

推动上海地铁媒体数字化发展

申通德高 VIOOH 系统发布



上海申通地铁资产经营管理有限公司执行董事、党委书记，上海申通德高地铁广告有限公司董事长施俊明致辞。



申通德高 VIOOH 正式启动。

第八届 The Best of the Best 申通德高最佳地铁广告大奖颁奖盛典于5月8日晚在上海龙之梦万丽酒店成功举办。在此活动上，由上海申通德高地铁广告有限公司所运营的上海地铁媒体，发布了全球第一个完备意义上的地铁数字化媒体系统。

青年报记者 孙琪

未来畅想 走数字化为核心的发展新模式

如今数字科技正在从根本上改变经济发展模式，那么未来申通德高又会走怎样的数字化发展路径呢？

“回顾过往十年经验，计划真的赶不上变化。”周倩不禁感慨。她介绍2010年申通德高就提出电子化战略，但进展比她想象得更快。周倩介绍，未来该公司会持续强化平台的数据功能。“我们会在中国找更多合作伙伴，收集更多维的数据，让数据质量更优质。”另外，系统、模块都需要电子屏承载，因此“在未来电子屏大扩容，是申通德高必定要走的路。”

当晚，第八届 The Best of the Best 地铁广告大奖颁奖典礼在德高集团大中华区行政总裁黄汉钊和上海申通地铁资产经营管理有限公司

执行董事、党委书记，上海申通德高地铁广告有限公司董事长施俊明的致辞中盛大开启。

由24位业界权威专家所评选出的“创作类”和“媒体运用类”共8个单项奖和2个最高荣誉奖也逐一揭晓。同时，由乘客票选的“我最喜爱的上海地铁广告”和“我最喜爱的上海地铁电子广告”奖项结果也已出炉。

伴随着上海申通德高地铁广告有限公司总经理周倩与 VIOOH 首席执行官 Jean-Christophe Conti 共同启动申通德高 VIOOH 系统，全场颁奖典礼进入高潮。

各大奖项的落定以及申通德高 VIOOH 系统的成功发布为本届 BOB 画上了圆满的句号。

对话

青年报 VS 上海申通德高地铁广告有限公司总经理周倩

记者：申通德高数字化转型的背景是什么？

周倩：多年来，申通德高把握移动互联网飞速发展带来的契机，挖掘地铁媒体独特的场景优势，积极推动地铁媒体与互联网媒体的融合，成功建立了上海地铁媒体的差异化优势。然而，上海地铁媒体优势建立并未就此止步。随着户外数字化技术的不断发展，上海地铁媒体的数字化转型也拉开了帷幕。这一数字化的推进基于三个方面的考虑。

第一，户外媒体电子化已成为必然，电子屏体量将持续进入增长期；

第二，大数据向户外延伸，户外媒体成为物联网时代的重要线下流量入口，为户外媒体数字化创造了条件；

第三，数字化是户外媒体走媒体融合之路，在新媒体格局下建立新价值的基础。

记者：那么，申通德高 VIOOH 系统的优势在哪里？

周倩：VIOOH 平台的优势非常明显。它解决了目前户外媒体普遍遇到的两大问题，一是解决了户外媒体场景和数据联动的问题，过往户外媒体的短板是数据的不足以及数据不成体系，更无法形成适合于品牌方投放需求的算法模型。户外媒体的展示是否能够传达给与之相对应的受众，并且真正能实现户外的场景优



上海申通德高地铁广告有限公司总经理周倩女士接受记者采访。

势，这一点极不明确。但随着申通德高 VIOOH 的上线，能够很清楚地知道广告对应的受众是谁并且知道这些受众在哪里，同时，其所处场景具有怎样的特点，会产生怎样的场景化需求，从而通过锁定受众和场景之间的关系，来进行精准化投放；

二是解决了户外媒体基于数据基础的快速决策和对应，以往户外广告响应较慢无法做到实时传达，现在通过 VIOOH，广告可以在电子屏上实现实时传输，同时通过接入外部动态化内容，可以实现个性化和弹性化的算法型广告，比如电商节庆实时销量排行榜、体育赛事与促销联动这类原本无法展示的广告信息，现在都得以实现了。相信这一系统的推出，将为户外媒体创造一个新的模式和标杆。

牵手 Metro 大都会 首个地铁数字化媒体平台 VIOOH 系统亮相

The Best of the Best 最佳地铁广告大奖简称 BOB，旨在对上一年度地铁广告中的优秀创作，从创作和媒体运用方面进行褒奖，是一项颁发给广告主、媒体策划及创意人员的户外媒体大奖。2018 年 BOB 大奖盛典分为创意论坛和颁奖典礼两部分，以“算法·社交”为主题，对上海地铁媒体数字化之路及其最新成果向 300 多位来宾进行了呈现。

2018 年是德高中国以及申通德高数字化转型的关键年，在这一年，申通德高在数字化升级上取得了突破性成果。2018 年初，上海申通地铁集团推出了 Metro 大都会 app，这

不仅是一项数字化的公共服务举措，也成为未来上海地铁大数据体系构建的开端。申通德高抓住这一契机，通过与上海地铁 Metro 大都会 app 的合作，结合德高集团数字化发展的最新成果，开发出了一套基于地铁空间场景的受众大数据系统。并且与远程内容管理系统以及线上自动化媒介策划系统整合，建立了全球第一个完备意义上的地铁数字化媒体平台——申通德高 VIOOH 系统。

在本次 BOB 创意论坛上，申通德高对于 VIOOH 系统的系统功能以及运用模式，向到场的业界来宾和专家做了详细的介绍。

五大特点五大模块 自动化规划与交易平台打造户外广告新模式

VIOOH，全称 Viewed Impressions for Out Of Home，是一个全球性的独立的自动化规划与交易平台。本次发布会上发布的申通德高 VIOOH 系统是申通德高在数字化转型方面所取得的最新实质性成果，其具有电子化、远程化、数据化、弹性化、自动化这五个特点。

它以电子屏为内容载体配合声效进行动态广告呈现。通过远程投放和智能化内容管理来进行广告内容策划、编播和上传。它以乘客数据研究成果为基础，细分量化特定受众和站点特性，形成立足于受众与媒体空间相互关系的算法。帮助品牌方进行精准投放，并能更便捷地开展媒体融合传播。它将使得地铁场景的认知更为深入而量化，有利于进一步发挥地铁场景的多样化。VIOOH 也搭配一套自动化的购买平台 Viooh Automation，用户可以根据自身的投放需求和受众靶向，通过平台开展自动

化的策划及购买。

申通德高 VIOOH 数字化平台的功能，将对整个市场带来什么样的意义与影响呢？颁奖典礼之前，记者对上海申通德高地铁广告有限公司总经理周倩展开了更进一步的采访。

“我们的 VIOOH 数字化平台由五大模块构成。”周倩自豪地介绍。第一是受众测评体系，这个模块可以把乘客数据转换成广告受众数据；第二是业务管理系统；第三是 VA 平台，它可以帮助广告用户根据自身的投放需求和受众靶向，自动进行媒介策划方案；第四是实现远程播放。以往户外广告响应较慢，无法做到实时传达，现在通过 VIOOH，可以及时响应广告用户需求，广告可以在电子屏上实现实时传输，实时播放。第五可以帮助客户做及时监测，因为 VIOOH 有受众数据，有及时监测报告，所以 VIOOH 向客户提供的方案是可量化的。