



“超美中国车”来了

全新荣威i5 GL 全新升级刮起炫酷黑色风

青年报 于诗婕

有颜值却凭实力吃饭，中国汽车市场有不少优秀的模范生，但是自主品牌里面屈指可数。以新能源汽车势头崛起的上汽乘用车逐渐成为优秀模范生的“造星”工厂，上汽荣威i5GL是荣威品牌中颜值与实力兼有的好车型。

今年上海车展上，全新荣威i5 GL亮相上汽集团展台成为全场的亮点，被行业评为“超美中国车”。作为荣威i5的新款车型，全新荣威i5 GL在荣威i5基础上全新升级，配备了展翼式动感炫黑前脸、酷黑峰型精车轮毂、德国大陆高性能红色卡钳、箭翎黑瞳LED前大灯、光驰黑瞳LED尾灯五大外观改变，势必掀起一波炫酷黑色潮流。值得注意的是，在整体车市遇冷的情况下，荣威i5依然保持稳定增长态势。荣威i5上市首月订单就突破1.5万辆，并两次夺得中国品牌轿车月销冠军，上市5个月累计销量达79259辆。此次全新荣威i5 GL的到来，将以全方位实力与更契合年轻消费者审美的外观设计，新的销量。



“一点个性”

洞察中国市场趋势

自上市以来，“高能互联网中级车”荣威i5就以年轻时尚律动设计、输出爆表超低油耗、全景大屏实时在线、超大座舱舒享自如、智能预警层层防护5大高能体验，一步到位的越级品质以及亲民的价格，成为年轻消费者的“首购必选爆款车”。荣威i5的成功在于深谙市场和客户需求，针对90后消费者喜欢表达个性，为个性化、差异化产品支付更多，尤其以90后购车人群为例，他们当中的一部分人会通过改装、购买运动套件等方式，让自己的车显得更有个性。

作为车市中的一匹黑马，荣

威品牌对荣威i5的用户画像做了精准判断。如今，车企深知年轻消费者已渐渐成为车市的主力大军。因此，新推出的车的外观越来越运动化，这不仅符合当代社会的审美，更是年轻人的特点。

通过对现有的荣威i5车主及大数据进行分析，可以发现近60%的荣威i5车主是三四五线城市的90后年轻人，他们中的大部分已经组建家庭，生活稳定，他们在购车时对汽车的外观设计有较高要求，既希望展现自己的个性，又想要保持低调，渴望“大同中的一点小异”。对于他们来说，“一点个性”刚刚好。

荣威品牌精准把握年轻消费者需求，在荣威i5年轻动感的外观基础上，全新荣威i5 GL。

新车在外观方面大幅升级，配备了展翼式动感炫黑前脸、光驰黑瞳LED尾灯等配置，成就“超美中国车”，将满足年轻消费者对车辆外观更运动、更个性的追求，还进一步满足三四五线90后消费者的“一点个性”。

炫酷黑色引领潮流 以全方位实力“圈粉”

自上市以来，“高能互联网中级车”荣威i5就以年轻时尚律动设计、输出爆表超低油耗、全景大屏实时在线、超大座舱舒享自如、智能预警层层防护5大高能体验，一步到位的越级品质以及亲民的价格，成为年轻消费者的“首购必选爆款车”。

在精准捕捉到年轻消费者

需求后，荣威品牌在本次上海车展首次公开亮相了“爆款”荣威i5新款车型——全新荣威i5 GL。新车在外观方面大幅升级，将满足年轻消费者对车辆外观更运动、更个性的追求。

具体来看，全新荣威i5 GL拥有展翼式动感炫黑前脸，大面积中网搭配黑色格栅饰条，霸气值大幅提升，极具进攻性；德国大陆高性能红色卡钳，自带高性能既视感；锋利的鸭尾设计配合光驰黑瞳LED尾灯，在提升运动感的同时带来更好的气动性能，实现超低风阻；修长灵动的车身线条，运动气息十足。

高能动力方面，荣威i5基于上汽MIP平台架构打造，运用多项领先合资一代的发动机技术，搭载上汽世界级“蓝芯”发动机，提供1.5T和1.5L两种动力选择，满足消费者不同需求。得益于强大的动力配置，荣威i5在实现5升级超低油耗的同时，还在媒体实测中实现了远超同级的7.8秒破百加速快感与35米刹停的超跑级制动性能，完美平衡超强动力和超低油耗。

近日，荣威30亿打响“蓝天保卫战”，上汽发放30亿元现金红包，支持荣威品牌5月惠民换新。5月1日至6月30日至上汽荣威授权经销商或授权二级网点购买荣威指定车型，即可在最终成交价基础上额外再享5000-15000元现金补贴，现金优惠最高达到4.5万元，荣威i5补贴后5.49万起，真金实银，惠及消费者。



北汽新能源 LITE-R300 5.20 心动发布

青年报 程元辉

5月20日是一个充满爱的日子，在这一天，相爱的彼此会互相表达爱意。在这个特别的日子里，“女性街潮大包包”——北汽新能源 LITE-R300 在京东和苏宁双平台线上发布，以爱为名，为爱而来！该车推出了原力版、引力版、魔力版3个配置版本，售价11.08-12.68万元，NEDC工况续航300km，等速续航380km。

LITE-R300 拥有好看、好妆、好玩、好开、好停五大核心优势，可谓是新时代女性的潮流标配。当然，对男友力MAX的宠妻达人而言，这款街潮大包包亦是送给心上人的礼物首选，毕竟“包”治百“病”。

每个女生小时候都有一个公主梦，幻想着拥有绝美的容颜和独特的个性，成为众人眼中的焦点。现在，LITE-R300来帮你实现多年的心愿。

菱阔感强的前脸、大尺寸前风挡玻璃、跑车式无框车门等设计，造型可爱，让少女心爆棚的



你成为这条街最靓的风景区。LITE-R300还拥有12星座专属车身配色，行驶在路上，无惧自己的街潮大包包会和别人“撞衫”，加上铝合金轮圈，全景天窗、氙气大灯等一系列高端配置，使时尚个性的你成为别人眼中的Special Lady。

LITE-R300全车设计有30处贴心收纳空间，水杯、手机、口红、粉饼等随身物品，都能找到专属的存放位置。精巧的衣柜

设计，随心收纳放置日常换装，让爱美的你拥有一个“移动衣柜”。而分段开启后备箱，可随时化身你的专属鞋柜，上车穿平底鞋，下车换上美美的高跟鞋，无论何时何地，迷人风采不减分。

美丽小仙女们，真爱就在转角间。LITE-R300有为你专属打造的化妆镜和无影柔光化妆灯，化妆、补妆更方便，保障你的靓丽随时在线。

■ 资讯

全新CIVIC 思域上市

青年报 程元辉

5月17日，2019 东风Honda 品牌之夜暨全新CIVIC 思域上市发布会在西安隆重举行。秉承“更科技、更时尚、更自如”的品牌主张，全新CIVIC 思域“燃擎”上市，为消费者带来极致运动体验的同时，也为他们尽享全新汽车生活方式。

此次全新升级的全新CIVIC 思域分为220Turbo和180Turbo两个版本，从原有的6款配置进化为8款配置，采用了闪烈黄的独特配色，契合“C位新力量”的个性诉求，并增加一系列实用功能，全面提升价值感的同时，将为消费者带来更加丰富、更加个性的选择。全新CIVIC 思域售价区间为11.99万—16.99万元。

值得一提的是，220Turbo 车型推出的燃动版和燃擎版，以超燃设计为核心出发点，加上熏黑部件+中置排气管+换挡拨片+金属踏板组成的全新运动套件，极具运动魅力，对时尚潮流的85/90后青年充满了无限诱



惑，将给他们带去澎湃激情。

此后，新精英旗舰座驾INSPIRE、新风尚乐享座驾享域相继上市，是品牌升级后的两款代表车型，优化了东风Honda在轿车领域的布局。今年下半年，改款升级后的XR-V、艾力绅也将以焕然一新的姿态重新出发，引领都市潮流风尚。产品与品牌齐头并进，将为消费者带来多维度汽车生活体验。

当前新能源汽车日新月异的发展态势，也为东风Honda提供了品牌向上的不竭动力。2018年底，东风Honda提出了“放眼未来——Seeing the Future”新能源品牌计划，在CR-V、INSPIRE等混动产品已经建立的良好基础上，将在未来五年内推出10款以上电动化车型。