

青春跨越百年 100 梦想点亮未来

往社区走

积极引领青年“往社区走”，动员他们走出家门、走进社区，以社区为家、在社区当家，并推动青年在融入社区的过程中实现成长。截至目前，已经有465名青年成为了小区业委会的委员，有近1000名青年以各种形式参与到了业委会的日常工作中。

往网上去

青年在网上，上海共青团就将工作做到网上去。点开“青春上海”的微信公众号，既有引领青年奋发向上的推文，也有生活在青少年身边的榜样。不少青年表示，“青春上海”已经成了每天必点开的公众号。

《《两大战略先行先试

“往社区走”助力青年在社区发力

周浩，一名创业者，一名80后奶爸，如今多了一个身份——上海青年业委会委员联谊会首任会长。

这一联谊会是由团市委在去年1月推出“青春社区——团青骨干参与业委会建设”试点工作后成立的。这项工作先期在静安、闵行、嘉定、宝山4个区试点，积极引领青年“往社区走”，动员他们走出家门、走进社区，以社区为家、在社区当家，并推动青年在融入社区的过程中实现成长。

对周浩而言，这的确是个成长过程。其实早在2012年，周浩开始自己的创业路后就回到了社区，时间自由了，于是他带着女儿成立了“辣爸辣妈”亲子微信群，从亲子到公益、从爱心暑托班到绿色小当家，他成了小区里老老少少口中的“周爸”。

去年年初正逢小区业委会换届，已经在社区有了人缘的周浩，又在街道团工委的鼓励下，义不容辞地参选，加入创“业”队伍，成为了临汾路街道汾西路88弄的业委会委员。

作为首届会长，为了更好地了解情况，周浩几乎走遍了全市各个区，举办了4场专题讲座和主题论坛。“我觉得有了党团组织的引领和支撑，让我们参与业委会工作更有底气。我们坚信是在做一件有意义的事，也希望通过我们的努力，带动越来越多的青年加入，一起为我们的家，为上海贡献青春力量。”

周浩只是团市委团结联系的一位典型青年。据介绍，试点工作在成立了上海市青年业委会委员联谊会后，联系凝聚465名青年业委会委员，为他们开展业务培训，制作工具包，搭建交流学习平台，形成市、区两级团建资源服务社区项目清单。

同时，团市委还创立了“青春社区顾问团”，动员1000余名青年以服务代表、志愿者等多种身份参与业委会日常工作。开展“创意进社区”上海青年美好空间设计赛，实施“上海青年社会组织社区建功行动”，努力推动3年5000场次活动落地社区。

“往网上去”链接更多青年发声

人工智能、5G时代，离不开手机的青年一代在网络上大量聚集。青年在网上，上海共青团就将工作做到网上去。

《大客流来袭，进博会上的这一幕让人感动！网友：这可能是今天最暖的视频》《“她长得这么漂亮，怎么就做了环卫工？”》……点开“青春上海”的微信

公众号，既有引领青年奋发向上的推文，也有生活在青少年身边的榜样。不少青年表示，“青春上海”已经成了每天必需要点开的公众号。

数据显示，截至去年12月，“青春上海”微信公众号粉丝数增长到200万，共发布微信推文、长图超过800余条，推出10w+文章22篇。“青春上海ACT+平台”粉丝数突破100万，累计发布活动7200余个、发布福利1200余项，累计访问1120万次，在上海政务新媒体和全团新媒体排行始终保持在前列。

同时，“青春上海”微博粉丝数增至56万，发布微博超过7000条，总阅读量超过5亿，新媒体联盟粉丝总数达800万。

这一年来，由“青春上海”打造的“爆款”也刷爆网络。去年5月适逢上海市第十五届团代会，开幕当天，“青春上海”主动打破次元壁，携手虚拟歌手洛天依推出青春励志原创歌曲《青春纪》及MV。“我们的青春一切都会有可能，我们的青春无惧满身的伤痕，我们的青春我们自己会完成，新时代精彩的青春。”

此外，#舞动青年节#抖音挑战赛总曝光超过3700万次，进博会手势舞总播放量超过1680万、相关内容阅读量达7100万，各类吸引青少年的新媒体产品都得到了精彩呈现。

“青春上海”朋友圈也在持续扩容，第二批7家合作伙伴签约。同时还在持续完善“电子团务平台”建设，累计127万团员实现“网上大报到”，申领“电子团员证”。

值得一提的是，团市委还运用网络大数据“读懂”青年，与高校签订大数据服务合作协议，联合中国电信、沪江网发布了《“新时代的青年人”大数据专题分析报告》和《上海青年互联网学习研究报告》。



数说

《《部分重点工作

思想引领

结合新中国成立70周年、纪念五四运动100周年等主题，继续开展“青年大学习”，让参与上海百万青少年红色大寻访活动的青少年走进纪念馆、烈士陵园、革命遗址及其他相关场所。

大寻访将与各爱国主义教育基地加强合作，利用好红色资源，同时将把红色遗址遗迹、历史名人故居纳入寻访菜单。

“上海青年讲师团”也将提升覆盖面和影响力，吸纳更多有志于理论学习和宣讲的团青骨干，在“渔阳里”常态化开讲“微团课”，打造一批“明星课程”和“明星讲师”。

青年大学习

累计开展专题学习5173场、主题团日活动8445场、宣讲活动3081场，建成“青年中心·学习社”37家，征集主题征文15821篇，覆盖140万人次。

国旗下成长

开展青少年升国旗暨爱国宣讲主题活动891场，社会化、网络化招募升国旗手、宣讲员1.26万人次，逾10万青少年和群众现场参与。

进博会志愿者工作

全市建立315个城市志愿服务站和250支志愿服务队伍。5527名“小叶子”充分展现上海青年风采，成为进博会一道亮丽的青春风景线。

爱心暑托班

2018年办班509个，提供公益课程超过10万课时，服务5万余个双职工家庭，568名青年教师、1.2万名大中学生志愿者参与，在社会满意度测评中位列31项市政府实事项目第三位。

名校公益大讲堂

“让孩子们成长得更好”名校公益大讲堂举办三季，5600余名青年家长现场参与，线上传播覆盖429万人次。

青年守信安居计划

联合行业龙头企业，在三年内为青年志愿者提供优惠长租公寓5.3万套，每年提供一年免租公寓100套。确定30家青年诚信行动战略合作伙伴，为守信青年提供101项总值超过2.6亿元的优惠措施。

梦想杯

“梦想杯”上海市首届大学生辩论赛吸引57所高校辩论队、664名辩手参加，受众超过10万人次。

未来杯&雏鹰杯

未来杯”高中生社会实践大赛，吸引全市300多所中学6万余名学生参加；“雏鹰杯”课外实践活动平台吸引35.2万名少先队员参与。