

2019年中国品牌日活动今日开幕

众多主题互动 体验场景等你来玩

今天,2019年中国品牌日活动将在上海展览中心开幕。为期三天的展会期间,将围绕轻工、纺织、汽车、电子信息等四大消费品领域,设置13个自主品牌消费体验区,布置50个左右主题互动体验场景,遴选200余家知名自主品牌企业参加。昨天,青年报记者现场探营发现,规划总面积达1844平方米的上​​海品牌体验区亮点纷呈,各种市民耳熟能详的“国货”都展示出了新风采。

青年报记者 刘春霞



骑上自行车,可以感受上海老字号的发展变迁。

青年报记者 刘春霞 摄

可看现场表演也可进行各种体验

上海是中国最早的品牌发源地,上海品牌,不仅仅是一个特定的区域或地方现象的概念,而是超越了时间和局限的存在。此次中国品牌日活动,上海品牌体验区分别位于序馆、西一馆二楼10、11、12号厅,围绕“传承和创新”主题,进行整体策划和布局,共设置了上海品牌树、上海品牌时光隧道、上海品牌剧场及海派购物体验街四大板块。

在“上海品牌时光隧道”体验区,观众可以体验电子互动时光轴,骑上凤凰自行车特地定制的一辆

“死飞”,时光轴就从脚下缓缓而过,须臾间就感受到老字号品牌在百年历史中的变迁和发展。同时,这里还可以体验上海老字号品牌场景。今年成立110周年的乔家栅,就将派出非遗传承人现场进行擂沙团表演,和平饭店的老年爵士乐队也将现场演奏。此外,第一百货将用大大小小的五个橱窗来展示前世今生;培罗蒙有独门手艺的老裁缝也将与观众进行量体裁衣的讲解和互动。

该体验区还设置有“四大件”年代场景和时光照相馆,营造具有强烈上海特质的环境,让观众从回忆中产

生共鸣,更加体会现在的美好生活和品牌发展的日新月异。

海派购物体验街由两部分构成

“海派购物体验街”包含了新零售场景和游园集市两部分。

在新零售场景体验区域,将有近十名活跃在上海的知名设计师与创意人,以共享会客厅、上品美术馆、未来百货、豫园夜花园和专卖店等不同空间形式,围绕若干主题,呈现新零售的场景概念,共同探讨新零售的未来场景是怎样的。

其中,在国潮未来生活家,将重点体现老字号品牌的跨界与创新流,

比如大白兔与美加净合作的润唇膏、英雄流浪地球的定制款、以及代表不同时代的回力牌球鞋等。豫园商城夜花园,主要围绕豫园商城旗下的众多品牌,特地制作了一桌山水长卷,以不同的盆景和艺术摆陈方式体现不同品牌的韵味。

而游园集市体验区,则主要集中了光明集团下属的部分食品品牌,以及上海各区县的大米品牌和郊区的水果品牌。现场还有各种游戏、互动和文创IP策划,力求打造一个老少皆宜的都市农园和游园集市。

据介绍,此次中国品牌日系列活动市民可免费预约参观。

上海科技节5月15日至26日举行

5月集中举办科技类重大活动 打造“上海科创品牌月”

青年报记者 郭颖

本报讯 2019年上海科技节将于5月15日至26日举行。市政府新闻办昨天举行市政府新闻发布会,市科委巡视员季晓焯介绍了上海科技节等一系列重大科技活动的筹备情况。市教委副主任倪闽景、市总工会经审委员会主任丁巍和上海科技馆副馆长顾庆生出席发布会,共同回答记者提问。

本届突出联动性多元化国际化

今年5月,恰逢习近平总书记对上海提出“加快向具有全球影响力的科技创新中心进军”这一重大战略要求五周年。今年,市政府统筹将上海科技奖励大会、上海科技节、浦江创新论坛等科技类重大活动集中在5月举办,打造“上海科创品牌月”。

其中,为期12天的2019年上海科技节主题为“万众创新——向具有全球影响力的科技创新中心进军”。与往届相比,本届科技节突出了三个“关键词”。

联动性:首次与浦江创新论坛、上海市科学技术奖励大会等本市重大科技活动联动举办,科技节启动仪式与科技奖励大会同期同地举办,闭幕式与浦江创新论坛同期举办,并成为全国科技活动周闭幕式的载体。

多元化:本届科技节用多元化的活动和平台吸引多元化的群体参与,更加注重互动和深度参与,为广大公众奉献一场规模宏大、内涵丰富的科技“嘉年华”。其间全市将举办科学讲座、展览展示、影视作品、公众交流等各类活动超过1000场,各具特色、内容丰富。

国际化:本届科技节在广泛引入全球高端科普资源和创新力量的同时,将促进上海具有美誉度的科普活动、科普资源向国内外辐射扩散,打造一场具有国际水准的、能够充分彰显上海城市魅力的创新盛会。届时,将举办科技节国际沙龙、国际科技艺术展演、国际科普微电影大赛等一系列活动。

共设置十大版块重点活动

据悉,2019年上海科技节共设置了十大版块的重点活动。

在开幕版块,将在上海展览中心举办科技节启动仪式和“科学红毯秀”活动。今年的科学红毯嘉宾包括:2018年国家科技奖、上海科技奖获得者,来沪工作的高层次外籍专家,上海科创中心建设过程中有突出贡献的科技创新领军人才以及上海原创大型科学梦想节目《少年爱迪生》的获奖选手。

在惠民版块,全市将有300余家科普教育基地向公众免费或者优惠开放;100余家重点实验室、工程技

术研究中心等科技创新基地向公众开放。如,在高温超导重点实验室,公众可以近距离观看超导磁悬浮、超导储能的现场演示等。

在企业版块,将举办“新创发布会”,邀请科学家、科研工作者,以TED演讲的形式,向公众解读行业领域具有创新性、代表性的科技成果。云知声 AI 技术开放日则将全方位解读云知声全栈 AI 硬核技术,并启动“云知声杯·上海高校智能语音处理邀请赛”。此外,还将带领在校大学生“走进世界500强”。

在论坛版块,将围绕不同主题,组织举办多场论坛对话活动。如,“科技节国际沙龙”将围绕科技活动的交流与合作等主题,邀请国内外科技节相关组织负责人开展圆桌讨论,共谋未来合作发展之路。

在赛事版块,将启动“国际科普微电影大赛”,在上海国际电影节上揭晓奖项。借助微电影的形式,向公众普及最新的科学发现和前沿的科技成果。在上海科技影城、上海电影博物馆播放最新拍摄的高清科教纪录片、经过修复的经典老科教纪录片等;还将通过东方电影频道进行影视作品展映。举办上海市科普讲解大赛和科学实验展演颁奖典礼,还将举办“明日科技之星”评选等一系列赛事活动和成果展示活动。

在科艺版块,将开展“光影魔术”主题展览,上海科技馆通过现代可视化技术、新奇展品、互动娱乐、教育活动相结合的方式,给观者带来一次难忘的“光学魔法”体验。

在视听版块,将推出大型科学先锋电视访谈栏目《执牛耳者》。在上海中心举办《执牛耳者》栏目和落地展览的启动仪式,通过展示科技领军人的科研历程和奋斗精神,绘制出“前沿、执着、勇于创新、爱国奉献”的“科创先锋”群像。之后,“执牛耳者—科创先锋展”将在上海科技馆展出。

在青少年版块,将举办上海市青少年科技节和“科学之夜”。“科学之夜”定位亲子科技嘉年华,活动包括晚间开放科普设施,开展科学实验、科普舞台剧、科普讲解表演、体验科学互动项目等。

在联动版块,各区和各部门将结合自身特点进行活动联动。全市16个区都将举办区级科技节,市政府各委办局、相关单位也会围绕科技节主题,开展系列科普活动。例如,市教委举办的青少年科技节,市总工会将举办2019年职工科技节等。

闭幕式将于5月26日在上海东视演播厅举行。舞台上,将会有来自社区群众表演的科普小品,有人工智能机器人现场弹奏钢琴表演,还有集合全息影像技术的科普合唱等。