



最高换新补贴3万元

上汽大众响应“汽车下乡”政策



青年报 程元辉

进入2019年,随着国家十部委联合推出促进汽车消费相关政策,乘用车消费市场迎来新机遇。上汽大众积极响应国家新政,大众品牌推出“鸿运价到盛惠钜献”活动,带来“全系超高换新补贴、全系超低月供压力”的优惠购车政策,旗下车型最高补贴3万元、最低月供20元,切实降低汽车消费门槛,为广大消费者带来真金白银的实惠,新年换新车,选购上汽大众品牌热销明星车型正当时。

春节前夕,国家发展改革委等十部委联合印发《进一步优化供给推动消费平稳增长 促进形成强大国内市场的实施方案

(2019年)》(以下简称《方案》),推出多项推动消费增长的举措,其中促进汽车消费是重中之重。文件提出有序推进老旧汽车的报废更新,持续优化新能源汽车的补贴结构,促进农村汽车更新换代等多项举措,新一轮汽车下乡政策已然开启。

为响应《方案》号召,上汽大众大众品牌推出全系换新补贴与全系超低月供双重优惠的“大礼包”,补贴区间从2000元至30000元不等,最低月供仅20元。例如,购买国民家轿新桑塔纳可享换新补贴11000元,月供23元;备受年轻消费者青睐的A+级轿车全新凌渡可享万元换新补贴,月供55元轻松升级;而经典SUV途观丝绸之路版换新补

贴为19000元,月供仅需58元。

此次新一轮的“汽车下乡”与农村居民消费升级的需求高度契合。据国家统计局数据显示,2018年农村居民人均消费支出12124元,同比增长10.7%,越来越多的农村居民开始讲究汽车品质,对品牌和售后服务的诉求日益提升。

上汽大众大众品牌连续多年蝉联国内单一汽车品牌销量冠军,深受广大消费者喜爱。本着助力消费者迈向美好生活的理念,大众品牌依托丰富的产品矩阵、全国近1400家的营销服务网点、渠道下沉的优质服务,将为更多消费者带来高品质的车生活。

更多优惠详情,可咨询上汽大众当地经销商。

■ 资讯

领克02 2.0TD 高能版将上市

青年报 车键

新时代高端品牌领克汽车宣布旗下高能轿跑SUV—领克02 2.0TD 高能版将于2019年3月初上市。领克02 2.0TD 高能版将提供2.0TD+6AT 高效动力组合、19英寸全新配色轮毂、马牌防爆胎及时尚配色外观,再次演绎个性潮流,更丰富的价位区间也将为消费者带来更有乐趣的驾驭体验。

作为诞生于互联网时代的高能轿跑SUV,领克02凭借SUV设计×轿跑设计、驾驶智控×全路况智控、人车互联×云端互联、乘员安全×行人安全的加乘产品力,重新定义人车出行生活方式,为驾乘者带来更加极致的用车体验。

此次即将上市的领克02 2.0TD 高能版在延续领克“都市对立美学”设计理念基础上,新增潮流共创外观与19英寸运动轮毂及马牌防爆胎,搭配更具张力的家族式都市天际线前脸造型与低矮的车身轮廓,尽显高能轿跑SUV的时尚动感气质。

动力配置上,领克02 2.0TD 高能版搭载了源自沃尔沃



Drive-E系列的2.0TD发动机,该款发动机曾连续三年获得“沃德十佳”称号,匹配爱信第三代6速自动变速箱,具有出色动力性能;同时还搭载了包括ACCQA 带自动排队功能的自适应巡航系统、AEB 带行人识别功能的主动式紧急刹车系统等在内的17项先进智能驾驶辅助技术,将领先科技与实用性完美融合,将为驾乘者带来高效澎湃的操控乐趣与科技智能的高端用车享受。

作为领克基于CMA基础模块架构打造的第二款重磅SUV车型,领克02拥有与豪华品牌直面竞争的平方加乘产品实力,其鲜明的运动活力气质与动感非凡的产品性能深受都市年轻消费群体青睐。自去年6月上市以来,领克02获得了市场高度关注与认可,2018年销量达到21751台。

远景维珍车队积分榜第二 备战香港站

青年报 程元辉

本赛季国际汽联电动方程式第四站的比赛于2月16日在墨西哥城举行,这也是远景集团入主车队后的第四场比赛。Sam Bird 正赛从队末起步,实现13个位置的疯狂超越,最终以第9名冲线,获得宝贵积分。队友Robin Frijns 紧随其后,收获第11名。本场比赛过后, Sam Bird 以总分45分排名车手积分榜第三, Robin Frijns 以28分排名第七。远景维珍车队将以总分73分的车队积分榜第二的成绩,积极备战香港站。

墨西哥可以算得上远景的“半个主场”:远景在墨西哥当地的风电场,正成为墨西哥实现其绿色电力目标的重要支持:远景在尤卡坦半岛(Yucatan)运营的风电场,能为尤卡坦半岛提供大约10%的用电。此外,越来越多的企业热衷于使用可再生能源电力,购买绿电正好迎合企业的可持续发展战略。远景在墨西哥为世界五百强的玛氏集团提供绿电服务,源源不断运输到全球各地的宠物食品、巧克力和糖



果,都将因此变得更加“绿色”。在拉丁美洲,除了墨西哥,远景还在智利和阿根廷等国家从事新能源开发。

远景集团并不仅仅制造风电,而是想集风电、光伏、储能、充电桩、电动汽车、能源物联网技术协奏一首美好能源交响曲,连接能源与生活,构建美好绿色的智慧城市。在远景看来,让人们再也没有雾霾、尾气、噪音、热岛效应,真正拥有美好能源生活才是最终的目的。

而远景集团入主远景维珍车队希望赢得的不仅是一场电动方程式比赛,而是帮助全人类赢得同气候变化的比赛。

第五赛季电动方程式锦标赛第五站比赛将于3月10日移师中国香港,届时远景维珍车队将继续向最高领奖台发起冲击。

蝉联国际金奖 这款“中国智造”凭什么风靡欧澳？

青年报 程元辉

开年新春,这家中国企业又获奖了。

近日,有着世界储能行业“风向标”之称的德国权威调研机构EuPD Research 将象征着金奖荣誉的“顶级储能品牌”大奖授予比亚迪。而这意味着,自去年成为首个获此大奖的中国企业后,比亚迪成功卫冕储能顶级荣誉。另外,与去年获得欧洲区域大奖相比,今年比亚迪再下一城,同时将欧洲及澳洲区域大奖纳入囊中。

源于“世界级”的品质追求

EuPD Research 在全球享有盛誉,以提供国际级的权威市场信息闻名,故众多新能源企业将其分析称为行业发展“风向标”。此次比亚迪获得的是该机构颁发的“2019年顶级储能品牌”(Top Brand PV Seal 2019 Storage) 大奖(欧洲及澳洲区域)。

据了解,除两度获得 EuPD

Research 颁发的“顶级储能品牌”大奖外,2018年至今比亚迪还斩获柏林工业大学(HTW) 储能效率测试冠军,并已相继同全球领军逆变器厂商 SMA、Fronius 以及 Kostal 签署战略合作。

纷至沓来的奖项的背后,充分凸显了“中国智造”的世界级追求,而卓越可靠的性能亦反映在了产品市场份额的增长上。据悉,2018年比亚迪 Battery-Box 的市场占有率和品牌知名度均再创新高,如本次获奖的欧洲及澳洲市场,比亚迪 Battery-Box 市场份额均取得较大突破。有越来越多的终端用户家庭正通过 Battery-Box 而认识比亚迪,而比亚迪亦通过产品为世界各地的广大消费者解决了用电难、电费高的实际问题。

全球六大洲是新起点

据了解,频获国际大奖的比亚迪早已深耕储能多年。Battery-Box 自2015年上市以来,便以优异的性能及独特的模块



化设计广受业界认可,得益于比亚迪恰当的战略布局 and 平台推广, Battery-Box 品牌知名度在全球得到了极大的提升,这也让产品获得了卓越的市场反响。

另外,掌握电池核心技术、自有电池生产线、拥有完整产业链的比亚迪,通过整合太阳能和储能的技术,推出“光储一体化”战略。目前,比亚迪已研发了大型储能、家用储能等全系列的储能产品,涵盖各类应用场景,为全球合作伙伴提供了超过近百个工业级储能解决方案,储能产品远销21个国家,96个城市,遍布全球六大洲。2019年,比亚迪将进一步优化海外布局、开拓海外市场。