

致敬当年青春 献礼我的祖国

上海音乐学院开排原创音乐剧《春上海1949》

青年报记者 刘昕璐

本报讯 致敬青春,献礼祖国。那一段跟着共产党走的上海青年壮丽的青春是怎样的?上海音乐学院用原创音乐剧《春上海1949》来描摹。8日,上音在地处虹口区的中共四大纪念馆启动建组。青年报记者获悉,该剧将在国庆期间于新落成的上音歌剧院公演。

该剧作为上海音乐学院献礼新中国成立70周年的原创力作,由上海音乐学院党委书记林在勇任总策划、编剧、作词,上海音乐学院院长廖昌永任出品人,著名作曲家、上海音乐学院音乐戏剧系负责人安栋作曲。总导演、灯光设计邀请中国音乐剧协会会长、国家一级导演钟浩和国家一级舞美设计任冬生担纲。音乐戏剧系人气颇高的新生代音乐剧演员王梓庭、方书剑、王洁璐等优秀师生参演。

这部集音乐、戏剧、舞蹈、舞美、多媒体艺术为一体的音乐剧,分为六幕:《春节》《春游》《春寒》《春雷》《春澜》

《春光》。该剧总策划、编剧林在勇表示,《青春之歌》《青春万岁》这样的作品曾经感动过千百万中国人,剧情的发生地都在北京,而这部音乐剧故事的背景发生在新中国成立前的上海。“我们是想写出那一代跟着共产党走的上海青年美好壮丽的青春,写出初心与奋斗,也体现红色文化、海派文化、江南文化在当代文艺创作中的传承与创新。”

该剧以1949年中国命运转折点为背景,以虹口继光高级中学(原佘伦中学)的真人真事为原型,讲述在黎明前黑暗的时刻,虹口高中生怀揣着爱国的初心、强国的憧憬,不畏白色恐怖,为迎向光明的新时代,做出令人惊叹的英雄之举的故事。

戏剧的感人在于真实,虽然对剧中发生在上海的斗争故事进行了艺术加工处理,但都有史实依据。“我15岁时参加地下党,1949年1月成为学校学生地下党的支部书记。”记者获悉,该剧故事原型人物、中共地下斗争老同志陈一心是当年的亲历者,现已88岁高龄。

■年轻态



办演唱会、布局英雄宇宙 “国漫崛起”如何打造产业链闭环

青年报记者 钟雷

本报讯 《全职高手》《狐妖小红娘》《斗破苍穹》,对于“00后”的动漫迷而言,这些国漫作品一定不陌生。经历了多年的发展后,“国漫崛起”的口号在近两年常被提及。近日,腾讯视频、企鹅影视举办的2019动漫年度发布会上,一举公布了47个动漫项目,除了“中国风”外,主打悬疑、军事题材的作品也让人眼前一亮。此外,即将在8月举办的国漫演唱会也将进一步优化动漫迷们的线下体验。

业内人士指出,在“内容崛起”后,国漫还需要打造产业链闭环,让动漫角色成为“既看得见又摸得着”的明星。

主题不落窠臼方能拒绝审美疲劳

近年来,国内文化消费需求激增,IP火热带来了大量资本涌入,在二次元领域快速开荒,受众对原创作品的需求也越来越高。在告别低幼和抄袭之后,国漫终于形成了自己的风格,除了“中国风”之外,其他类别的国漫作品也不断推陈出新。

在各大平台最新披露的新作中,包括了由中外动画公司共同打造的科幻类动画剧集《吞噬星空》,具有浓重东方风味的《一念永恒》《完美世界》等。除此之外,一些新兴品类的动漫作品也值得关注。例如,《默读者》就主打都市情感与悬疑色彩等元素,热血军事题材的《兵者为王》也将与观众见面。除此之外,《魔道祖师》《全职高手》《狐妖小红娘》《斗破苍穹》等头部IP也将继续系列化开发。

据了解,国内首部互动动画项目《紫川》未来也有望与观众见面,借助多元的内容走向、新颖的创意形式以及丰富的视觉观感,观众可以体验交互式的全新观看形式。

布局国漫英雄宇宙,形成产业链闭环

不久前,电影《复仇者联盟4:终局之

战》的上映让属于超级英雄们的故事告一段落,经过了数十年的沉淀,由一个个超级英雄组成的漫威英雄宇宙将一个孤立的故事串联起来,事实证明,这样的做法的确让观众欲罢不能。

在近年来的各类漫展上,诸如《魔道祖师》《狐妖小红娘》等国漫中的热门角色日渐受到COSER们的青睐,打造“国漫英雄宇宙”的口号也在不久前被提出。行业巨头将借助动画VR、虚拟角色开发等手段,打造国漫英雄宇宙,通过系列的开发运营,线上内容资源等应援、线下漫展演唱会等,形成国漫角色的IP产业链闭环。有动漫迷小乐认为,如果该目标能够实现,未来大家将有望见到不同作品中的国漫英雄互相“客串”,甚至同时亮相同一部作品。

打造“线下聚会场景”吸引“00后”

今年年初,动画电影《白蛇:缘起》上映两周票房破2亿元,豆瓣评分也保持在8.0,被视作2019年国漫的开门红,“国漫崛起”的话题也再次被提及。但在业内人士看来,除了持续不断地提供好内容外,增强用户体验,同样是提升观众粘度的重要一环。

腾讯视频总编辑王娟指出,如今核心的国漫爱好者多出生于2000年前后,“他们观看大量国漫,却没有过多地被海外内容影响。有着自己的审美准则,推崇中国文化。”更为重要的是,这批用户从小养成内容付费的习惯,既有消费潜力,又愿意为国漫作品发声、“安利”。

为了持续吸引这一批国漫爱好者,各出品方也致力于为用户创建闭环的一站式体验,以动画正片、衍生短视频、漫画、小说、周边、动漫社区、线下活动等组成丰富的产品线。例如,8月17日将在广州举办“M镜世界 2019国漫演唱会”,正是旨在持续打造国漫演唱会品牌,形成线下产业链条中的“线下聚会场景”。

上海高职培养又有新的贯通模式 两所高职院校试点实行“五年一贯制”

青年报见习记者 陈嘉音

本报讯 不同于以往的高职“3+2”,“五年一贯制”强调学生将在同一所院校内实行教育培养,强调初高阶段之间的精准融合,因此又被称为“初中起点大专教育”。上海首次试点的“五年一贯制”职业院校将于今年9月招生,试点在上海电子信息职业技术学院和震旦职业学院这两所学校中进行。“五年一贯制”的试点也预示着上海职业教育之路将越走越宽。

背景:中职毕业升学后的困境

近年来,中职毕业生的升学率一直在走高,背后也折射出了学生升学意愿和社会对技术技能人才的学历层次要求进一步增强。上海市教委数据显示,2018年普通中专毕业生18307人,占毕业生总人数的62.29%,职业学校毕业生8532人,占毕业生总人数的29.03%;技工学校毕业生2549人,占毕业生总人数的8.67%。中职毕业生的直接就业率有所下降,总体上看,近几年来,中职毕业生的升学比例呈逐年上升,从2013年的约4成增加至今年的约6成。今年,升入高一一级院校深造共18122人,其中升入本科院校占5.77%;升入高职专科院校1占91.04%;进入成人高校等其他方式占3.18%。

但是,升学之后却并不一帆风顺。“对于上海来说,单位的用人规格在不断提高。中职毕业生一般以升学为主、就业为辅,文科80%都选择升学,工科则超过50%。但是当学生升学后,院校与院校之间的协调沟通出现问题,从而导致学生的培养方案不能得到严格的执行。”上海电子信息职业技术学院院长乔刚指出了目前职业人才培养的难题。

另外,中职毕业生到了高三往往无

法适应课程。在文化课上,中职阶段的散养模式并没有一个很好的考核和校验手段来巩固教学成果。在专业课上,成为一名中职老师门槛越来越高:研究生学历、名牌大学毕业……这使得一大批文化课老师开始转行上专业课,也导致了专业课的教学水平下降。

“中职学生升学后,若只在课程上一体化,师资力量和人才方案却不去一体化执行,学生是无法适应的。”乔刚这样告诉记者。

改变:一所学校一贯到底

“五年一贯制”说到底是一个管理体制,是在同一所学校内,接受一贯到底的人才培养方案。“这是一种新的贯通模式,一所学校内的贯通到底,能够很好地克服之前遇到过的种种问题,为职业人才培养提供一个新思路。”乔刚说,“‘五年一贯’有助于人才培养的方案规范执行和严格执行,真正有助于人才培养质量的提升。”

今年九月,上海电子信息职业技术学院将在应用电子技术、通信技术、计算机网络技术、信息安全与管理等四个专业招收五年一贯制培养学生320人,前三年在闵行区校区,后两年在奉贤区校区。

据了解,在录取顺序上,中职校提前批录取按照先中本贯通录取,再“五年一贯制和中高职贯通”录取,最后自主招生录取的顺序依次进行。对于“五年一贯制和中高职贯通”录取,根据考生填报的“五年一贯制与中高职贯通志愿”,按照“分数优先、遵循志愿、一轮投档”的“平行志愿”原则投档录取。

同时,乔刚表示,在“五年一贯制”的试点后,在高职院校的老师需要转变思想观念,适应学生低龄化心理和生理的特点,调整教学实际,真正做到因材施教。

以服育人,质美结合,2020上海国际校服·园服展正式启动

如今,面对不断加快的消费升级变革和科技创新,中国校服园服产业正在加速成为纺织服装领域一颗冉冉的新星。校服文化的创新与传承,是当代学子对审美追求的体现,也是对传统思想的继承,更是面对日渐繁茂的潮流文化的追寻和引导。

日前,上海国际校服·园服展(简称ISUE)正式启动。据悉,2020ISUE由全国工商联纺织服装商会与灵硕集团联合主办,将于2020年3月29日-31日期间在上海世博展览馆携手国内校服品牌、科研机构、渠道平台、面料辅料商等重构中国校服产业的创新升级。

展会期间,中国校服设计大赛、中国校服供应链大会等多场大型活动将同期绽放。此届盛会将汇聚国内外400家校服品牌参展,全国50000个中小学、幼儿园、教育集团后勤采购老师及教育后勤主管部门领导、经销渠道商等相关人士参观采购。