

今日上海  
小雨转大雨 20℃ - 25℃  
东南风 2-3级  
2019年6月20日  
星期四  
己亥年五月十八  
今日24版

新闻热线:61173737  
网址:www.why.com.cn  
共青团上海市委员会主管主办

# 青年报

服务大都会最活跃人群  
YOUTH DAILY



小罗伯特·唐尼



## 这款90Hz流体屏手机真的火了! 售价近5000 一加7Pro成高端手机黑马

最近一个月，一加手机凭借旗舰新品一加7Pro迅速火了起来，成功吸引了国内外用户的关注与购买热情。尽管售价直逼5000元大关，一加7Pro销售业绩依然很耀眼。此前，一加7Pro在5月21日的国内首销中，开售后一分钟全网销售额破亿，并成为京东全平台单品销量冠军。在京东618年中购物节里，仅凭一加7系列两款产品，一加手机品牌销售额位列行业前五。其中，一加7Pro表现不凡，斩获高端安卓机（4000元以上价位段）单品销量亚军，仅次于华为P30 Pro。

**90Hz流体屏开启流畅新纪元。**一加7Pro销售火爆并不让人意外，它拥有超强硬件配置，并且开创性地搭载一块全球首款90Hz 2K+ Fluid AMOLED流体屏，将屏幕的流畅性带到了一个新的高度。一加投入了近一亿元人民币打造的90Hz流体屏能带来非同凡响的流畅体验，正如用户评价，“用过一加7Pro的屏幕，太爽了！”同时它还搭载时下最新骁龙855处理器，超大12GB RAM+256GB ROM存储，标配UFS 3.0，采用双面3D曲面圆润机身设计。拍照功能上，一加7Pro拥有4800万超清三摄，专业评测机构DxO给一加7Pro的相机打出了总分111的高分，比最高分仅差1分。

**“钢铁侠”扮演者小罗伯特·唐尼为一加品牌添助力。**一加7系列发布会上，一加宣布小罗伯特·唐尼成为一加品牌推广大使，进一步提升了一加的品牌知名度。作为全球最具知名度的男演员之一，小唐尼打造了多个深受广大影迷喜爱的角色，其影响力遍布全球。最初，小唐尼并未立刻答应一加的合作要求，而是先通过各种渠道全方位了解一加的高端旗舰手机、国际化等属性，最后被“不将就”的品牌理念所打动，他希望将这种精神传达给更多人。

**好产品引发全球排队狂潮。**从2015年一加第一次Pop-up活动至今已至第5个年头，每年的活动都吸引当地用户大排长龙，已经逐渐发展成为独特的“一加现象”，引发粉丝狂热的购买热潮。一加7系列新品发布会结束后不久，一加就在全球38个城市开展了Pop-up快闪店活动，吸引了超过15000名用户排队体验和购买，甚至有用户提前1天从外地赶来上海参加快闪店活动。

**五年耕耘成为全球高端手机市场前五。**对国内大众而言，“一加”这个品牌听起来有点陌生，一加手机创办于2013年年底，一加CEO刘作虎的初衷是希望能与全球用户共同打造梦想中的手机。于是，怀揣着这样的信念，一加五年来一直坚持只做精品旗舰机，专注于产品的打磨。成立伊始，一加就通过社区让用户参与许多产品的功能决策，也因此与用户之间建立起与众不同的社区文化。如今，一加社区已拥有来自196个国家超过600万忠实粉丝。根据知名数据调研机构Counterpoint的报告显示，2018年一加手机的市场份额已经成为全球高端手机（售价3000元以上）市场前五。

Global Premium Smartphone Market Share	2017	2018
Apple	58%	51%
Samsung	23%	22%
Huawei	8%	10%
OPPO	1%	6%
OnePlus	1%	2%

一加市场份额跻身售价约3000元以上的全球高端手机市场前五

五年来，年轻的一加在竞争激烈的手机市场中保持着自身的独特节奏，在行业寒冬中仍能保持逆势上扬。售价近5000元的一加7Pro发布一个月仍热度不减并且捷报频传，这是对一加坚持只做精品旗舰机的真诚回应，也是其进军高端市场的初步胜利，曾经“小而美”的一加未来将开创更广阔的可能性。



6月1日-18日京东手机通讯品牌销售额累计榜



一加7Pro 荷兰Pop-up快闪店现场



一加7Pro 上海Pop-up快闪店现场

