

助人乐业,爱岗敬业,在日前上海市人力资源和社会保障局就业促进中心、徐汇区人力资源和社会保障局共同主办的“就业优先,乐业赋能——‘乐业上海’品牌三周年”活动上,来自全市公共就业服务机构的职业指导师、启航青年、资深人事、“乐业上海”就业服务专家志愿团成员共同诠释“乐业上海”赋能于人的公共就业理念。本次“乐业上海”三周年还配套举办了系列主题活动。自5月27日起在全市范围开展了为期一个月的“乐业上海”三周年就业服务月活动。

青年报记者 明玉君 陈晓颖

## 乐业新闻台《HR与乐业上海的那点事》 企业最爱招的学生类型:劳动委员

三年来,伴随着“乐业上海”品牌的推出与深化,公共招聘服务不断升级,精准服务机制不断完善,在人才与企业间逐渐架起循环互通的桥梁。而化解企业招聘及人才储备难题则是优化营商环境的重要方面。活动现场,脱口秀节目——乐业新闻台《HR与乐业上海的那点事》,以幽默诙谐的方式向观众呈现了“乐业上海”赋能企业,积极打造营商环境所做出的努力。

在新零售、新业态应运而生的今天,复合型人才成为就业市场抢手货;大数据时代,企业最爱招哪类学生干部呢?数据显示,是劳动委员。因为他们不怕苦,不怕累,执行力强,还耐得住寂寞;科技日新月异,未来AI将取代很多工种。人事这一职业真的会消失吗?针对当下备受关注的就业问题和现象,主持人乐乐给出了相应的解读。他幽默而不失真实的表述引发人们的共鸣,现场笑声不断。

如今,招人难、人难留的现象已经成为了企业普遍面临的问题。企业招不到匹配的人才到底是求职者本身能力不足还是企业盲目乐观?乐

业约见板块,主持人乐乐以电话连线、约见等形式分别与资深人事老师、人事白老师和就业促进中心乐老师展开了热烈的探讨。

在万老师看来,年轻人在求职时不靠谱,简历不会写、面试不认真等常常让HR心力交瘁,却又无可奈何,只能感叹合适的人才在哪里。“HR既是‘好人’,也是‘坏人’,在招聘时经常陷入两难的境地。”企业人事白老师从个人经历出发,发出了这样的感慨。

作为“乐业上海”品牌建设的参与者,乐老师指出,招人难,既有可能是因为企业知名度不够高,也有可能是供求信息不对称,还有可能是求职者职业规划不清晰等问题。他强调,为此,乐业上海着力打造企业信息联盟,并通过举办企业开放日活动,让求职者更加了解企业,企业认识求职者,打造互通交流平台。

“就促新时尚,职场新希望。”谈及未来规划,乐老师坦言,将汇聚多方资源,集思广益,进一步完善和升级就业服务模式,多措并举让“乐业上海”更有温度,实现“就业优先,乐业赋能”。



以诙谐幽默方式呈现的“乐业新闻台”。 青年报记者 常鑫 摄

## 入街道、进社区展现“乐业上海”品牌 三周年活动回顾就业服务

# 乐业伴随共成长 公共就业服务赋能你我他



## 乐业上海3周年主题嘉年华

# 就业优先 乐业赋能



校企合作代表共同启动乐业联盟。 青年报记者 常鑫 摄

## “乐业上海”三年政策扶持服务对接 组建379位就业服务专家队伍

2016年5月,代表上海公共就业服务的“乐业上海”品牌成立。在“乐业上海”品牌发展的三年时间里,上海公共就业服务机构通过市区联动,为求职人员和用人单位持续提供公共职业介绍、职业指导、劳动力资源管理及分析、来沪人员就业服务、就业扶贫等多样化的就业专项服务,以助人“乐业”的信念实现了对各类服务群体的赋能。

针对不同服务群体的乐业需求,公共就业服务部门打造了多元的服务品牌。

在职业指导方面,上海16个区的职业指导师们逐渐在上海职业指导大赛、首席职业指导师制度中磨炼专业指导能力。据统计,目前上海市公共就业服务机构共有150余位职业指导师、22位国家星级职业指导师、35位首席职业指导师参

斗在职业指导一线岗位,给全市各区的就业有感者提供就业心理咨询、岗位推荐、职业生涯规划等服务。在职业指导方面,上海通过引入社会力量作为服务补充,组建了上海市就业服务专家志愿团。就业服务专家们有的是在沪的资深人事,有的是就业或心理领域的高校专家,还有企业的高层主管。如今遍布全市16个区的379位就业服务专家在各区招聘会、职业沙龙、职场分享会等活动上为求职者提供专业化指导。

在“乐业上海”品牌成立后,上海助力更多青年职场人成长,优化了就业见习政策,为企业搭建起可靠的人才储备机制。2017年,就业见习基地、青年大学生见习政策以实岗带教的模式逐渐提升求职者的就业竞争力,也让企业能够更直接地观察、锁

“乐业上海”品牌三周年活动。

青年报记者 常鑫 摄

## 创新形式落实市政府实事项目 广渠道帮扶重点群体走出困境

上海是一座有温度的城市,聚焦重点服务人群,关爱他们的就业之路。“乐业上海”通过实施“青年就业启航计划”,连年完成市政府“帮助8000名长期失业青年实现就业创业”实事项目,三年间,累积数万名长期失业青年受惠启航,逆袭职场。

“乐业上海”服务国家脱贫攻坚战略,精准扶贫,推出“造血式”扶贫模式,推进对口帮扶地区建档立卡户、农村贫困劳动者的就业促进工作;着力构建与云南、遵义等地援受双方协同合作,创建“沪遵劳务直通车”品牌,建立互联网信息共享平台;市、区公共就业服务部门积极奔赴扶贫地区一线开展就业帮扶。“乐业上海”响应国家号召,针对退役军人,在各区探索基础上,前置就业服务进军营,提升退伍军人的职场适应能力。“乐业上海”推出有针对性的公共就业服务,春风化雨,为戒毒人员铺好就业“回归路”。

此外,“乐业上海”还通过打造全媒体平台,不断延伸品牌服务边界,建立了多元化品牌传播机制,以授人以渔的理念帮助各类服务群体实现自我价值。

## 公共就业进校园打造系列课程 《乐业报告》将固定呈现本市就业数据

“乐业上海”品牌创立后,在实现赋能企业、赋能个人、赋能社会、赋能自我的过程中,乐业服务的聚合力量也在日益壮大。企业、高校、就业服务专家、媒体平台不断加入,共助乐业,也逐步形成了强大的乐业联盟。活动现场,上海市人力资源和社会保障局副局长邓文森、徐汇区副区长谈琳与各方代表共同启动了“乐业联盟”,以期“乐业联盟”在今后的乐业赋能路上贡献更多的力量。

活动当天,上海市就业促进中心主任周国良讲解《乐

业报告》的品牌内涵,并公布下半年重点报告发布计划。数据是一面镜子。在各行各业都关注大数据的时代,上海市就业促进中心在2016年4月启动了第一期《乐业报告》,从人社系统的社保、用工登记进行数据分析。市人社部门通过真实的就业数据,客观地说明社会问题,帮助市民更清晰地做出选择,为企业招聘用工、个人求职择业、政府宏观决策提供了更高价值的参考依据。如今,《乐业报告》已陆续推出了27篇。据介绍,2019年下半年,《乐业报告》将从互联网行业、2019届毕

业生、就业景气等角度,以数据分析上海就业情况。活动上在展示《乐业报告》下半年发布方向的同时,面向应用类高校学生的“校园职业指导课程”也在当天发布。课程整合本市首席职业指导师、就业服务专家、企业HR以及高校就业指导老师资源打造,涵盖了线上和线下全方位的课程资源,从求职准备、求职过程、职场适应、职业发展、权益保护、行业分析等多方位,帮助学生了解求职过程,掌握求职技巧,熟悉行业动态,做好职场适应准备。

## 情景剧《乐业故事你我他》 精细化服务推动能级再提升

“感谢职业指导师,帮助我学习技能、找到工作。现在的我不仅能够养活自己,还可以补贴家里呢。”“我现在从事社工的工作,虽然从头开始,但相信只要有一颗助人之心,肯定能够越做越好。”……“乐业上海”品牌三周年活动一开始,观众们在主办地上海京剧院便被有趣的情景剧深深吸引了。

剧中的九零后云南女孩罗云,在从事家政服务时,因工作时使用方言被雇主辞退。沮丧的她在职业指导师的帮助下,进行技能培训,实现了个人价值;31岁的IT男小冯,为了照顾家庭而毅然辞职。职场转型时,他在招聘会上遇到了首席职业指导师,指引他走上了社工的工作岗位;小朱是一名九零后失业青年,多方指导下,他转变了求职观念,开始走出家门,有了自己的职业规划。

让观众意想不到的,三位主人公职场之路越发明朗的同时,剧中原型的人物也纷纷

走上舞台,讲述和分享着各自的求职心路。罗燕正是情景剧中九零后云南女孩的原型,度过了初来上海打拼时的迷茫与不易后,她透露,目前自己正致力于鼓励更多深山的老乡“走出来”实现就业脱贫,勤劳致富。“我叫冯渊,剧中的小冯就是我。辞职后,我在家附近找到了社区居委的工作,稳定又方便照顾家庭。感谢丁老师!”他的一番饱含深情的话语赢得了现场阵阵掌声。

徐汇区首席职业指导师丁洁也作为职业指导师代表上台。坚守岗位15年来,虽然辛劳,但她坦言这是一份有意义的工作,用真诚、接纳和理解帮助他人的同时,自己也收获了快乐和成就感。

其实,现场通过演绎真实故事而改编的舞台剧,既反映出“乐业上海”赋能个人、提升精细化就业服务水平的坚持与创新,也通过全市就业服务工作人员的缩影,展现了全体“乐业人”的付出与心声。



《乐业故事你我他》舞台剧。

青年报记者 常鑫 摄