



2019年上海国际电影电视节

上海电视节电视市场开幕

未来荧屏吹什么风?一观全知道

2019年6月11日,第25届上海电视节电视市场在上海展览中心正式拉开帷幕。作为亚洲最专业、最具影响力的平台,此次电视市场共吸引了276家海内外影视公司设展,主题突出,特色鲜明,很好地体现了上海电视节的引领作用。

青年报记者 陈宏 实习生 张玲金枝 万弈

开幕

专业不减展现平台影响力

三十年来,作为亚洲地区最重要的国际电视交流平台之一,上海电视节始终坚持其专业性、国际性和惠民性的办节主旨,不断创新办节机制,不断提升服务能级,不断扩大品牌影响力。而作为体现电视节这些特性的重要板块——电视市场,如今则已成为亚洲最具特色、最有影响力和最成熟的影视节目交易市场平台之一。

昨天电视市场正式运转后,市场负责人表示,本次上海电视节电视市场依旧秉持服务为先、交易为本的理念,坚持为海内外文化交流打造良好平台。

据他介绍,本次市场内共有来自中国、英国和泰国等国家和地区的276家海内外影视公司设展,总展出面积达16000多平方米。展商包括影视剧公司、播出平台、影视基地、技术服务公司等,电视产业链上的每一环节都将在电视市场里得到体现。

在如此的展位上,历年发布的《上海影视拍摄指南》受到了青睐。协会秘书长于志庆告诉青年报记者:“协会的服务,已经成为各地前来上海取经的目标。”

参展方众多,本次电视市场的特色与亮点也不少。电视论坛、各类节目推广活动、“一带一路”主题馆等传

统特色项目都得以保留,像各类电视论坛一直是电视市场的一大特色,本届共有八场论坛活动,紧扣媒体融合、国际传播等热点话题,围绕电视剧、电视节目、纪录片、动画等多个领域展开讨论,形式多样,精彩纷呈。

“一带一路”始终是上海电视节的重要主题。为响应“一带一路”倡议,“一带一路”主题馆在11日至13日组织15场中外节目推介会,包括了“从内容输出到合制合拍,‘一带一路’引发的新思考和新路径”推介会、中俄电视剧项目合拍推介会等体现合作共赢主旨的活动。

亮点

新中国成立70周年展让人动容

今年是新中国成立70周年,昨天的电视市场内,也有一项活动格外引人注目,那就是“辉煌七十,与国同梦——新中国成立70周年”主题展。

走进上海展览中心大厅,两边的回廊是喜庆的红色,构成了本次主题展的主色调,一幅幅三米高的巨幅电视剧海报沿着回廊通向远方,一部部全新的电视剧讲述着新中国70周年各行各业,点点滴滴的变化。

除了海报之外,展览还用视频片和文字介绍多角度向观众呈现这些优秀作品的故事。上海电视节希望以此展览激励中国电视人坚持守正创新,坚持把人民群众对美好生活



“一带一路”始终是上海电视节的重要主题。

青年报记者 常鑫 摄

的向往作为奋斗目标,努力推动电视行业高质量创新性发展。

引领

现实主义题材创作成共识

当然,作为中国电视行业变化最直接的体现,上海电视节的电视市场上,大公司们都在做什么,备受行业内关注,这也体现了上海电视节的引领作用。

众所周知,近几年,现实主义题材电视剧颇受观众欢迎,“小人物,大时代”的精神深切响应了新中国成立后的时代号召,激发时代精神。在过去的2018年,在由国家广播电视总局颁布的百部重点电视剧选题片单中,现实主义题材电视剧独领风骚。这些行业新动向,都在电视市场直接

呈现,记者在市场内获悉,多家业内知名影视公司都极其重视现实主义题材创作,将其作为今年重点发展的方向之一。

完美世界品宣部负责人表示,现实主义题材一直是该公司的发展重点之一,此前便有十余部片子入围百部片单,之后也将在新的一年陆续推出更多优秀的现实主义作品。

现实主义的理解角度多样,对于当下时事的关注与反思一直是其关键要素。不论是去年大火的《都挺好》,还是华策集团即将推出的《加油,你是最棒的》,其核心与本质都在于对于现实的关注与解读。在上海电视节电视市场中,现实主义创作形式与内容已被热切关注与讨论,现实主义题材创作,正在成为共识。

上海国际电影电视节互联网影视峰会开幕

“互联网作品就应该为时代而发声”

青年报记者 郦亮

本报讯 今年上海国际电影电视节的热词话题之一还是互联网。昨天举行的互联网影视峰会主旨论坛透露出的信息显示,互联网正成为影视最活跃之地,互联网已经成为影视IP的重要来源。同时为时代发声、关注现实、反映社会成为互联网作品的一个重要特征。

经过多年的迅猛发展,互联网已经从影视生产传播的新阵地变成了主阵地。国家广播电视总局发展研究中心党委副书记、2019年《中国视听新媒体发展报告》副主编崔承浩昨天在主旨论坛上透露,目前互联网影视的受众已达7.25亿,付费用户达2.3亿,整个互联网影视产业的年产值达到1871亿元。

同时,随着互联网影视管理制度的完善,随着受众对于影视作品审美要求的提高,互联网影视近年经历了一个“量减质升”的阶段。北京大学视听传播研究中心主任陆地教授参与了《2019中国网络视频精品研究

报告》的编纂工作,他在论坛上表示,就网络剧产量来说,这几年的数量都在下降,2016年有349部,到2017年断崖式下降到295部,2018年的下降虽有所放缓,但也还是降到了283部。与此同时,网络影视的质量有所上升,精品率很高,出现了一大批拥有众多观众的互联网影视爆款,产生了很好的社会反响。而从这些精品影视的特点看,陆地认为“心有大众、深入生活、贴近市场、面向国际、精益求精、唱响时代”的作品往往会受到极大地关注。

对于何为优秀的互联网影视作品这个问题,与会嘉宾有着比较相近的看法。腾讯视频副总编辑黄杰认为,正向价值导向的作品一定是最受观众关注的,同时能够引发观众共情的作品也一定值得期待。阿里大文娱CFO、阿里文学总裁黎直前认为,优秀的互联网影视应该是小成本、大情怀、正能量的,这应该成为互联网影视制作的重要标准。阅文集团联席CEO吴文辉则表示,互联网影视精品共通点就是应该与人类的情感有共鸣,是有让

人有向上向善的作用的。

此次,在“互联网峰会年度百强IP”榜单上榜的100部影视作品中,有52部影视作品的IP来自于阅文集团旗下各大文学网站,可谓是半壁江山。事实上,影视改编已经成为网络文学发展产业链上的重要一环。当然,并不是所有的网络文学都适合改编成影视剧,也并不是所有网络IP改编的影视剧都能成为影视精品。

吴文辉对网络文学成为互联网影视IP重要来源这件事并不感到意外。他说,网络文学从诞生开始是一个“按需生产”的方式,作家会根据读者们的意见创作作品。所以这些作品才会打动人心,阅文也就能够成为网络IP改编的重要源头。

当然,优秀的影视IP也有一些自己的特征。吴文辉指出,从目前改编成热门影视的IP题材来看,大多数都是为时代而发声的。近年来现实主义题材作品持续升温,出现了不少兼具口碑和热度的佳作。此前热播的由阅文IP改编的影视剧《你和我的倾

城时光》就是一部结合了全民创业和“一带一路”时代背景,能够高度反映时代风貌的佳作。这部拿下多个“收视第一”的作品还入选了“庆祝改革开放40年推荐剧目”。这说明优质的现实主义题材作品是有市场的。

上海国拍机动车拍卖有限公司
上海国际商品拍卖有限公司
国拍机动车周三13:00网络现场同步拍卖

拍卖时间: 2019年7月: 3日、10日、17日、24日、31日
2019年8月: 7日、14日、21日、28日
2019年9月: 4日、11日、18日、25日

拍卖标的: 各类机动车
展车时间: 2019年7-9月拍卖日周一、二(9:00-17:00)
拍卖地点: 上海市沪太路4009弄200号甲
拍品详情请于拍卖前日登录网站: www.gpaubid.com查询
咨询电话: 400-820-0766

上海国拍机动车拍卖有限公司拍卖公告
上海国拍机动车拍卖有限公司安心拍卖会周四14:00网络现场同步拍卖:

拍卖会时间: 2019年7月: 4日、11日、18日、25日
2019年8月: 1日、8日、15日、22日、29日
2019年9月: 5日、12日、19日、26日

拍卖标的: 旧机动车
拍卖地点: 上海市嘉定区博园路969号2号楼3楼拍卖大厅。
拍卖须知: 竞买人于拍卖日当天中午12:00前,凭有效身份证件进行拍卖登记,并缴纳拍卖保证金壹万元整。
咨询电话: 021-39596566; 400-821-3405
拍品详情请于拍卖前登录www.arxivpaiche.com进行下载查看参与竞拍

青年报拍卖公告代理电话:
021-65457515 13916569049