



浦东新区是上海自贸区和科创中心建设等国家战略的集中承载地。新时代,浦东共青团坚持“党有号召、团有行动”,持续推进“四化”、增“三性”、强“三转”,树立大抓基层鲜明导向,认真履行引领凝聚青年、组织动员青年、联系服务青年的职责使命,为浦东勇当新时代改革开放再出发的闯将的事业努力凝聚更大青春力量。

青年报·青春上海记者 郭颖



浦东团区委:勇当改革再出发的闯将 在新时代下焕发青春亮色

引导青年坚定信念

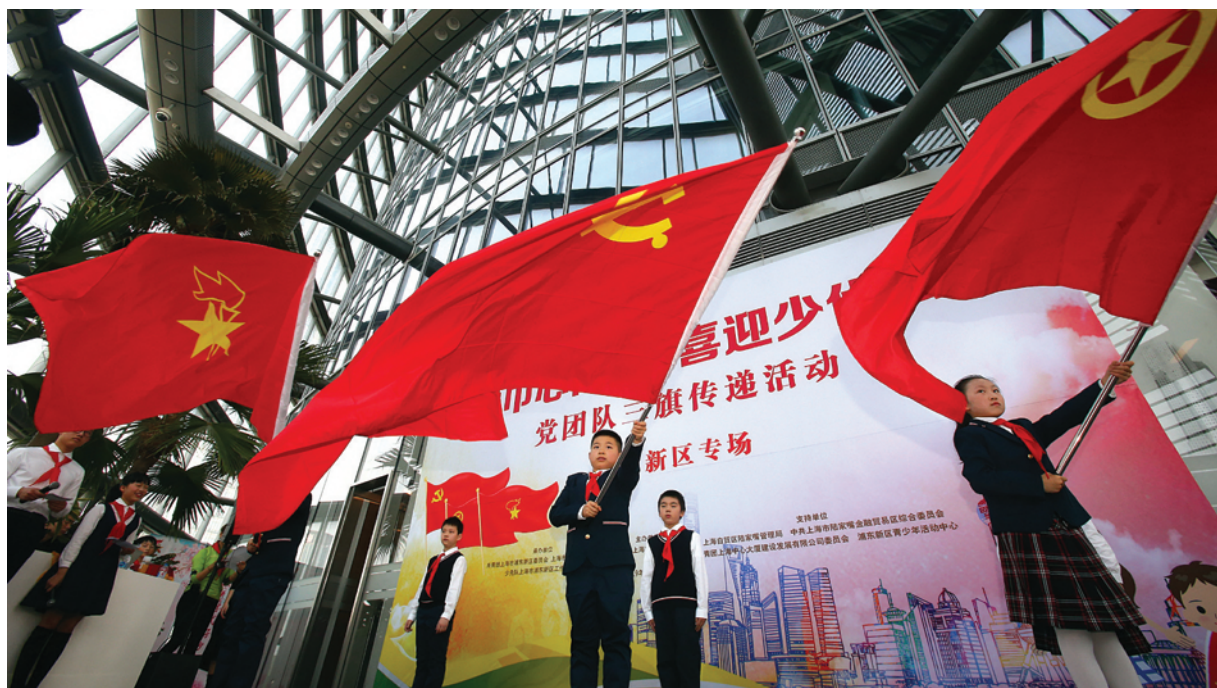
“传承上海红色基因,应该成为上海青年的人生选择指南和事业发展动力。”上海自贸区保税区团工委副书记杨阳,正声情并茂地宣讲着《传承上海红色基因》。她也是浦东青年学习讲师团成员。截至目前,《传承上海红色基因》这个课题,她的宣讲对象已超过1200人次。

“我只是抛砖引玉。身为一名团干部,我会继续保持求知若渴的状态,带头学理论、强信念,做好宣讲志愿者。”杨阳告诉青年报记者,在备课期间,自己得到了市委党校老师的专业指导以及课题组兄弟姐妹的帮助,团区委“青年大学习”项目组成员更是一起参与打磨、共同完善。“用青年人有着共鸣的语言去讲好故事、作好沟通、凝聚好青春力量。每当把上海红色基因具象到每一个故事,引起观众关注共鸣的时候,就特别有成就感。”

杨阳是一个生动典型。目前,浦东团区委正全面推开“浦东青年学习讲师团”,把加强对青年的政治引领作为首要任务,组织青年持续深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想。年内目标是以“百千万”行动为主线,编写百堂优秀团课,联动组织千场线上线下学习,实现万名团员持之以恒广泛参与,扎实开展“青年大学习”。其中,线下已经组织建立青年学习社79家,推出学习社、学习堂活动12场。

为进一步激发广大青少年的爱党爱国热情,从2017年8月起,浦东团区委常态化开展“国旗下成长”青少年升国旗暨爱国宣讲主题活动,累计开展活动近40场,参与小旗手及宣讲表演者千余人。“一方面,我们通过联合部队开设‘小小旗手训练营’、推出活动规范化说明,让升国旗手培训、活动开展实现标准化;另一方面,通过宣讲示范、文创产品研发等方式,加强爱党爱国一体化教育,不断深化活动内涵,提升光荣感、参与感和仪式感。”浦东团区委传媒工作部施朗介绍说。今年浦东还新增了南汇信息大楼升旗点,方便少先队员参与活动。

怎样引导青少年在中学阶段坚定理想信念,扣好人生第一粒扣子?浦东团区委历时半年,研发推出了标准化团课,探索强化中学共青团的思想引领功能。目前,浦东新区中学共青团标准化课程已汇编成册,配套的多媒体课件资源也已下沉至区内179所中学并逐步推广应用,可以说为基层学校打造了一套有品质、可共享、可推广的标准化团课教育资源。



此外,浦东团区委还充分发挥共青团“号、手、队、岗”品牌优势和组织优势,凝聚引领广大青年立足岗位,为浦东服务上海“五个中心”“四大品牌”建设,深入实施“四高”战略贡献青春力量。与此同时,注重挖掘、选树杰出青年榜样,引导青年建功新时代。“浦东新区十大杰出青年”评选,从1994年举办第一届起,到今年已累计举办了二十届,先后有200名有理想、有追求、敢担当、有作为的“杰青”从这个平台脱颖而出,用榜样的力量带动广大青年勇当新时代的青春追梦人。

凝聚青年开源蓄水

浦东有个地方,整条街都是青年中心,那就是浦东新区三林老街“青年中心一条街”。那里以“文化长廊青年中心”为枢纽,在活动资源、社会宣传、形象塑造等方面带动和支持周边的松庐、龙狮会馆、皮划艇俱乐部、三林绣庄等9家青年中心共同发展。这些经营场所“抱团取暖”,有力提升了“青年中心一条街”的影响力。

“如果把我们整条街比作一只手,那我们文化长廊青年中心就好比是手掌,其他几家青年中心就是手指”。文化长廊青年中心运营方负责人王剑波形象地介绍说,这几个青年中心既可以根据自己的特色来为不同的青年团队提供活动内容,又可以相互融入将单一内容做成综合性的活动,方便选择青年群体喜好的内容进行定制。

按照“青年在哪里,团组织就建在哪里”的原则,浦东团区委正在全区的社区、园区、楼宇、商场、公园、企业以及各类青年喜爱的场所和空间推动建立青年中

心。截至目前,全区共建立各级青年中心1400余家,其中街镇、园区青年中心102家,村居“家门口”青年中心1300余家。青年中心为广大青年提供组织实务、学习培训、亲子教育、体育健身、文化娱乐、婚恋交友、志愿公益、创业就业等各类服务项目,是全区青年玩聚成长在一起的“实体门店”。

浦东新区还有个“青年英才营”培养计划,采取非全日制集中学习的灵活方式,重点吸纳上海服务、上海制造、上海购物、上海文化等相关行业领域的青年人才,举办文化创意、品质服务、创新制造等主题培训班,目标是浦东新一轮改革开放和创新发展培养造就一支青年人才队伍。截至目前,已累计成功举办十期,参训学员300余名。

山闻文化成立于2016年,经过3年的发展,已形成了创意、艺术、空间、运营、改造于一体的艺术文化综合公司。公司创始人、总经理李颖佳参加的是文化创意主题培训班。“青年英才营这个模式特别好。培训内容充实有料,包括针对文创的行业分享、深度学习、体验考察等,为我们提供了良好的交流平台,对个体创业者有很大的帮助。”李颖佳笑言,“当时就收获了一批圈内朋友,也为凝聚浦东文创青年力量开了一个好头。”

大学生是浦东新一轮发展的人才基础源头。浦东团区委抓好大学生暑期社会实践这项“人才储备”工程,启动实施了“浦东青年种子计划”。2018年,共推出优秀大学生暑期创就业实践岗位250多个,吸引了来自25所高校450多名大学生报名。其中,985、211大学的学生占到65%、研究生占到20%。为期一个半