

《那些年，我们一起荡过的马路》被刷屏背后 谁说小而美不能打造文化大品牌

这两天，两部纪录片在上海成了“网红”：一部《陕西北路》一部《江宁路》，勾起了无数上海人关于一座城市、一段时光的记忆。青年报·青春上海就此制作的《那些年，我们荡过的马路》海报，更是被刷屏。两部“很上海”的情怀之作，是怎么来的？记者发现，在上海打造国际文化大都市的进程中，并不拥有传统意义上“大型文化地标”的静安，也在走一条属于自己的路。

青年报记者 陈宏

文化动态

上海成立首个 戏剧电影院线

本报讯 记者 陈宏 3月27日是世界戏剧日，当天，全国首个专门针对戏剧电影的院线——上海戏剧电影院线，在大光明电影院宣布成立。众多戏曲名家，特意前来捧场。青年报记者获悉，该院线首批已经确定10家影院加盟，优秀的戏剧电影，将在这些影院做长线放映。

自王国维在1913年所著的《宋元戏曲考》中首次将中国古典戏剧冠以“戏曲”之名，戏曲便成为了中国古典戏剧的专称。2001年，联合国教科文组织发布《人类非物质文化遗产代表作名录》中收录昆曲，2009年-2010年，粤剧、京剧、藏剧也先后被列为世界级人类非物质文化遗产，证明了戏曲作为中华优秀传统文化在世界的巨大影响力。

而戏曲和电影产生化学反应，则早在百年前。众所周知，1905年诞生的第一部中国电影《定军山》就是戏曲电影，戏曲首次通过电影这一新载体在表现形式做了拓展，使戏曲的更广泛传播成为可能。经过百年变迁，戏曲电影发展至今以一种全新活力展现于世人面前，既保留原有表现方式，又注入新时代元素，形式多元又遍及各年龄层，推陈出新的过程中使戏曲电影闪烁持久光芒。

不过，此次院线被命名为“戏剧电影院线”，主办方之一的上海艺术电影联盟负责人给记者解释说：“除了中国的戏曲电影，现代的戏剧电影，包括国外的NTlive这种高清戏剧电影形式，也都能纳入院线里来。我们希望，把未来的视野，变得更宽一点。”

艺术电影院线目前还是小众范畴，更小众的戏剧电影院线，会有市场吗？记者也获悉，这个院线采用的是影院自主报名、优选加盟的方式。包括人民广场大光明电影院、陆家嘴百丽宫等在内的10家影院成为首批入选者。它的放映方式，则是跟商业电影区分开来，戏剧电影会安排长线采用的是影院自主报名、优选加盟的方式。

同时，上海艺术电影联盟还将不定期地举办内容丰富形式多样的艺术电影主题活动，包括中外戏剧电影特展、特色工作坊、电影讲座等，扩大戏剧电影的影响力。像3月27日这个世界戏剧日，上海艺术电影联盟就安排了在3月27日-4月26日举办为期一个月的“戏剧影展”。

树静安文化品牌

静安文化先走小而美路线

这两部纪录片，切入点都非常小，都是从一条具体的路来讲文化沉淀。事实上，“路”的文化，一直是静安区在做的事情，前不久，“路过静安”项目，也同样引起了很多人的关注。选择讲述“路”的故事，和静安区文化品牌的定位，很契合。一方面，静安区要打造的是“最国际、最上海”的文化强区，一方面，因为超大型文化地标没有规划落户在这里，从具体的文化项目上，静安又选择了精耕细作、“先走小而美”的路线。

在韵味十足的陕西北路听完作家陈村的“网文论坛”，再到南京西路的静安公园，驻足欣赏爵士音乐节的一场演出；在家门口，看一场公共文化配送到社区的传统戏剧，一出门，就可以用不贵的价钱购买一场静安现代戏剧谷的门票，看一场国际大戏。这些，都先从小的切入点进去的。

作为中心城区中的“核心城区”，静安的剧场不少，大宁、艺海、美琪、静剧场、戏剧谷、上海商城……但是，它并没有那种大型的、能够“一锤定音”的超级地标。“静安的策略就是先走小而美、小而精的路线，”这位负责人举了静安现代戏剧谷的例子。

“谷”这个字有天然的剧集效应，虽然戏剧谷并非定位于哪个超级大剧院，而是分散在静安区的各大剧院，但这几年来的佳作云集，对于爱看戏的市民来说，它已成了每年必须要去打卡的一次节日，而对戏剧创作者来说，这个“谷”，也是挤破头想进的地方。今年，它又将创新高，邀请了11个国家艺术团队的19台剧目来演出，而且首演剧目比例再创新高，上海首演达100%，中国首演剧目高达80%。

“上海市十大文化品牌活动，静安现代戏剧谷，是唯一一个区级的。”负责人不无自豪地说。

静安的底蕴在人 给艺术家更多试错的机会

在上海打造亚洲演艺之都的进程中，各区都有自己的优势，像黄浦区剧场集聚效应明显、徐汇滨江开发颇具特色，静安也有优势。春节前，区文

局邀请在静安的文化名人搞座谈会，人来了180多个，包括小提琴协奏曲《梁祝》的作曲家陈钢、作家赵丽宏等，屋子里都挤不下了，相关领导在分析其它兄弟区的优势后，提问“静安有什么”，座席中有人应了声，“我们有人，这一屋子的人，就是我们静安最大的宝藏”，说这话的，是上海大学音乐学院院长王勇教授。

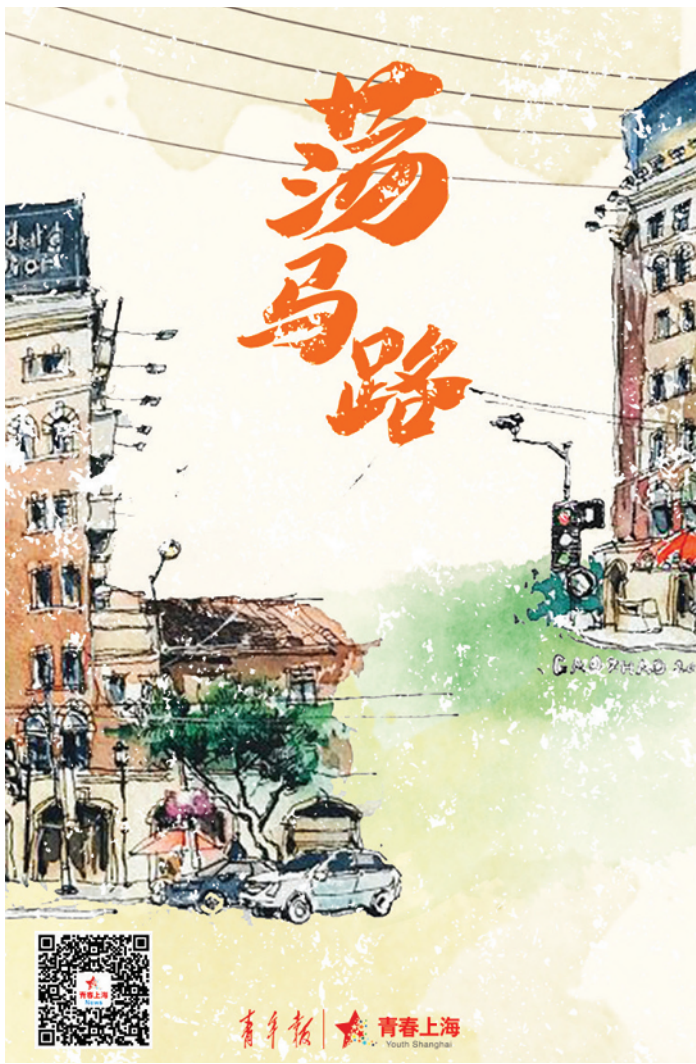
静安的定位是“国际静安”，本来就是文化资源丰富区，这，就是底蕴。文化名人多，就能产生诸多的联动效应，串联起历史与现代，诞生更多的优秀作品。“像今年的扶持基金申报，我们今年更强调的是首演首展，强调内容本身，首演首展同时也是表示，静安愿意给艺术家更多试错的机会。”文旅局相关负责人说。

创文化新模式 调动各方资源参与文化建设

近期，静安区文旅局发布了2019年静安区文化发展专项资金申报指南，公共文化项目配送征集也同时启动，甚至还特意由局里两位相关负责人到一线，向各个单位宣讲并现场答疑。“政府扶持的态度，应该是打造平台而不是给项目包办全部，文化主管部门更大的作用，应该是调动区内外各类社会力量，让它们聚合起来、辐射出去。”他们在接受记者采访时表示。

在静安区内有众多知名的区域化党建单位，包括出品了前述两部热门纪录片的SMG、上海报业集团、上海爱乐乐团等单位，也包括了很多有名的民间非营利机构，包括张军的昆曲艺术中心、《梁祝》作者之一陈钢在推动的“克勒门文化沙龙”等，这些机构自主自发的活动，丰富了静安文化的内涵层次。

除了充分团结这些单位，静安区还将文化渗透到了社区。静安有一个政府实事工程，叫“灰引力”基层文化服务点。简单说，就是把“大文创”引入“小社区”，把包括社区活动中心在内的原有空间，进行艺术改造后，变成市民身边的“文化客厅”，这受到了全区人民的欢迎。“这是标准的‘坚持政府主导、社会参与、市民共建’静安区文化建设理念，灰引力服务点的建设，也是静安首创。”相关负责人告诉记者。



从小而美、小而精起步，不拥有传统意义上“大型文化地标”的静安，也能打造属于自己的大型文化品牌。