



2019 上汽通用汽车校园创新传播工场(ICCG)

聚焦前瞻设计 开启未来探索新旅

青年报 程元辉

3月22日,第五届上汽通用汽车校园创新传播工场(ICCG)在清华大学美术学院按下启动键。作为面向大学生推出的校园创新平台,2019年ICCG聚焦前瞻设计,携手别克品牌打开“未来世界研究所”的大门,以“重新想象移动的自由——描绘别克未来生活愿景”为命题,邀请大学生共同描绘更智能、更美好、可持续的先进生活方式和多功能出行产品。活动现场,百名青年学子与上汽通用汽车泛亚汽车技术中心设计部外饰创意设计总监叶庆元、清华大学美术学院严扬教授、刘志国副教授齐聚“未来世界研究所”,挥洒自由想象,描绘未来生活的新篇章。

为赋予创想更多可能,第五届ICCG在前瞻未来的同时打破壁垒,对赛制进行了优化升级:初赛阶段将不限专业、不限格式地向全球学子征集作品,并引入团队挑战机制,初赛胜出的选手将组成跨界战队,加入上汽通用汽车泛亚汽车技术中心暑期实训营,打造属于自己的概念车。在暑期实训营中,同学们不



但能领略全球领先的完整整车开发体系,参与企业探访、品牌活动和知识分享沙龙等体验活动,还有跨界大咖空降辅导,带领同学们大开脑洞,前瞻不一样的未来。

除了丰厚“奖学金”,还有全员参与的海外游学之旅等待冠军团队开启。三个设计单项奖的获奖者还可以在泛亚设计师的指导下,全程参与将自己的作品制作成等比例模型!

在创新之路上,“校园创新传播工场(ICCG)”已与高校学子携手5年。每一年,ICCG都会结

合大学生热点话题,开展系列活动和创意大赛,寻找具有新视野、新思维的创新人才。目前,ICCG已与全球超过220所高校的3720名学子,展开了关于“未来出行”的自由畅想。在比拼创意之余,ICCG还通过赛程中的暑期实习、参观工厂、校外体验等活动传播汽车文化,与同学们亲密互动,共同成长。

未来世界的大门已开启!ICCG期待富有想象力、胸怀梦想的年轻学子加入“未来世界研究所”,与更多小伙伴一起释放创意,探索你心中的未来!

■ 资讯

威马汽车宣布将在绵阳打造自动驾驶技术中心

青年报 程元辉

3月27日,威马汽车宣布将在四川省绵阳市打造威马汽车自动驾驶技术中心。该中心建成后,将打通威马汽车自动驾驶技术从研发到量产的完整闭环,加快威马汽车自动驾驶技术研发成果的量产速度,使“贵族价格的配置向平民化、大众化普及”,将科技真正普惠于民,助推产业更迭,引领消费升级。

威马汽车创始人、董事长、CEO沈晖表示:“当前,国家对于新能源汽车、5G通信技术、智能制造的支持,为自动驾驶的发展提供了全球最优渥的生态土壤。威马汽车自成立以来,不断加大在自动驾驶领域的投入与布局,研发上更注重贴合中国用户的驾驶习惯、适合中国路况。今年,具有L2(SAE J3016标准)辅助/自动驾驶级别的Living Pilot智行辅助系统,将在2019款威马EX5多个车型上实现标配。让过去仅在部分豪华车上配置的尖端科技,首次进入20万元区间,智能体验不再只有少数人可以拥有,真正让普通大众都能‘用得爽,用得起’”。

威马汽车自动驾驶技术中心将坐落于绵阳市安州区威马

汽车自动驾驶示范产业园内,与美国硅谷人工智能研究院及四川成都全球研发总部形成联动,共同构建威马汽车集自动驾驶研发和测试一体的产业布局。同时,威马汽车还将与绵阳携手,筹备打造华西首条开放式自动驾驶高速示范路段,助力绵阳打造中国技术最先进、设施最完善的自动驾驶产业,推动绵阳地区高科技发展、扩大军民融合成果,为“中国制造2025”宏伟目标做出积极贡献。

进入2019年,威马汽车加速向“数据驱动的智能硬件公司”迈进,全面布局L2-L4(SAE J3016标准)辅助/自动驾驶。其中,将与在高级辅助驾驶市场拥有绝对优势的博世,展开深度合作,实现现有及更高级别辅助/自动驾驶产业化研发。

今年1月,威马汽车携手中国领先的自动驾驶公司百度成立“智能汽车全球联合技术研发中心”,双方将投入大量资源致力于自动驾驶量产研发工作。百度将批量采用威马汽车产品作为测试车辆,用于自动驾驶研发线控改装,并在2019年内展开Valet Parking自主泊车、高速自动驾驶等量产功能的联合研发与测试运营。

小鹏汽车年底实现交付40000台目标

青年报 程元辉

3月26日,位于上海、北京、广州、深圳、南京和东莞的小鹏汽车六城服务中心同步开业,正式开启小鹏G3规模化交付大幕。

此次开业的六城服务中心在原有“体验中心”的基础上,融合了展示体验、销售、交付与售后功能模块,更加完善的用户服务能力将为鹏友提供全流程购车和用车服务保障。

小鹏汽车基于为用户提供“一体化,多触点”的服务体验,通过“线下店+线上电商”的形式构筑全平台直营销售渠道。线下方面,小鹏汽车把传统的4S门店拆分成两个“2S”。第一个“2S”就是小鹏体验中心,为用户带来价格统一透明、体验一致、方便触达的服务体验,做好展示、销售、数据服务功能。第二个“2S”则是小鹏城市服务中心,即开设的大型综合线下实体店,集销售、体验、活动、充电、交付、售后等一体化服务,一般坐落在各城市的汽车交易核心区域,占地3000-5000平方米。

至此,小鹏汽车的线下网点已经涵盖了体验中心、城市服务中心、服务中心及授权服务中心,未来还将建设独立的交付中心,以提升专业的交付质量和效率。截至目前,小鹏汽车的线下店正式运营15家,另外还有5家处于试运营阶段。2019年,



小鹏汽车的线下网点数量将超过100家,打造便捷透明的线下体验。

开业现场,何小鹏宣布,小鹏汽车今年7月底前将完成10000辆交付,全年交付规模实现40000辆。

在自建自营城市服务中心的同时,小鹏汽车还通过设立授权服务中心的灵活模式,为用户提供便利的售后维修,实现销售城市100%的售后服务覆盖。2019年,小鹏汽车计划在34个城市建立34个服务中心,同时通过移动服务,扩大售后服务范围。

开业仪式现场,何小鹏还为小鹏车主带来了一份重磅福利,5折充电。即7月1日开始,小鹏用户在自营超充站充电享受5年或10万公里内(以先到为准)全单五折优惠。按照一年行驶2万公里计算,小鹏G3充满电(47.1度)的NEDC续航里程为365公里,一年可以为车主节省

约1935元。

随着大规模交付的启动,为高效解决用户的里程焦虑问题,小鹏汽车正在加快布局超充站建设。3月18日,小鹏汽车位于北京、上海、广州、深圳和武汉五座城市共计30座超充站正式投入运营。小鹏超充系统将提供智能寻桩、专属车位、预约充电、极速WiFi等一系列服务。

此外,小鹏汽车也已在在全国范围内接入超10万个第三方充电桩。未来三年内,小鹏汽车将实现布局1000座超充站、基本接入全国主要第三方充电运营商,并打通寻桩、充电、支付、结算全链条服务。

2019年是小鹏汽车的品质年、交付年、运营年。为保障大规模品质化交付和售后服务建设,小鹏汽车将不断完善“鹏友+”用户服务运营体系,探索用户服务创新触点,不断提升用户的智能纯电出行体验。

2018/2019 赛季 Formula E 第六站捷豹车队再获积分

青年报 程元辉

3月25日,国际汽联电动方程式锦标赛Formula E第五赛季第六站在风景秀丽的三亚海棠湾落下帷幕。捷豹车队20号车手Mitch Evans自第20位发车,最终攻克重重险阻,一路披荆斩棘收获第9名,为车队斩获宝贵积分。

烈日当空的赛道温度达到了40摄氏度,空气湿度近85%,潮湿和高温让电池管理更需技巧,而酷热天气对于身着赛车服的车手而言更构成体能挑战。本站赛事“攻击模式”(Attack Mode)激活区设置于3号弯,出弯后冰冷的护墙不仅要求车手们拥有卓越的驾驶技术,更需要过人胆识与果断决策。终点线前11号连续弯道,更是在冲线前必先攻克的一大难关,多名车手均在比赛中于此折戟。

排位赛阶段,捷豹车队两位车手未能取得理想成绩,20号



车手Mitch Evans因轮胎与护栏碰撞,最终在正赛阶段以第20名的排位发车,队友3号车手Nelson Piquet Jr则位于第22位。正赛开始,Mitch Evans在起跑后的混战中占据先机连连超车,一举升至第16位。赛至中段,Nelson Piquet Jr驾驶的赛车与护栏发生碰撞,憾然离场,他的队友则继续向积分发起冲击。凭借冷静出色的发挥,Mitch Evans驾驶的20号赛车已在比赛末段追至第12位。在完赛倒数之际,赛道中两台赛车突发碰撞,Mitch Evans紧握机会,一举超越3位对手,以第9名的成绩顺利冲线,为捷豹车队夺得来之不易的宝贵积分。