

文艺片营销，切莫透支观众信任



《地球最后的夜晚》堪称“神操作”的营销方式却让广大非文艺片受众感到上当受骗。

□陈宏

春节过后到四月底前，大片寥寥，文艺片不少，比起过往“叫好不叫座”的惨淡，现在的文艺片“酒香也怕巷子深”，在宣发营销上与商业片相比也有过之而无不及。前两天《地久天长》还在院线上映，导演王小帅惹出的幺蛾子就使广大文艺片爱好者大跌眼镜之余，引发了一个思考：为什么文艺片营销总是处于“迷路”状态，要么找不到路，要么找不到适合自己的路？

文艺片从受众范围来看，虽然如今有大幅度增长，但仍然谈不上大众。更多的观众走进电影院，还是抱着娱乐、放松、社交的心态，有深度但可能难看懂，能看懂但可能没有大场面，都是他们不太愿意给文艺片买单的理由。然而，现在不少文艺片的宣发，用的都是商业片的炒法，话题造得都很惊人，只看商业片的观众上过几次当之后，就不自觉地捂紧了自己的钱包。

此前最有名的例子是年初的“跨年档”，毕赣的电影《地球最后的夜

晚》在戛纳拿了奖，但是汤唯和黄觉的组合、营销方刻意打造的“一吻跨年”主题，让大量想用一部爱情片跨年的年轻观众，大失所望，甚至有气愤的观众砸坏了银幕。

这样的心态甚至影响到了最近上映的《地久天长》。相比于《地球最后的夜晚》，这部电影在柏林拿到了双银熊，奖项过硬，本身故事也足够感人，甚至被誉为“平民史诗”，最重要的是，在拍摄手法上，王小帅并未玩太多实验性质的花样，可以说，对各个观影层次的观众，都足够友好，然而，上映12天，它只拿到4000多万的票房，不出意外的话，它的天花板将是5000万，发行方博纳总裁于冬“1个亿”的小目标，只能实现一半。

从宣发的角度来看，这部文艺片其实也有点急功近利了。王小帅导演的朋友圈，前些时候被各方诟病，因为他在推介自己这部电影时，甚至用上了“泡妹”这样的字眼。虽然他后来解释说，只是一些朋友帮自己着急，自己才会用上朋友们出的这些宣传文案。

文艺片到底能不能卖？当然可以。此前《白日焰火》《冈仁波齐》《二十二》等等，都创造了不错的票房，国外引进的《绿皮书》票房近5亿，即使是《波西米亚狂想曲》也拿下八千多万。这些影片的宣传，并未回避文艺片、纪录片这些看起来“卖座绝缘体”的标签，他们老老实实讲述自己的故事内核或者精神内核，能被打动的人，都去贡献了票房。

毋庸讳言的是，国内的文艺片市场确实还不尽如人意，但文艺片本来在商业院线主导的电影市场，原本就不是主力，营销方总想一口吃成个胖子，每一部都想以小博大，用上刺激性的宣传方式，长此以往，只能让文艺片变得越来越没有可信度。

文艺片的营销，是整个电影界的难题和课题。加上这个四月份，马上就有超级大片来袭，文艺片的市场空间，可能会被进一步压缩。这样的时刻，与其埋怨观众没有审美，或用暴力手法博眼球，还不如沉下心来，研究研究这个课题。

“店堂”变“殿堂” “商场”变“剧场” 演出进商圈 上海处处可享艺术盛宴

青年报记者 郦亮

本报讯 2019“上海城市文化客厅”昨天在静安大悦城启动。2019年的“上海艺术商圈”系列活动也随之拉开序幕。

上海艺术商圈： 电竞玩到商业中心

作为上海艺术进商圈最标志性的项目，“上海城市文化客厅”受到了上海市文旅局、上海市商委、静安区政府、上海申通集团和上海机场集团的联合指导主办。这个项目旨在让观众在各个商业空间和各大交通枢纽近距离感受艺术的魅力，接受艺术的普及。

据青年报记者了解，“上海城市文化客厅”汇集了上海公共空间艺术展示的最优质的资源。“城市文化客厅”分为“上海艺术商圈”“艺术进机场”和“艺术进地铁”这三大板块。

由于是在商业中心举行演出，“上海艺术商圈”的节目必然要顺应购物者的需求，同时要起到文化引领的作用。此次活动承办方上海文广演艺集团将携手上海大剧院艺术中心、上海戏曲艺术中心等，带来超过200多个品类，延伸出超过1000台节目，并通过本市100多个商场来到上

海市市民身边。

由于承办主体多元，今年“上海艺术商圈”的节目也更为多元丰富，在保留以往京剧、沪剧、昆曲等传统艺术表演的前提下，增加了艺术展览、相声、手工活动以及学生喜爱的“二次元”展、“王者荣耀”电竞展等。一些当下最新、最热门的IP，诸如音乐剧《芝加哥》、沉浸式戏剧《不眠之夜》上海版等节目，还将以showcase的形式将商场变身为临时剧场。

艺术进交通枢纽： 不仅有音乐角还有美术馆

“艺术进机场”板块今年也进一步升级。青年记者了解到，浦东机场博物馆自2014年开馆以来，每年向公众推出一系列“小”而“精”的展览。2016年，浦东机场艺术馆正式开馆。这是国内首家拥有固定展出场地的机场艺术馆。在上海市区的另一端，虹桥机场艺术馆也于今年2月投入试运行，首期展览以“指尖上的非遗”为主题，精选上海本土手工核雕及木质微雕艺术传承人的原创作品。今年，一批具有“上海文化”标识度的展览陆续走进两大机场。以上海独特的“海派文化”为主题的《老上海生活百物主题展》在浦东机场展出，《时代风采——上海现实题材美

术创作工程”作品展》《全国美术馆馆藏精品展出季作品展》等一系列高品质展览，也将吸引来往旅客观瞻。

在市民中具有很大影响力的“艺术进地铁”今年也将精彩继续。地铁音乐角已经成为市民认知度和认可度最高的活动之一。自2013年启动以来，至2018年底，地铁音乐角已开展活动600场，近3000位中外艺术家和业余爱好者参与了演出，现场观众达到近15万人次。今年，100场精彩的演出将继续在地铁里上演。优秀红色文化展览将进入人流量多的地铁站，此外，在西藏南路站还将布置“当代艺术进地铁”长廊，筹建“地铁美术馆”。市民穿梭于地铁时即可感受当代艺术的熏陶。未来，在南京东路、陕西南路文化长廊里也将有全市美术馆、博物馆优秀临展。

主办方告诉青年报记者，未来，“上海城市文化客厅”将进一步提升“上海文化”的标识度，引入更多的优质艺术资源，充分发挥平台效应和文化引领作用。到2020年，“上海城市文化客厅”在文化艺术商圈之外，将建成地铁、公交、机场、高铁全覆盖的公共交通文化枢纽网，并着力突显红色文化、海派文化、江南文化在营造上海城市文化氛围中的独特作用，形成品质化、常态化的文化氛围品牌。

文化动态

故宫举行公益拍卖 天灯复原品拍出天价

故宫博物院2日晚在乾清宫广场举行公益拍卖活动，将1对天灯、1对万寿灯和5对宫灯的复原品进行拍卖，所得善款全部用于资助贫困地区的教育和文化等事业。其中，1对天灯的复原品拍出了1060万元。

据介绍，这7对复原品均为故宫博物院举行的“贺岁迎祥——紫禁城里过大年”展览的重要实景展品，依据故宫档案藏品研究成果复原制作。

故宫博物院院长单霁翔表示，故宫得到了各种社会力量的帮助，也没有忘记自己身为一座博物馆的使命。在接纳来自社会各界力量的资助和支持的同时，也要与大家携手将这份爱心传递出去，为公益事业贡献出一份力量。

据新华社电

国家大剧院将 再演歌剧《长征》

国家大剧院原创歌剧《长征》将于5月底赴广州演出，并将于建军节期间回到国家大剧院演出。

2016年，为纪念中国工农红军长征胜利80周年，国家大剧院邀请作曲家印青，剧作家邹静之，指挥家吕嘉，导演田沁鑫、杨笑阳组成主创团队，创作了歌剧《长征》。

国家大剧院负责人2日在京介绍，该剧通过普通红军战士和民众的视角与感受，表现了红军从瑞金出发，历经湘江战役、遵义会议、夺取泸定桥、爬雪山、过草地、会师会宁等重要历史事件，歌颂了中国工农红军为信仰而奋斗牺牲的崇高理想信念。

据新华社电

“超感电影” 《灵魂游舞者》首映

由首届冷湖科幻文学奖获奖作品改编而成的“超感电影”《灵魂游舞者》4月1日在北京首映。不同于传统意义的电影，《灵魂游舞者》没有画面，而是全部以声音叙事。上百位盲人参加在中国盲文图书馆举行的首映礼并收听了该作品。

主办方介绍，本作品为盲人朋友开启通往科幻之门，它打破了传统电影必须依赖视觉效果的限制，为盲人朋友带来了福音，让他们能感受到科幻的魅力所在。

故事发生在荒芜的类火星地貌上，讲述了主人公为寻找父亲死亡之谜，回到家乡冷湖，遇见一对丧子的老年夫妻，他们一起踏上旅途，在神秘外星文明的指引下，主人公发现了关于宇宙生命的巨大秘密。

为科幻IP建设，在2018年冷湖火星小镇文化旅游公司联合北京行知探索和成都八光分文化共同创办了“冷湖科幻文学奖”，征集科幻小说作品。

小说《灵魂游舞者》是首届冷湖科幻文学奖获奖作品之一，获奖作品汇集成《十二个冷湖》一书。冷湖科幻文学奖发起者之一、成都八光分文化创始人杨枫表示，目前还在推动获奖作品向影视改编等方向前进，寻找更多出口。

据新华社电