多的主题列车正是这三类，例如2号线曾推出“新上海70个瞬间”主题列车、“世界水日”主题专列、11号线推出过消防主题列车，今年7月1日，7号线还推出了“垃圾分类”主题列车……然而整体数量还是偏少。

实践队认为，这些数据体现出了上海地铁车厢文化建设未来巨大的发展空间，也可为今后计划推出的主题列车提供主题类型的方向参考。

期待有青浦特色的主题列车

据了解，目前第一阶段针对上海地铁2号线周边的调研暂告一段落，第二阶段针对上海地铁17号线的实践活动正逐步展开。

“最初我们的研究对象主要是比较宽泛的上海地铁，后来参加‘知行杯’，为了切合长三角一体化的主题，也为了让项目更有针对性和实际意义，我们把针对对象定为17号线，以宣传青浦为目的，将项目做出一定的调整。”曹梦圆告诉记者，与参与17号线建设的上海青浦发展（集团）有

限公司的成功对接，也是成员们将目标转移到17号线上的原因之一。

实践队成员在实地调研青浦各文化、景区等特色的基础上，结合青浦现实发展需要，为青浦地铁17号线特别设计了一份有关群众对于17号线主题列车的调查问卷，上海青浦发展（集团）有限公司也将在官网和微信平台上进行传播，以期待从中了解青浦民众的意见和看法。

得到第二份问卷结果后，调研队希望联系到上海申通地铁集团，联合打造一条能够体现青浦区在江南文化中特有角色的17号线主题列车。曹梦圆说：“无论最终我们能够达到怎样的程度，然后最终又能够落实得如何，我们还是会尽力一试吧！”

在同学们看来，中央明确在江苏吴江、浙江嘉善和上海青浦建设“生态绿色一体化发展示范区”，坚持在生态与绿色的前提下发展，因此，青浦如能将区域特色融入轨道交通，不仅能为乘客提供更加丰富的体验，还能起到良好的宣传作用。

