

一群年轻人让古典名著摇滚起来

李宗盛盛赞的华语音乐剧《聊斋》燃爆了

青年报记者 陈宏

本报讯 让《聊斋》里的阎罗王唱摇滚会是一种什么体验？这两天，沪上音乐剧爱好者热聊的话题，就包括了新加坡华语音乐剧“完全原创”的开山之作《聊斋》。这部改编自《聊斋志异》的作品，本月28日-31日，将在上汽·上海文化广场连演6场，而6日晚，它率先进行了剧场映像版的高清点映，让尝鲜的观众大呼“特别”和“过瘾”。

7日上午，华语乐坛的金牌词曲作者黄韵仁、小寒，以及编剧吴熙等三位《聊斋》主创，在文化广场接受了记者的采访，也让上海观众得以了解到这部“燃爆了”的音乐剧幕后故事。

作为音乐剧，音乐必须是其中最引人关注的部分。而《聊斋》的词曲作者，是华语乐坛的顶级“选手”。词作者小寒，曾经给陈奕迅写了《孤独患者》，给蔡依林写了《我》，给蔡健雅写了《达尔文》《无底洞》等流行乐坛耳熟能详的歌曲；而黄韵仁的代表作，包括了林忆莲的《纸飞机》、张惠妹的《人质》、田馥甄的《日常》等。

“《聊斋》我们创作于2009年，当时新加坡的音乐剧，没有原创的华语音乐剧，基本都是改编的，”小寒说，以新加坡实践剧场为班底，决定创作这部“非常东方、传统”的音乐剧后，他们开始做音乐的创意，而她的合作伙伴、好友黄韵仁以及该剧导演郭践红，最想做的就是摇滚。

“过程很好玩，我一直在做东西方文化融合的东西，”黄韵仁说，摇滚并不仅仅是一个音乐的风格，“摇滚是一种精神，而神鬼故事只是包装。”



音乐剧《聊斋》剧照。

受访者供图

最终出来的作品，摇滚精神贯穿在其中，“表现地府的歌，就是非常摇滚、重金属的感觉，听起来很过瘾，而作为爱情故事，抒情歌就有流行元素在，观众很容易听出来。”

他们双剑合璧，在短短两个月内谱写了《何去何从》《什么是爱》《夜会》《落花流水》《抱紧》等全剧23首歌曲，风格涵盖流行、抒情、摇滚、甚至说唱。

这部剧音乐有特色，但它并不是一个噱头，它的故事本身，也非常吸引人。编剧吴熙说：“我是希望在华语音乐剧注重剧情和西方音乐剧注重音乐之间，寻找一个平衡点。”

《聊斋》是吴熙的第一部音乐剧剧本，他说，自己将原著重新解构排列，取《莲香》的框架、《水莽草》的游戏规则、《婴宁》的角色特征，又从《封三娘》《崂山道士》等百余个其他故事中吸取不同元素，糅合成一个全新的爱情故事，讲述了天真烂漫的狐妖婴宁、风流倜傥的书生桑晓、一往情深的水鬼封三娘和嫉恶如仇的道士成半仙在阴阳两界错综复杂的命运纠葛。它也被新加坡《联合早报》评价为“一篇关于爱、成长、付出与救赎的浪漫寓言”。

此前，李宗盛曾特别提到《聊斋》，认为全世界的华人都

有自己对于中华文化的见解，新加坡的二代华人将传统文化通过音乐剧在世界范围内发扬光大，对中国传统文化和原创华语音乐剧的发展都有着非常积极的意义。

这部剧首演于2010年，一经推出就获得观众热烈回响，掀起新加坡观众观赏华语音乐剧的热潮。此次来上海，已经是第三轮演出，也是该剧“海外巡演”的开端。“我们的国际巡演首站就选在上海，因为这里是各种文化融合的国际大都市，而且来了之后，发现观众确实很懂，我们也非常欣喜。”小寒说。

文化动态

张大千画作将领衔 苏富比中国书画春拍

多件张大千佳作将领衔香港苏富比中国书画春季拍卖会，包括首度面世的泼彩山水巨制《伊吾间瑞雪图》和张大千上世纪50年代暂居印度大吉岭时期的系列作品。

苏富比中国书画部主管叶卓敏表示，这些作品大部分为首次面世，题材涵盖山水、人物、动物等，充分表现张大千成熟时期作品的多样性。

焦点拍品《伊吾间瑞雪图》长约2米、宽1米。画上以泼墨垫底，复取石青石绿泼洒于上，随机恣意流动，青山绵延、林荫苍郁。山顶厚敷白粉，沿山峦往下倾泻，如飘雪，似岚绕，益显关外冰封之景。

据叶卓敏介绍，这幅作品创作于1969年，“此次能呈现在公众眼前，实属难得”。

在当日的传媒预览中，苏富比还介绍了另外两件重要拍品：张大千的《老树清猿》和张善子的《合家欢庆》。

苏富比中国书画春拍将于4月2日举行，将推出250幅近现代名家画作，傅抱石、林风眠、徐悲鸿、吴冠中等名家作品也将亮相春拍。

据新华社电

日本熊本县吉祥物 正式更名“熊本熊”

日本熊本县政府7日宣布，已经申请注册新的中文商标，从本月19日起，当地官方吉祥物“酷MA萌”正式更名“熊本熊”。

这一吉祥物日文名在当地方言中意为“熊本县人”，形象近似黑熊，因而以“熊本熊”名号在中国走红好几年。实际上，它的官方中文名为“酷MA萌”，与日语发音相似，有帅气和可爱的含义。

熊本县位于日本西北部，2011年推出这一吉祥物，以推动旅游。吉祥物受到访日游客、特别是中国游客喜爱，极大推动熊本县的国际人气和旅游经济。在中华文化圈，“熊本熊”作为“非官方中文名”迅速流行。

只是，熊本县政府去年宣布，这只“网红”吉祥物官方中文名为“酷MA萌”，以区别于市场上的“山寨”产品。这一举措当时引起热议。

共同社报道，为强调这是熊本县的吉祥物，县政府决定把“酷MA萌”更名为“熊本熊”，认为这一名称更能代表、推广熊本县文化。作为版权拥有方，熊本县政府以“保护本县知识产权”为由，申请注册“熊本熊”中文商标，适用于中国境内，包含港澳台地区。

县政府4日发布的数据显示，“熊本熊”系列商品2018年国内外销售额至少为1505亿日元（约合90亿元人民币），连续7年刷新最高纪录，累计销售额超过6600亿日元（396亿元人民币）。

据新华社电

《地久天长》票房只求“一个小目标”

青年报记者 陈宏

本报讯 今年在第69届柏林电影节上创造中国电影纪录、斩获最佳男女演员银熊双奖的《地久天长》，近日正式宣布定档在3月22日全国公映，并于15日开始超前点映。不过，这部收获大量好评的影片，时长达到了3个小时，并不是现在商业院线排片的“菜”，为此，近两年屡屡上演逆袭大战的博纳影业老总于冬，甚至亲自为它求排片：“2018年全国电影院已经达到1万家，1家影院只要放1万块钱，王小帅的电影就过亿了！”

电影《地久天长》讲述了北方工厂的两个人本是挚友，但两家的孩子在水库嬉戏时遭遇意外，其中一家人的儿子意外死亡，因此改变了两家人的命运的故事。

这部电影在柏林放映时，打动了很多人，尤其是王景春和咏梅的表演，导演王小帅表示，两人“完全不是在演戏，而

是生活在里面”。不过，尽管电影好，它长达3小时的片长，也跟常规电影不一样。在被问及是否担心三个小时片长会吓退观众时，导演王小帅坦言电影的核心还是人情，而这些人情正是可以穿越时间，让现在的观众都能有共鸣的东西。王小帅还笑称《地久天长》是一部“3D电影”：“你只要沉浸进去，是可以跟里面的角色同时呼吸，同时感受，就会不知不觉的走过那么长时间，走过这些历史，它就像立体的包围你，所以我称它是一个3D的《地久天长》。”

影片发行方博纳影业集团董事长于冬，也表示不担心片长：“小帅没有以往电影的利器，而是用了一种原谅，跟这个世界和解，跟过去和解。电影用三个小时铺排情绪，最后达到高潮，让走进电影院的每一位观众都会掉眼泪，都会受感动。”

商业院线会不会不买账？于冬说：“中国的电影院从2001

年院线制改革，那个时候只有1800张银幕，1100家电影院，就是在这样一个基础上，我们经过了长足发展，电影院到了2018年已经达到6万张银幕，一万家电影院。一万家影院，

一家影院放一万块钱，王小帅的电影都过亿了。真的拜托大家，为这样一部好电影留足空间，每天排两三场，一直挂到五一节去。一家影院放一万块钱，这就是目标，拜托大家！”

中国拍卖行业AAA级企业(2014-2016) 国家工商总局AAA级“守合同、重信用”单位(2014-2015)

上海金磐拍卖有限公司

“老有所帮”慈善义拍公告

上海市文明单位(2015-2016) ISO9001:2015国际管理体系认证企业(2016-2019)

为了更好地履行企业的社会责任，融入社区、服务社区，支持社区的老年服务事业，与社区开展文明共建，同时也让企业员工作为志愿者进入社区，为老年事业作出贡献，公司将组织志愿者团队在社区举办慈善义拍活动，具体事宜安排如下：

义拍时间：2019年3月22日(星期五)上午9:30

预展时间：2019年3月22日(星期五)上午9:00

预展、预拍地点：龙华西路40号12-13

协办单位：龙华街道东蔡居委会

咨询电话：021-64275020陈女士

青年报拍卖公告代理电话：

021-65457515 13916569049