响应增值税减让政策 众多大牌商品价格齐下调

Gucci、苹果等昨起降价3%

4月1日起，国内开始全面下调增值税率，其中原适用的16%税率调整为13%。为响应这一国家增值税减让政策，众多大牌今日齐齐降价，下降幅度约为3%。

青年报记者 陈诗松

周培骏 制图

商家 线上线下商品同步降 奢侈品牌降价潮来临

LV和Gucci都是不轻易降价的奢侈品牌。公开资料显示，LV上一次降价是在2018年7月中旬，降幅约在3%-5%。而此前LV从未打过折。

青年报记者了解到，为响应新政，LV的"动作"较快，3月底已率先悄然下调中国官网产品价格，幅度约为3%。以大受欢迎的LV mini水桶包为例，该款包中国官网标价调整为8250元，比原先降低了300元不到。

Gucci紧随其后，也调整了官网价格，降幅均在3%。以其在中国较为受追捧的"酒神包"为例，官网售价为17900元，现在已降为17363元。另一"网红款"GG Marmont系列小号手提包，此前官网售价为20700元，现已降为20079元，降价600多元。

降价的远不止这两家。万宝龙Montblanc也从4月1日起对旗下在售产品，包括书写工具、皮具、高端时计等产品系列的价格进行调整，线上线下降价同步。梵克雅宝、蒂凡尼等品牌的部分珠宝商品，均有数千元左右幅度的降价。

天猫国际同样宣布全面调整跨境增值税，4月1日，消费者在天猫国际成交的每一笔跨境订单，都将享受减税带来的实惠，例如高端香水品牌Creed的售价将从2690元下调至2639元。

除了奢侈品，苹果手机也在4月1日调整了价格，相关话题也直冲"热搜榜"第一。青年报记者注意到，苹果中国官网进行更新维护后，新iPhone首次全系降价，价格为6199元起步。此外，iPad、Mac、AirPods也都有不同程度的降价。

对于此番调价，苹果方面称，如果用户在收到产品之日起的14日内苹果降低任何品牌的产品的价格，用户可以拨打苹果官方热线，要求退还所支付的价格和当前销售价格之间的差额，或者换取低折扣额，用户必须在价格变更后的14个日历日内联系苹果，方可收到退款或抵扣额。

专家 奢侈品定价策略并未改变 降价可短期促进消费回流

虽然"降价"两字喜人，但比较Gucci在中国的官方价格和欧洲售价，依旧发现差距的"真相"。

例如降价后的Dionysus系列小号GG肩背包，官网售价17363元，同款包在欧洲国家官网的价格为1790欧元(约合人民币13484元)，差价近4000元。售价越高的包款，境内外差价更大。

对此，业内专家表示，"奢侈品牌降价实际上形式大于内容，品牌意在释放一种信号，即国内外价差在缩小，这对于促进消费回流可能有短期的促进作用，但从奢侈品一贯的定价策略来看，不同国家的差异定价始终会保持在20%左右。"

对于降价引发的关注潮，也有不少网友调侃，"20000元的包便宜600元，真大方。""我差那3%吗？我差那97%！""我在意的是降价吗？我在意的是原价……"

[相关新闻]

深化增值税改革新政在沪实施

深化增值税改革是2019年减税降费工作的"重头戏"。昨天，深化增值税改革新政落地第一天，国家税务总局上海市税务局马正文局长、胡兰芳巡视员来到徐家汇商圈，实地调研企业首日开票情况。马正文表示，实施更大规模减税降费是深化供给侧结构性改革、推进经济高质量发展、减轻企业负担、激发市场主体活力的重大举措，虽减在当下，但利在长远。"我们深刻认识到落实减税降费政策的当前和战略意义，并将全力以赴确保落地生根。"

4月1日至5月20日恰逢第28个全国税收宣传月。4月1日上午，在实地调研企业首日开票情况的基础上，上海市税务局还举办了首场全市范围的深化增值税改革宣讲会暨税企座谈会，标志着上海税务系统税收宣传月系列活动正式启动。

青年报记者 刘春霞

■关注

税延型养老险经营主体再扩容

本报讯 记者 吴缵超 昨天，银保监会发布公告称，利安人寿保险股份有限公司、复星保德信人寿保险有限公司及合众人寿保险股份有限公司符合《个人税收递延型商业养老保险业务管理暂行办法》中所列经营要求，成为第五批经营税延养老保险业务的保险公司。至此经营个人税收递延型商业养老保险业务的险企名单增至23家。

根据《管理办法》，银保监会明确了险企开展税延养老险业务经营资质要求，经营要求分为准入要求和持续经营要求。准入经营要求共计12项，对保险公司的资本实力、偿付能力、精算能力、投资能力、经营经验、治理结构、管理能力、信息系统、合规经营等方面提出了较高要求。

银保监会昨天还表示，将对保险公司税延养老保险业务经营行为进行严格监管，保护消费者合法权益，维护公平竞争的市场秩序，推动业务规范健康开展。

"资管元年"银行理财产品总体平稳

本报讯 记者 吴缵超 随着"资管新规""理财新规"和《商业银行理财子公司管理办法》等监管文件连续出台，被称为"资管元年"的2018年银行业理财市场的运行又如何呢？

近日，银行业理财登记托管中心与中国银行业协会联合发布《中国银行业理财市场报告(2018年)》，数据显示，截至2018年底，全国共有403家银行业金融机构有存续的非保本理财产品4.8万只，存续余额22.04万亿元，与2017年底基本持平。在"资管新规""理财新规"发布后，银行理财产品余额总体平稳，未出现大幅波动。

让装修更简单 住范儿上海宝山店盛大开业

2019年3月28日，住范儿在上海举办了"颜值革命3.0新产品发布暨宝山大店开业仪式"。上海市室内装饰行业协会住宅委秘书长丛国梁、住范儿CEO刘羡然、产品中心负责人张晓亮、上海副总经理陈康乐、上海工程负责人高超以及上海30余位主流媒体共同出席活动，见证住范儿宝山大店的盛大开业。

据上海副总经理陈康乐介绍："我们在2016年11月开始进驻上海，2017年在无展厅条件下，全年业绩1500万元。2018年，我们服务近330多户家庭，全年业绩突破4000万元，实现160%的业绩增长。我们用稳扎稳打的态度，让住范儿从一个个优质的项目出发，一步步复制，健康地拓展规模，在上海市场站稳了脚步。"

拯救"特困户"，市成协等多方联手打造"觉醒学堂"

2019年世界睡眠日的主题是：健康睡眠，益智护脑。3月23日，在位于浙江安吉的中国睡眠文化博物馆，一场主题为"和合共生 觉醒之约"的睡眠文化讲坛在这里成功举办。浙江和也健康科技有限公司董事长方志财等领导嘉宾及多家媒体单位出席了本次活动。

活动中，上海协申联合企业大学健康管理学院和浙江和也健康科技有限公司正式签约并发布了"觉醒学堂"项目。

当今社会越来越多的人成为"睡眠弱势群体"，手机等电子产品是影响睡眠质量的最大"帮凶"。"觉醒学堂"的发布，是为了更好地服务社会，唤起全民对睡眠重要性的认识，大力弘扬"和孝善"的传统文化，积极普及科学合理的生活方式，让天下人睡出健康来。

关注"准国债"投资机遇 华夏1-3年政金债指基正在发行

近日，华夏基金推出旗下首只关注政策性金融债投资机会的指数基金，为投资者提供开展灵活的债市择时和大类资产配置的工具。华夏中债1-3年政策性金融债指数基金于4月1日至4月22日进行募集，投资者可以在华夏基金、华夏财富、平安银行、蚂蚁基金等渠道购买。

华夏中债1-3年政策性金融债指数基金拟任基金经理刘明宇现担任华夏基金固定收益部执行总经理，拥有9年证券从业经验，注重组合回撤管理，尤其擅长波段操作增强收益。

浪里个浪新品重磅上市 美食文化节斩获金奖

3月底，中国烘焙美食文化节上，好丽友浪里个浪携全新麻辣小龙虾味正式亮相并获创新金奖。据悉，这是继去年推出浪里个浪玉米浓香和墨西哥烧烤两种口味后，好丽友研发团队基于深度消费者洞察推出的又一款新品。

新推出的麻辣小龙虾口味延续了浪里个浪独特的四层成型工艺，能尽享麻辣小龙虾与四层酥脆的美味体验却没有吃麻辣小龙虾时的剥壳烦恼，的确让人非常期待。

业内人士透露，3月26日开幕的2019中国烘焙美食文化节上，包括麻辣小龙虾味在内的浪里个浪得到与会国家评审的一致好评，荣获本届美食文化节"创新金奖"。浪里个浪自上市以来，好丽友从产品创新、代言人互动、品牌跨界营销等维度立体化打造出一款更懂年轻人的爆款单品。数据显示，上市不足一年，浪里个浪已累计卖出超过5000万袋，销售额近两亿。

相信这次浪里个浪与麻辣小龙虾口味的结合，必将为消费者带来独特的四层酥脆美味新体验。这个夏天，麻辣小龙虾味浪里个浪陪你浪漫度过。

华泰柏瑞旗舰ETF遭市场疯抢

3月底，基金公司年报集中出炉，指数基金成为了市场的宠儿。数据显示，2018年华泰柏瑞沪深300ETF基金份额同比增长118%至108.47亿份，基金规模同比增长130亿元至333亿元，为全市场规模超大的沪深300指数产品。

无独有偶，另一只华泰柏瑞的旗舰产品，华泰柏瑞上证红利ETF的个人投资者占比达到了惊人的94.38%！这只市场上规模超大的红利主题ETF打破了"ETF靠机构撑规模"的刻板印象，而且其近三年来无视市场行情的规模稳步增长更是让其成为了市场当中的"异类"。

广告 投资有风险