

一汽丰田新旗舰亚洲龙上市

售价20.88万~28.98万

3月22日,亚洲龙 AVALON 新车下线仪式及上市发布会在天津举行。作为一汽丰田新旗舰,亚洲龙 AVALON 不仅正式开启一汽丰田“二次创业”新征程,还将赋予客户更为极致的体验。亚洲龙 AVALON 设有 2.5L 汽油动力版和 2.5L 双擎版两种动力形式,6 种配置级别,价格区间为 20.88 万元~28.98 万元。

青年报 车键

新上市的亚洲龙 AVALON 在 TNGA 全新造车哲学之下,凭借大胆、突破、不妥协的精神,以“双极 Premium”为研发理念,在设计、效率、行驶、安全和科技方面实现五大极致追求,将为用户带来极致体验,以全新标准入局中高级车市的亚洲龙 AVALON,为行业树立了新标杆。

设计上,亚洲龙 AVALON 既有“大胆动感”的外观,也有精致优雅的内饰;效率方面,亚洲龙 AVALON 本着“突破束缚,为用户延展每一寸空间,降低每一分油耗”的信念,实现了用户所追求的大空间和低油耗;行驶上,亚洲龙 AVALON 既有媲美跑车般的操控稳定性,又有优质的乘坐舒适性与“如坐芝兰之室”的静谧性;安全上,亚洲龙 AVALON 全系标配新升级之后的顶级安全套组——丰田智行安全系统,以及 10 个安全气囊和高强度车身,最大限度保证驾乘者安全。在科技配置方面,亚洲龙 AVALON 将先进性与人性



交融一体,为用户驾乘提供最大便利性。

凭借自身卓越性能吸引消费者,只是亚洲龙 AVALON 的阶段目标,通过更具吸引力的极致价值打动消费者,才是亚洲龙 AVALON 的终极追求。亚洲龙 AVALON 不仅要满足消费者的使用需求,还要与消费者产生情感上的共鸣。为了精准了解目标客户群体——中国新世代精英人群的生活及所思所想,亚洲龙 AVALON 还运用大数据勾勒出用

户画像。对亚洲龙 AVALON 而言,就是要笃定不懈的贴合用户的需求,以赋予价值最大化为目标坚持“不妥协”。

亚洲龙 AVALON 的极致价值除了体现在物超所值、令人惊喜的价格体系里,还蕴含在更为极致的售后服务保障中。为了充分彰显亚洲龙 AVALON 的旗舰定位,亚洲龙 AVALON 可享 4 年或 10 万公里的免费保修和基础保养政策、双擎版动力电池享有 8 年或 20 万公里的免费保修服务。

资讯

雪佛兰时尚运动座驾科鲁泽 MONZA 上市

青年报 于诗婕

3月21日,上汽通用汽车雪佛兰品牌宣布,雪佛兰时尚运动座驾科鲁泽 MONZA 上市。新车共推出五款车型,售价 8.99 万元至 11.99 万元。作为雪佛兰集合通用全球优势资源打造的全新中级车,科鲁泽 MONZA 在造型设计、互联科技、动力操控等方面都展现出运动化、个性化的潮流趋势,充分满足年轻消费群体的多元用车需求。

雪佛兰科鲁泽 MONZA 采用全新一代家族设计语言,以传承百年的运动基因结合当下潮流元素,展现出雪佛兰“生命力美学”的运动美感和时尚气质。经典的双格栅设计开口更大,更富运动张力,配合双元素 LED 头灯和日间行车灯打造出横向延展的视觉感受。源自品牌跑车元素的引擎盖设计突显肌肉感,精炼隆起的车身双特征线打造出多层次立体雕琢型面。

LED 尾灯配合层次感丰富的车尾设计,凸显出精悍的运动气质。进入车内,经典飞翼式双座舱设计更显动感精致。同级领先的大体量车身尺寸和巧思布局打造宽敞舒适的乘坐体验和丰富的储物空间。

雪佛兰科鲁泽 MONZA 全系搭载上汽通用汽车全新一代 Ecotec 双喷射涡轮增压发动机,是继全新迈锐宝 XL 后又一



款全系满足“国六”排放标准的车型。其中 320T 车型最高功率 92 千瓦、峰值扭矩 170 牛·米,动力表现媲美主流中级车的 1.6L 自然吸气发动机,匹配 6 速 DCG 智能双离合变速箱和 6 速增强型手动变速箱,百公里综合油耗低至 5.2L,燃油经济性领先同级。科鲁泽 RS 330T 的性能表现则更加强劲。新车搭载的发动机最大输出功率 120 千瓦,最大扭矩 230 牛·米,可在 1600-5200 转/分的宽泛平台范围内保持最大扭矩 90% 以上的输出。6 速 DSS 智能启停变速箱换挡平顺、敏捷,特别是在起步和低速加速时表现超群,让年轻消费群体享受酣畅淋漓的驾驭快感。

值得一提的是,科鲁泽 MONZA 全系标配运动化调校底盘,包含全新优化的多连杆独立悬架、精心调校的横向稳定杆,以及全框式副车架、EPS 电子助力转向和固特异运动轮胎,拥有极佳的转向响应和车身侧向稳定性,提供动感十足的操控感受。

上汽海外业务玩出“新花样”在泰探索品牌和产品协同

青年报 程元辉

近日,上汽正大泰国公司 V80 车型全新上市,这是上汽集团瞄准泰国市场需求推出的一款宽体轻客,也是上汽集团协同旗下子公司优势资源,进行品牌和产品相互赋能的一次创新实践。上汽将继续坚持差异化的海外发展策略,满足全球消费者对高品质产品和服务的需求,进一步加快国际经营步伐。

V80 在泰成功上市,是上汽旗下 MAXUS 和 MG 在品牌和产品资源等方面优势互补、相互赋能的一次创新。V80 是 MAXUS 旗下的一款宽体轻客产品,技术对标国际一流水准,在澳新、欧洲等发达国家市场得到广泛认可,MAXUS 已经成为澳新市场销量连续两年排名第一的中国汽车品牌。MG 深耕泰国数年,积累了强大的品牌影响力和网络渠道,拥有 105 家经销商店,分布泰国 66 个府。

目前,上汽已进入 60 余个国家和地区,在泰国、印尼、印度

建成 3 个整车生产基地,在东盟、欧洲、南美、中东、澳新等地建立了 11 个区域营销服务中心,在英国、美国等地设立了 3 个创新研发中心,并形成泰国、英国、印尼、智利、澳新、中东 6 个“万辆级”海外市场。

上汽海外业务的迅猛发展,得益于始终坚定不移地推进海外本土化运营。品牌上,上汽不断加强品牌建设,提升品牌和网络渠道协同效应。MG 和 MAXUS 已成为上汽旗下国际化品牌,通过在海外核心区域深耕,上汽将其打造成海外核心区域主流汽车品牌,及在重点区域市场中具备竞争力的知名汽车品牌。

搭载全球首款泰语互联网汽车系统 i-SMART 的 MG ZS,一经发布便深受泰国年轻消费者追捧,在细分市场上排名前列。

放眼未来,上汽将继续坚持差异化的海外发展策略,努力用高品质的产品和服务满足当地消费者出行需求,让更多上汽汽车驰骋在全球更多国家。

试驾新一代东风标致 508L

黑科技加持 驾控演绎速度激情

青年报 车键

3月18日,运动新潮座驾新一代东风标致 508L 全国上市,作为一款东风标致旗舰级轿车,新一代 508L 传承了标致品牌的 DNA 和核心价值。遇见一辆运动新潮座驾——新一代东风标致 508L,将是怎样的一番体验呢?

一眼入魂

新潮设计传承经典

508L 全新的外形让人一见钟情,但其设计原点却始于对经典的致敬车头最前端的 508 徽标,是设计师向其最挚爱 504 Coupe 的崇高敬意,而车窗也特别采用了与 504 Coupe 同样的设计,面对新一代 508L 你的第一眼所见和最后一眼的留恋,都将是 504 Coupe 的影子。

而对于未来的理解,新一代 508L 亮出了它的“獠牙”,这是标致 Instinct 概念车最典型的特征元素,它第一次用在 508L 这款量产车之上,这种同级独有的设计,意味着东风标致未来产品引领潮流的特征元素。包括独特的前高后低 Stramline 肩线,加上超越同级的 2848mm 的轴距,让新一代 508L 俊美身材更加凸显。由于轴距加长了 58mm,同时车身高度也增加了 55mm,大大提升了后排腿部空间和头部空间。



人车一体

科技驾控演绎速度激情

科技驾控在整个标致品牌的历史中占据着重要的地位,而这一优势在新一代 508L 身上得以传承,让科技赋予驾控无穷魅力,并全面展现了新一代 508L 直觉驾控的本能。

新一代 508L 首次采用了前后独立悬架系统,后悬架采用铝制横梁,为驾乘者提供了更加优秀的底盘体验和操控感受。搭载了同级少有的 AMVAR 可变悬架系统,提供了“舒适、标准、运动”三种的减震模式。

新一代 508L 采用了博世 ESP9.1,这套系统高度集成 ABS、EBD、ASR、VDC 等众多先进功能,反应灵敏、表现非常积极,同时,使用更多铝合金材质的高刚性车身,也确保了车身的正常姿态。

黑科技全面加持

更具安全保障

黑科技的全面加持,让新一代 508L 在运动性能上全面超越同级,同时也更具安全保障。这其中夜视系统、ADAS 智能驾驶辅助系统 2.0 等多元化科技配置领先竞品车型,它们为驾驶者保驾护航的同时,也能让每一个人都感受到驾趣之悦。

PSA 集团在智能驾驶领域的尖端技术——ADAS 智能驾驶辅助系统 2.0,可以实现 L2 级别的自动驾驶辅助,这是目前在国法规允许下的最高级别驾驶辅助系统。

最吸引人的黑科技,在于它搭载的夜视辅助系统,新一代 508L 是同级中唯一搭载此系统的车型。车辆在光线条件恶劣的情况下,可通过功能键唤醒系统,从而大幅度提升行车安全。