

本市发布可回收物回收“清单”

美瞳、棉签、镜子、一次性筷子都不宜回收

美瞳、棉签、镜子、一次性筷子都不宜回收,毛绒玩具、外穿衣物、床单枕头都是低价值可回收物……上海市生活垃圾分类减量推进工作联席会议办公室近日印发《上海市可回收物回收指导目录(2019版)》,将可回收物做了更为详细的分类,哪些生活垃圾宜回收如今都可以照单分类。

青年报记者 刘晶晶



周培骏 制图

3张清单分清

哪些可回收哪些不可回收

这份目录包含了一般可回收物、低价值可回收物、不宜列入可回收物的垃圾品种等3张“清单”。

记者看到,可回收物被定义为“废纸类、废塑料、废玻璃制品、废金属、废织物等适宜回收、可循环利用的生活废弃物。”包括旧报书本、箱板纸(旧纸板箱)等废纸类,PET瓶、塑料包装物等废塑料,平板玻璃、瓶料玻璃等废玻璃制品,黑色金属(废钢、废铁)、有色金属(废铜、废铝、废锡、废不锈钢)、其它金属(包括稀贵金属)等废金属,旧衣服、旧棉被等废织物都属于可回收物。

对于分类投放可回收物时,应保持清洁干燥,避免污染。比如废纸应保持平整;立体包装物应清空内容物,清洁后压扁投放;废玻璃制品应轻投轻放,有尖锐边角的应包裹后投放。

在可回收物中还有一项为低价值可回收物,指生活中具有一定循环利用价值,在垃圾投放过程中容易混入其它类生活垃圾,单纯依靠市场调节难以有效回收处理,需要经过规模

化回收和集中处理才能够重新获得循环使用价值的固体废弃物。食品外包装、购物袋、皮鞋盒、塑料包装盒、泡沫塑料、塑料玩具(塑料积木、塑料模型),以及碎玻璃、食品及日用品玻璃瓶罐、玻璃杯、放大镜、玻璃摆件等,外穿的衣物裤子、床单、枕头、鞋、毛绒玩具,小型木制品如积木、砧板等都属于此类可回收物。

对低价值可回收物,上海各区可结合本区实际情况给予专项资金补贴,让它们从干垃圾桶里重回可回收物桶。据透露,目前静安、长宁、徐汇、虹口、普陀、松江、嘉定、奉贤等8个区已制定低价值可回收物补贴政策,其余区的政策正在加快落地。清单还列举了不宜列入可回收物的垃圾品种,这些品种由于受到污损或使用场景特殊等原因,所以不宜回收。许多属于“玻金塑纸衣”(玻璃、金属、塑料、纸、织物)大类中的生活垃圾都被列入不宜回收的名单。比如:纸类中的污损纸张、餐巾纸、卫生间用纸、湿巾、一次性纸杯、厨房纸等;塑料类中的污损塑料袋、一次性手套、沾有油污的一次性塑料饭盒等;玻璃类中的玻璃钢制品等;金属类中的缝衣

针、回形针等;织物类中的内衣、丝袜等。

此外,镜子、笔、眼镜、打火机、橡皮泥等复合材料类的垃圾,还有陶瓷制品(碎陶瓷碗盆)、竹制品(竹篮、竹筷、牙签)、一次性筷子、隐形眼镜(美瞳)、棉签等,也被列为不宜回收的垃圾。

明年年底将建成8000个“两网融合”可回收物服务点

和《上海市可回收物回收指导目录(2019版)》同时印发的《上海市可回收物体系规划实施方案》则提出,加快生活垃圾分类清运体系和再生资源回收体系“两网融合”,有效推进可回收物的资源化回收。

根据规划,到明年年底,上海要打造由“回收点、中转站、集散场”构成的“两网融合”体系。

按照城区每1000户居民设置1个回收点,乡镇每1500户居民设置1个回收点的原则,全市至少建成8000个“两网融合”可回收物回收服务点、若干个布局合理的中转站(力争建成170座)、10个区域性和3个托底保障的“两网融合”集散场,满足全市生活垃圾可回收物交投、转运、集散需求。

同时,每个街道(乡镇)至少建成1个具备可回收物交投、绿色账户服务、分类知识科普等功能的示范型可回收物回收服务点。

根据相关标准,标准型可回收物回收服务点一般在8平方米到10平方米,可基本满足周边市民交投和暂存可回收物的需求。

但不少社区,尤其是中心城区,没有空间条件或者垃圾箱房没有冗余空间,绿化市容部门建议采用自助回收箱、设立定时定点流动回收车或向市民发放可回收物专用袋并提供定期或预约服务等形式,因地制宜地建设可回收物回收服务点。

相比服务点、中转站,可回收物集散场的规模更大,占地更多。根据可回收物体系规划实施方案,上海按照因地制宜、城郊统筹原则,各郊区至少建成1座可回收物(“两网融合”)集散场;中心城区采取委托市场化企业,与邻近郊区统筹共建,或委托上海城投(集团)总公司等形式实现功能托底保障。

目前,松江、长宁的集散场已建成,嘉定、宝山、奉贤、崇明的集散场建设正在推进。

市场监管总局公布今年首批虚假违法广告典型

上海海王星辰药房、复大医院被点名

青年报记者 钟雷

本报讯 直播介绍处方药却聊到“制服诱惑”、与知名医院没有合作关系却用搜索软件引流。5月8日,市场监管总局官网公布2019年第一批典型虚假违法广告案件。其中上海海王星辰药房、复大医院等四家单位被点名。

根据市场监管总局的通报,上海海王星辰药房有限公司委托天津通易科技发展有限公司创建网络直播链接,通过网络直播节目邀请医生、电视主持人、热门主播等嘉宾在直播中介绍处方药的功效、使用方法、有效率以及讨论“挑逗男生,制服诱惑”等内容,该广告活动违反了《广告法》第九条、第十五条和第十六条的规定。2018

年10月,上海市徐汇区市场监督管理局作出行政处罚,责令停止发布违法广告,并对当事人和天津通易科技发展有限公司分别罚款70万元。

值得注意的是,该公司近年来已多次因违规被罚。今年2月,上海市药品监督管理局在开展行政检查时,发现上海海王星辰药房有限公司及其部分门店药品经营质量管理责任意识淡薄,质量管理体系存在较大缺陷,在药品销售票据、计算机系统记录、药学人员履职、处方药销售等管理中存在严重问题。该公司也被要求全面彻查,严肃整改,在全面落实整改的同时,健全质量管理体系,加强对公司和门店管理人员的培训和考核,提高质量管理意识水平。

【典型案例】

◆上海复大医院发布虚假违法广告案

当事人在未与复旦大学附属眼耳鼻喉科医院、上海红房子妇产科医院等上海知名医院建立过任何合作关系的情况下,使用“上海复旦大学附属眼耳鼻喉”、“上海红房子”等关键词作为搜索条件进行广告推广活动,违反了《广告法》第二十八条的规定。2019年2月,上海市市场监督管理局检查总队作出行政处罚,责令停止发布违法广告,并处罚款73.45万元。

◆上海星宇保健食品有限公司发布违法广告案

当事人通过互联网发布含有“攻克眼疾难关”内容的眼部护理液(消毒产品)广告,以及发布涉及对尿路感染、肾结石、心血管疾病、子宫肌瘤等病症具有缓解、治疗内容的普通食品广告,违反了《广告法》第十七条的规定。2018年10月,上海市嘉定区市场监管局作出行政处罚,责令停止发布违法广告,并处罚款12万元。