

市台协闵工委：热衷慈善公益

青年报 卢志良

上海市台协闵行工委在市台协及区台办的领导下，在14个顾问单位和义工队、会员的大力支持与协助下，本着“团结、传承、融合”闵行一家人的信念，与政府机关建立了良好的沟通渠道。闵行工委有着促进两岸经贸互补双赢的思想，并坚持“会员是根、服务为本”的理念。本年度已较好地完成了年初制定的工作任务，画下了一个完美的句点。

2018年闵行工委活动记录：共计划举办活动64次，其中慈善活动2次，旅游3次，会议5次，讲座活动6次，会员活动24次，会员走访率80%，电话联络达到95%以上，本年加入新会员秘书处做到100%拜访，了解大家的需求，介绍协会。本年的目标任务已基本上顺利完成。

承接市台协活动 加强各区联谊

每年持续举办四区联谊活动(徐汇区工委、嘉定区工委、浦东区工委、闵行区工委)。定期每季度与其他三区台商会员举行交流活动，并在年终举行明年的经济形势分析，邀请其他区会员一同来参加。

闵行工委继续延续前几年的工作，承办市台协的大型体育活动。如“台北-上海双城论坛”于台北展开，沪台两市签订《台北马拉松与上海马拉松交流合作备忘录》，为增进上海马拉松与台北马拉松的交流，上海市台办特为在沪台商争取参加上海马拉松的参赛名额，参加此次盛事。

积极与政府及顾问单位交流 建立良好的沟通渠道

以理事级的会员单位为主要核心，在外省市台办的盛情邀请下，参访了姚庄、昆山、嘉兴等各个地区。与当地的企业交流经验，听取政府政策。吸



取了当地商家的优点和经验，以便更好地发展自身企业及帮助上海的台商朋友企业。

去年的八一建军节闵行工委也秉承多年来的传统去探望了在闵行的消防支队。由闵行台办主任张海平、主委李崇章、副主委王胜利亲自带队，20余位台商志工们带着准备好的各式各样台湾产品来到莘庄消防支队，与在沪辛苦执勤的消防官兵们联欢八一。

为帮助台商(台企)进一步了解今年税务、人保、消防等各方面的最新政策，闵行工委还联合政府顾问单位举办了6场关于各个专题的座谈会，邀请相关委办局顾问对新政策做了简单的说明并对利弊进行了详细分析。

热衷慈善公益 奉献爱心不落人后

上海闵行区现有台企600多家，常住台胞近4万人，短期生活工作的台胞也有5万多人，均居上海前列。在众多的台商中，有旺旺、丽宝、冠捷、富士康、康师傅、台尚、斯米克等大企业大集团，也有众多中小企业，还有上海唯一的台商子女学校。台商在闵行打拼，积累了财富，也把闵行当作自己的第二故乡，积极参与闵行的经济建设和精神文明建设，多年来，不少台企参与公益事业，树立了台资企业回报社会的良好形象。

2017年开始，由闵行工委主委李崇章发起的“小年夜病童

送关怀”活动今年继续进行着，闵行众多台商积极响应参与爱心送祝福活动，为春节期间仍需留院治疗，无法回家过年的孩子和他们的家人带来了欢乐。

当天的活动由闵行工委副主委黄文明、王胜利带队，10多位在沪过年的台商及其家人参与此次活动。复旦大学附属儿科医院社工部与市台协闵行工委就长期开展公益活动达成了意向，区台办、区卫计委相关领导及留在闵行过年的台商代表一起将新年礼物送到了病房里，共同祝愿孩子们早日康复。

提高台资企业服务质量 保护台商合法权益

利用协会资源做好会员服务：协调各类企业经济纠纷、劳资矛盾、工伤事故处理、企业迁徙、海关、小孩就学、就医等多种矛盾，保障台商的合法权益。

在区台办的协调下与区发改委、区经委、区金融办等有关部门沟通协调，闵行区各委办局大力支持闵行工委发展，帮助解决闵行工委开展活动中的有关问题。与区台胞台属联谊会联动，利用台胞台属联系广泛的人脉优势，地域优势支持台商台资企业发展。2015年闵行独创了在全区13个街道、镇、莘庄工业区建立了台商自治组织“台商之家”，得到了广大台商、台资企业的点赞。

资讯

113届CSF文化会亮相申城

青年报 姜卓

近日，由高百赢展览(上海)有限公司主办，中国百货商业协会支持的第113届中国文化用品商品交易会(简称“CSF文化会”)在上海浦东新国际博览中心启幕。来自全球十余个国家的近千个展商逾100个国际品牌亮相，向参展观众展示各自的风采。英雄、马利、广博、齐心、派克、白雪、雄狮等品牌齐聚展会。

据悉，作为全球文化用品企业进入国内市场的重要窗口，CSF文化会已经走过了66个年头，百余届办展经验为众多企业提供了相互观摩交流、学习成长

的机会。汇聚着行业前沿资讯与产业链资源的CSF文化会，为业内人士把握市场动态和行业未来发展趋势指明了方向。2019年CSF文化会规模再度升级，展品涵盖行业16个品类，覆盖文化消费终端全产业链产品和服务，各商家同台竞技。被冠以“人生四喜之首”的“金榜题名”作为本届CSF文化会的主题，助力学讯潮。学生文具、书包/杯壶、文具礼品、学生电子产品等一应俱全，一站式采购极大地提高了逛展效率。主办方介绍说，较往年相比，今年各类展商在“创意”和“体验”方面均下了功夫，越来越多的新老参展商更加注重分享和交流。

美克美家推全新设计师品牌

青年报 王娟

6月14日，美克美家为消费者带来了全新签约设计师品牌 Kelly Hoppen MBE。据介绍，本次美克美家与国际知名设计师品牌 Kelly Hoppen MBE 强强联手。Kelly Hoppen MBE 以“简单呈现细腻，朴实打造华丽”的设计风格在国际上斩获多次知名大奖，广受赞许与认

据了解，这位当代欧洲最具影响力的女设计师 Kelly Hoppen MBE，将东方的精准线条与西方的华丽纹理巧妙结合，将二者融合于中性色调之上，创造出雅致、高级的设计感，融合着东西方的文化特质，在古典和现代之间进行一种中性的诠释，为美克美家的用户带来更具独特风格的不同体验。

马勒别墅：一座“梦幻城堡”



青年报 陈连才

从“梦幻城堡”到“精品酒店”，全国重点文物保护单位——马勒别墅，被专家称为“多种艺术风格混合、结构奇特的和谐建筑”，其不但凝聚了中国传统文化精华，又汲取了世界优秀文化遗产精髓。从最早的私人住宅到如今的衡山马勒别墅饭店，它见证了这座城市的繁华与沧桑，也一直是各方宾客、媒体舆论和广大市民关注的热点。

马勒别墅建成于1936年，至2001年的66年间，仅在1980年和1993年进行过两次捉漏、钢窗等修理。

在许多人的心灵深处，三十年代的海滩象征了优雅、浪漫、品位、情调、摩登、经典——老吊扇吹出的恋恋风尘，发黄的号头纸讲述着昔日的风

花岁月，老爷唱机里缓缓流淌着周旋的歌曲……叫人联想起霞飞路上穿旗袍的摩登女郎、戴礼帽的老克腊，还有哈同花园、马勒别墅等经典老派花园洋房。不经意间，这些由三十年代往事所构成的“老上海情结”正悄然弥漫……

马勒别墅占地5000余平方米，花园面积近2000平方米，主楼建筑为三层斯堪的那维亚式挪威风格，目前共有各类客房53间(套)，其中1号楼老别墅豪华房14间(套)，原汁原味；2号楼拥有高级房39间。

在服务上采用英式管家贴身服务为主，使客人真正感受到精致幽雅的管家式家庭服务。有着“梦幻城堡”美誉的马勒别墅将以特有的文化气息、优异的服务质量和舒适的体验，让您美梦成真。

徐汇区开展防汛防台应急演练



青年报 卢志良

近日，徐汇区民防办(地空联动)在徐汇万科中心组织开展2019年度地下空间(民防工程)防汛防台应急演练。区应急管理局、房管局分管领导及市地空联动、市住建委应急保障处、漕河泾街道、万科物业等相关负责同志参加活动，我区200余家地下空间管理单位代表现场观摩学习。

演练模拟不同防汛预警信

号、不同响应级别、不同灾情下，徐汇万科中心物业管理单位按照防汛预案要求，演练防汛设施检查、车辆转移、车库停用、安装防汛挡板等科目。在地下车库遭雨水倒灌，公司抢险力量无法及时排出积水时，区民防应急抢险队伍在区防汛办统一调度下赶往现场进行支援，并派出民防移动指挥车将现场情况实时传回防汛指挥部。演练结束后，区民防办、区应急管理局、区房管局和房屋维修应急中心等

单位在现场开展了安全生产宣传咨询及抢险设备展示。

此次演练结合“安全生产月”活动，旨在通过应急实战来检验企事业单位地下空间防汛防台应急预案的可操作性，提高企业员工的防汛防台意识以及应急处置能力。通过组织地下空间管理单位现场观摩学习，起到示范教学、以点带面的作用，引导各管理单位优化地下空间防汛防台预案，落实各项防汛措施。