

# “探”启新程 彰显年轻潮流

## 郭艾伦成一汽-大众SUV家族首席体验官



5月18日,一汽-大众SUV家族携手Sneaker Con在上海西岸艺术中心,共同打造了一场集娱乐、体育、音乐等元素于一体的时尚潮流盛宴。作为在全球巡回举办的知名球鞋展,Sneaker Con首次来到中国大陆,不仅为众多时尚爱好者打造了一个灵感碰撞、球鞋和潮流单品交换的平台,更是一场释放年轻人激情的潮流嘉年华。

青年报 于诗婕

## 一汽-大众“探”家族SUV酷炫登场 郭艾伦成首席体验官

作为 Sneaker Con West Bund的首席赞助商,一汽-大众携探歌、探岳现场助阵,在这场潮流文化的交流和碰撞中,和大家一起体验新生代SUV家族的魅力。活动现场,CBA明星球员、中国男篮主力后卫郭艾伦的出现掀起了一波热潮。熟悉郭艾伦的人一定对“心之所向,身之所往”这句话并不陌生,这是他的座右铭,同时也展示出他自信向上、探索无畏的人生态度。

而这一理念正契合了探家族SUV的沟通主张,因此,郭艾伦也成为了一汽-大众SUV家族首席体验官。

“今天,85后、90后已经逐步成长为时代的主力,在他们眼中,汽车已经不再是单纯的交通工具,更代表着一种生活方式、一种生活态度。艾伦在赛场上是个永不服输、敢于挑战的斗士,在生活中也是个有品位、有追求、风趣幽默、阳光

活力的潮流达人,这与一汽-大众SUV家族所倡导的品牌精神和生活方式不谋而合。郭艾伦代表了一汽-大众SUV家族的勇敢、进取和担当精神,我们愿意与艾伦一路同行,给大家带来更多探索未知的勇气和标记时代的信念!”一汽-大众销售有限责任公司副总经理马振山用这样一番话,道出了选择郭艾伦作为一汽-大众SUV家族首席体验官的初衷。

## 创新营销助力一汽-大众全面实现品牌年轻化

自去年探歌、探岳相继上市以来,一汽-大众SUV家族举办了冰原驭雪驾控体验营、无界征途之极境穿越等活动,带领新生代消费群体尽情探索更广阔的世界,在新的天地中放飞自我。同时,一汽-大众SUV家族也鼓励年轻人打破套路和

各种条条框框,将自信向上、探索无畏的品牌精神和超越自我、驭见天地的生活态度传递给更多的人。

此次和 Sneaker Con 的强强联手,并选择郭艾伦作为一汽-大众SUV家族的首席体验官,不仅是一汽-大众SUV家族

品牌精神的彰显,更展示出一汽-大众持续践行品牌年轻化战略的决心。

随着一系列创新营销和更多新潮、动感产品的加入,一汽-大众将走到更多年轻人身边,和他们玩在一起,让青春更精彩!

## 爱信与电装展开深度合作

青年报 车键

自上海国际车展以来,日本知名的2家汽车零部件制造商——爱信集团以及株式会社电装展开了深度合作。爱信与电装投资的新公司“Blue Nexus”也已经开始运营。

爱信的变速箱业务在汽车业界负有盛名。主力产品自动变速箱AT的全球销售量约990万台。2018年度在中国面向18家客户预计销售量约320万台。中国市场的AT销售数量占

总销量的30%以上,显然是一个重要的市场,为此爱信将不断加强生产能力来应对。

面向未来移动社会,电装始终致力于“电动化”“先进安全/自动驾驶”“智能网联”等技术的研发。

在“电动化”领域,电装发挥在电子产品、旋转电机领域所积累的专业技术及优势,拥有逆变器、电动发电机等丰富的产品线。

此次在中国首次亮相的ELEXCORE/睿核的品牌,象征着

电装立志成为电动化中坚力量的决心,并将“用尽最后一滴电”的技术人员的热情表现在品牌名称和产品设计中。

中国汽车电动化进步正在引领全球市场。爱信与电装的深度合作,分别将自动变速箱和逆变器作为核心技术,在这两大技术建立起的客户群的基础上,Blue Nexus可以把驱动模块分享给更多的新客户。在组合件和模块开发、整车匹配方面的综合技术能力能满足广阔的中国市场需求。

## 资讯

### 东风悦达起亚全新K3 体验90后出行解决方案

青年报 车键

5月17日,基于SmartstreamIVT动力架构打造的东风悦达起亚全新一代K3在苏州重磅上市。全新一代K3全系车型配备自动挡车型,官方指导价相比老款车型更具诚意,进一步降低了购车价格门槛,并以“真技术”、“真智能”、“真安全”三大实力体系构筑的非凡驾乘体验,为90后用车生活提供一体式解决方案,尽显新生代轿车的极致魅力。

年轻人出行的乐趣离不开每一次突发奇想的“放纵”,更离不开每一程旅途中不断探索赋予的新鲜感。为此,全新一代K3以基于Smartstream IVT动力架构打造的1.5L+IVT,和由Kappa1.4T+GDI+7DCT两套动力

系统,助他们开启随心所欲的探索旅程。本次试驾体验的全新一代K3,搭载Smartstream 1.5L四缸发动机匹配IVT智能变速箱的动力总成。体验中,Smartstream 1.5L自然吸气发动机展现出强大的真技术实力,国际顶尖的CVTD进排气技术,不仅可以优秀的控制进、排气门的“呼吸”节奏,也可以控制气门“呼吸”时间的长短,动力输出更加稳定、噪音更小。在匹配IVT智

能无级变速箱之后,最大功率达115Ps,最大扭矩达到144N·m,不仅满足最新国六B标准,四缸发动机百公里综合工况油耗更降至5.1L的行业新低。优秀的驾控体验除了全新高效的动力总成之外,也来自于重新调校的底盘。在对后悬挂减震器的支持角度和行程进行结构改善后,全新一代K3能最大化过滤细碎颠簸路面的震动,带来更稳定的操控性能。

在智能技术上,全新一代K3更像是一款高定的智能产品。搭载了与百度联合开发的智能互联系统2.0,汇聚了包括AI智能语音控制、远程控制、手机实时互联在内的多项实用性功能。其中,强大的AI智能语音可基于自然语言识别功能,自动满足用户的需求。例如,当接收到“我肚子饿了”的指令时,系统会寻找附近的美食,并根据当前城市的限号政策、交通状况等作出路线选择。

在主动安全上,全新一代K3一体式搭载的DRIVE WISE智能辅助系统带来了比肩豪华品牌的安全保护。而在被动安全上,全新一代K3的车身大面积采用超高张力钢板,并以碰撞能量分散式结构设计,造就超高水准的高强度车身抗扭刚性。

### 全新一代K3上市 售价9.88万-12.88万元

青年报 车键

5月16日,备受期待的东风悦达起亚全新一代K3焕新来袭,共发布7款车型,售价区间为9.88万-12.88万元,全系车型配备自动挡,以相比老款车型更具诱惑力的价格引潮上市。

作为“视觉系动物”的年轻人,只会被高颜值的物种所吸引。全新一代K3在“Design KIA”设计理念下聚变新生,采用了更具型格的鲸鲨式前脸设计,以仿生学设计勾勒出锋利流畅的灵跃车身曲线,辅以倾心之光LED日间行车灯、17寸双色铝合金轮毂等时尚元素,于细节之间演绎青春与动感;内饰则以驾驶者为中心,用人性化设计搭配触手可及的智能科技配置,让动感格调内外如一,点燃驾驭渴望。

全新一代K3启用全新的1.5L动力总成系统,基于Smartstream IVT架构打造,以伽马二代1.5L四缸发动机匹配IVT智能无级变速器,能够模拟出8AT,实现四缸发动机百公里工况油耗低至5.1L,不仅满足最新国六b标准,更实现了极佳经济性与澎湃动力性的相与为一。同时,全新一代K3还将配备Kappa1.4T+7DCT动力系统版

本车型,提供更澎湃直接的动力输出。此外,拥有超低油耗、超长续航的全新一代K3插电混动版车型也随之而至,绿色出行生活一触即发。

全新一代K3搭载了与百度联合开发的智能互联系统2.0,具备AI智能语音控制、远程控制、智能导航等多项实用功能,让新车成为年轻人第二个智能移动终端。而2700mm轴距的宽绰空间和图书馆级别的NVH静谧性,加之之无线充电、智能双区自动恒温空调、一键空气净化等一系列配置,则实现了极其人性化的舒适与便捷,让驾乘者一路与惬意同行。

全新一代K3采用大面积高强度钢材和一体式冲压成型车门,车身强度大幅提升,结构也得到改善;同时,配备6安全气囊,更全面保护驾乘安全。此外,全新一代K3还应用了KIA全球领先的智能安全辅助系统(DRIVE WISE),其将FCA前方防撞辅助(可识别行人)、LDW车道偏离辅助、LKA车道保持辅助、DAW驾驶员疲劳提醒、HBA智能远近光调节、BCW盲点碰撞预警等多项实用性功能一体式装备,以智能科技和非凡品质造就了从容不迫的安全驾乘体验。