

# 长宁地震搜救工作基本完成

## 共造成220人受伤 无重大传染病疫情报告



双河镇派出所辅警陈良林趁着工作间隙来到双河中学安置点探望家人。

新华社 图

19日晚，四川长宁“6·17”地震召开了第三次发布会，截至19日16时，灾区搜救工作已基本完成，目前正重点对房屋垮塌严重的废墟进行集中清理，确保无一遗漏。

据宜宾市政府秘书长李廷根介绍，此次地震共造成220人受伤，24万余人受灾，紧急转移安置5万余人。目前受伤的220人中，有153人住院，危重8人，重伤12人。20名危重伤员均已送到市级以上医疗机构进行治疗，并对其制订了一对一专家会诊治疗方案。目前住院人员伤情稳定，多数已逐渐好转。

经初步核查统计，震区电力、通信、供水、供气、交通设施和生态环境不同程度受到损坏，倒塌和严重损坏房屋9532户20185间，目前灾情还在进一步核查中。地震发生后，森林救援、消防救援、武警部队、矿山救护队、应急民兵及社会救援力量共3100余人全力开展人员搜救。目前搜救工作

已基本完成，正重点对房屋垮塌严重的废墟进行集中清理，确保无一遗漏。

李廷根还介绍，当前国家、省、市的卫生防疫专家已深入长宁县，指导对双河镇水厂的出厂水、末梢水进行采样检测，并对停放遇难者遗体的医院进行消毒处置。据初步统计，对灾区安置点、医疗救治点等重点区域的清洗消毒面积约12.75万平方米；开展灾后卫生防病知识宣传和健康指导工作，发放宣传单11000余份，进行心理疏导113人次。目前灾区无重大传染病疫情报告。

此外，目前宜宾全市所有煤矿已停工，并撤出所有人员，全面排查安全隐患，并对19家危化品企业进行全面排查。已完成629处地质灾害隐患点的专业排查工作，发现25处原地地质灾害隐患点呈现变形加剧，新发现地质灾害隐患点23处，现已按地质灾害防范要求进行妥善处理。

据新华社电

## 南方再启“暴雨模式” 多地预警

根据中央气象台的信息，6月20日至23日，南方多地将再度迎来持续性暴雨天气，此次降雨强度大、影响范围广，持续时间较长。强降雨带自北向南移动，最强降雨区域与6月6日至13日的南方暴雨过程高度重合。

在浙江，入梅第一波强降雨来势汹汹。记者从浙江省气象台获悉，浙江多地正迎来持续强降雨，已有4个区县发布暴雨橙色预警，5个区县发布暴雨黄色预警。

自17日入梅以来，浙江省部分地区迎来降雨集中期。受梅雨带影响，19日5-8时，杭州南部、绍兴南部、金华北部等地出现局部暴雨，累积雨量有22个站超过50毫米。

另据浙江省水文管理中心推算，未来三天钱塘江干流主要控制站将会发生超警洪水。

气象专家提醒，未来一段时间，梅雨带在浙江省上空南北摆动，浙江省强降雨过程多、累计雨量大、范围广，加上前期浙西南部分地区降水偏多，强降雨极易引发小流域山洪、地

质灾害、城乡积涝等次生灾害，需注意加强防范。

为有效应对强降雨天气，江西省水利厅19日10时启动了防汛四级应急响应。

据该省气象部门预测，江西省此轮强降雨区域与上一轮区域发生重叠，预计降雨强度大、持续时间长，赣江、信江可能发生中洪水，赣江支流可能发生大洪水，抚河、饶河可能发生超警洪水，鄱阳湖可能发生超警戒0.5米左右的洪水。

根据中央气象台的信息，20日强降雨带主要位于江淮及长江中下游沿江地区，21日至22日在贵州至江南一带，23日雨带移至江南南部和华南北部。

相关专家提醒，此轮强降雨过程中湖南、江西、浙江、福建、广西、贵州等地仍为主要降雨区，因此出现中小河流洪水、山洪和滑坡等灾害的风险加大，各地应继续密切关注天气和汛情发展变化，及时发布预警信息，全力做好防汛工作。

据新华社电

## ■神州大地

### QS世界大学排名百强出炉 12所中国高校名列其中

英国QS全球教育集团19日发布2020“QS世界大学排名”，12所中国高校进入世界百强，其中清华大学名列第16位，成为榜单上排名最高的中国大学。

此次排名包含82个国家和地区的1000所高校，排名前十的高校均出自欧美国家，包括麻省理工学院、斯坦福大学、哈佛大学、牛津大学等。麻省理工学院连续第八年蝉联榜首，新加坡的新加坡国立大学和南洋理工大学并列第11位，成为排名最高的亚洲高校。

按照这份榜单，中国（12所）仅次于美国（29所）和英国（18所），是

拥有世界百强大学最多的亚洲国家。

QS全球教育集团中国总监张曦说，新中国成立以来，教育总体实力和国际影响显著增强，教育现代化取得重要进展。中国对世界一流科研的高度重视和持续大力投入带来了学术实力的突飞猛进。

QS全球教育集团成立于1990年，每年定期发布“QS世界大学排名”等多项与高等教育相关的排名。“QS世界大学排名”与“泰晤士高等教育世界大学排名”，以及“世界大学学术排名”被认为是世界三大最有影响力的全球性大学排名。

据新华社电

### 蜂拥抢购、加价倒卖 “网红”急需降“虚火”

抢购“网红”联名系列衣服，顾客从门下爬进店内；为喝“网红”奶茶，动辄要排三四小时的队……记者近日调查发现，一些“网红”产品背后已经形成一条利益链，助推着“网红”的虚火。

#### “看不懂” 衣服遭哄抢、奶茶排长队

近日，优衣库与潮流艺术家KAWS的联名合作系列产品发售。线上发售没多久便被“一抢而空”，网友拍摄的视频和图片显示，有的门店卷帘门还未完全开启，顾客就从门下爬进店内开抢，甚至扒走模特身上的衣服。

不少消费者惊呼“看不懂”。“不就是一件印有特殊图案的衣服嘛，有啥好抢的。”在上海工作的潘成说。

与优衣库火爆程度不相上下的还有大白兔奶茶店。记者在位于上海马当路的凯德晶萃广场3楼看到，尽管是工作日下午1点多，这里依然排长龙，在队伍最前面的顾客排队时间超过3个小时。

#### “一条龙” 跑腿、黄牛助推虚火

有的“网红”背后是一条完整的利益链：社交媒体上的水军推手炮制

热点，跑腿代购助推排长龙，黄牛加价倒卖甚至已经“App化”。

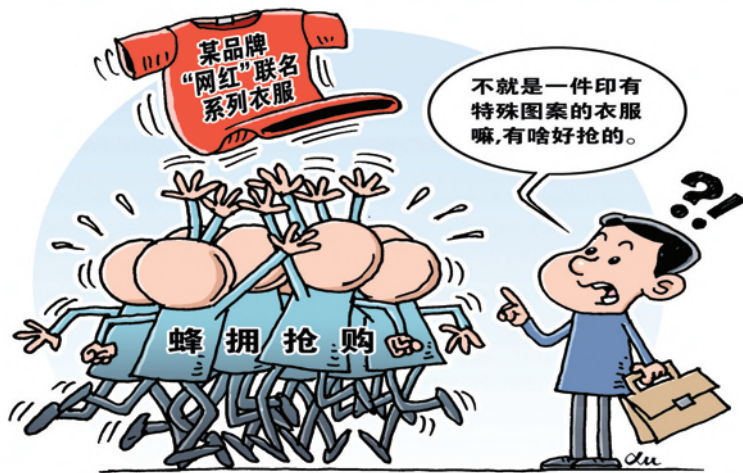
业内人士告诉记者，有意打造一个城市或者发售新的系列产品时，会提前联系生活方式类和美食类微信公众号、微博账号、抖音账号投放软文广告，看起来仿佛是“素人真实体验”，其实是从几千元到数万元的报价“堆就”。还有一些品牌，为了强化“大排长龙”的噱头，甚至还会雇用“黄牛”来捧场，刻意营造出“产品非常抢手”的形象。

一名网络平台的跑腿代购员告诉记者，一杯19元的大白兔奶茶、21元的大白兔提拉米苏奶茶，在线上可以卖到60-80元，消费者可以直接通过App里的“跑腿代购”下单。

业内人士认为，互联网等科技革命不断激发出新灵感，服务新业态层出不穷。衣食住行行业更是容易产生“网红”的温床。只是，当一阵风吹过，还有多少人愿意为“网红”买单。

上海市商业经济学会会长齐晓斋表示，消费者在选择“网红”时看中的是创意、颜值，可谓见仁见智。但是“网红”也要有“内核”，过度依赖市场营销等外部烘托，迟早会凉凉。

据新华社电



新华社 图