

# 新世界城3月11日起闭店改造

## 将引入全球首家火影忍者世界、世界室内最高攀岩等全新设备

### ■案件聚焦

#### 程序员暗记安全漏洞 离职后窃取用户数据

本报讯 记者 钟雷 利用所在公司的安全漏洞,将客户数据“偷渡”给其他公司用于群发“垃圾短信”,以此换取利益。日前,上海市松江区人民检察院审查批捕了一起离职程序员利用漏洞非法获取老东家计算机系统信息的案件。

犯罪嫌疑人李飞是一名程序员,2018年8月之前,他就职于伍德文化传播有限公司,担任软件开发主管。伍德公司是一家短信验证码通道提供商,主营短信验证码、物流提醒等业务,与许多手机应用运营商、企业单位有合作关系,因此,该公司的用户数据库十分庞大。但是,作为公司业务系统的开发者,李飞对东家的安全漏洞一清二楚:只要知道相关的URL地址,就可以下载所有客户数据。具有多年从业经验的李飞深知这些敏感信息的商用价值,于是他早就留心记下了漏洞URL地址。

2018年4月,李飞的两个前同事章航和杨明远突然来电,有偿邀请李飞为他们的东家富川公司开发一款网络贷款超市系统,口头答应给他20%的公司股份,条件是李飞交出他手里的公司用户数据。2018年8月,李飞从伍德公司离职,以技术入股的形式进入富川公司工作。

进入新公司后,李飞利用保存已久的漏洞地址偷偷下载伍德的客户数据,再上传至专门的网盘。据犯罪嫌疑人章航的供述,网贷超市系统上线3个月以来,他和杨明远每月会多次打开网盘下载经过筛选的数据,多则20余万条,少则1-2万条,然后根据手机号码数据群发广告短信。直至2018年10月,这个犯罪团伙的罪行才被揭露。近日,李飞等5名犯罪嫌疑人被依法批准逮捕。(文中人名、企业名称皆为化名)

#### 元宵节严查酒驾 全市查获33起

本报讯 记者 钟雷 33起酒驾,其中6起醉酒驾驶,在元宵节当天,上海公安交警部门开展查处酒驾统一行动,交出了这样一份答卷。据交警总队披露,当天在本市多个区均查获了酒驾行为。交警部门再次提醒“开车一族”,开车勿贪杯,莫心存侥幸。

当天,为确保元宵节道路交通安全、有序,浦东交警浦东交警支队统一调整警力配置,有针对性地强化餐饮娱乐场所周边道路、地区或社区交通枢纽的巡控,随机设置卡点,严查酒后驾驶违法行为。19时35分许,浦东交警支队责任区七大队民警在康新公路-南星公路卡点检测发现当事人丁某酒精含量达到46mg/100ml。丁某大呼冤枉,自称只是中午喝了点酒,并向民警提出重新测试的要求。后经重新测试,酒精含量仍为47mg/100ml,涉嫌酒后驾驶。

20时6分许,一辆沪牌普通两辆摩托车沿溪泾路南向北行驶至近北中路南约100米处时,被在此设卡的浦东交警支队责任区五大队民警拦下检查。经检测,驾驶人岳某酒精含量38mg/100ml,同样涉嫌酒后驾驶。



青年报资料图

3月11日起,新世界将正式闭店启动大调整。

青年报记者 陈诗松

本报讯 十里南京路,一个新世界。随着去年第一百货商业中心和世茂广场的改造升级,新世界城今日正式公布其闭店改造方案。2019年3月11日起,新世界将正式启动大调整,并计划于今年年底前开业,这也是自1995年新世界城开业以来,最大规模的调整。改造后的新世界城将更加“年轻”,目标客群年龄下降5-10岁,与此同时,全球首家火影忍者世界、世界室内最高攀岩等项目的引进,将为上海的消费者带来全新惊喜。

#### 增加女性购物层 设超广角景观区

据介绍,本轮大调整将以“自然·生活”为主题,遵循品牌、品质、品味为调整主线,全力突出“她经济”“家消费”的经营主旨。为打造“她经济”,新世界将增加女性商品购物楼层,从现在的2-3楼2个楼面,增加到2-4楼3个楼层,经营大类涵盖国际轻奢女装、国内一线女装、设计师女装、淑女服饰、少女服饰等。同时,商场外立面到室内布局将采用新设计,在4F至9F将打造超广角立体观景休闲区,引进国内外知名中餐、西

餐、日餐、咖啡厅、甜品店或网红餐厅,顾客可以一边品尝美食,一边观赏窗外美景。

调整后新世界城的客群定位重点面向年轻人和现代家庭,年龄段下降5-10岁,还将引入新品店、首入店、旗舰店等,形成一楼一亮点、大楼多亮点,适度缩减纯百货比例,不断增加餐饮、文化、体验和互动性项目。“消费者在新世界将不仅仅有商品体验,还会有运动体验、文化体验、健康体验、场景体验、家庭体验、情感体验。”新世界方面表示。

#### 引入全球首家火影忍者世界 闭店前将推大促销

值得一提的是,改造后的新世界将在11楼引入9200平方米的全球首家动漫文化体验IP项目——火影忍者世界。《火影忍者》动画系列自2002年开播以来,相继在全世界80多个国家播放,深受各国粉丝的热爱。引入后的火影忍者世界将会是多维度、真实并极具代入感的“奇幻空间”。一旦走入园内,动画片里的那个既充满着“无限现代生活气息”又带着“浓厚日式幻想色彩”的忍者世界将呈现在观众眼前。高质量的场景还原、高科技的游乐设施让大家在这里开启于忍者们邂逅、修行、战

斗的冒险之旅。原汁原味的场景剧情将唤醒每一位火影忍者粉丝的回忆和情怀,成为文化娱乐、旅游休闲的新亮点和热点。

与此同时,新世界城还有望在商场前中庭打造世界室内最高攀岩,预计高达55米,项目的引入将吸引专业选手及青少年的关注,一起享受攀岩带来的乐趣和激情。

而对于新世界城已有的上海杜莎夫人蜡像馆和冰雪世界,也将在原先的基础上进行升级改造。上海杜莎夫人蜡像馆是大陆首家、上海唯一一家蜡像馆,目前客流量已近百万人次,未来将通过增加创新潮玩项目、增加每年蜡像的数量、与华人影视实现跨界合作等举措,有望升级为全球旗舰店。而冰雪世界在原来冰场的基础上,将增加冰吧、冰屋及冰壶休闲体验区。

据透露,从春节前开始,新世界城已经启动闭店促销活动,而在闭店前的3月8日-10日,将迎来闭店促销的最后高潮。

上海新世界城副总经理姚璐表示,“独木不成林,我们希望栽下梧桐树,引得凤凰来,通过改造升级打造‘南东金三角’,与周边形成互动,助推南京路打造世界级商业街区。”

## 一月本市轨交客流总体下降

### 5号线、13号线因开通延伸段部分站点有所上升

青年报记者 刘晶晶

本报讯 市交通委20日发布1月本市轨道交通客流状况,1月临近春节期间各线路客流以下降为主,5号线和13号线两条新开通延伸线部分站点则出现客流大幅上涨情况。

据统计,1月份轨道交通全网共计运送乘客3.18亿人次,日均客流量1027.2万人次,环比下降0.36%,同比上升5.11%;其中进站客流719.8万人次,换乘客流307.5万人次。

随着春节临近,本市逐渐进入空城模式,各线路客流以下降为主,1月轨交客流环比下降0.36%;一月最后一个工作日客流已不足1000万人次。春运于1月下旬启动,三大火车站及机场相关轨交站点客流显著上升;虹桥枢纽、浦东机场客流同比显著上升。

不过,5号线南延伸、13号线二期运营满一月,延伸线部分站点客流较高,如莘庄站换乘客流环比上升一成。

其中5号线南延伸工程,北起既

有线东川路站,南至风险新城站,新增8站,原有站点东川路站至闵行开发区区段,整体客流环比下降为主,与1月全网客流走势一致。13号线二期(世博大道站-华夏中路站)和三期(华夏中路站-张江路站),共12座地下车站。设长清路站(虚拟换乘7号线)、成山路站(换乘8号线)、东明路站(换乘6号线)、华夏中路站(换乘16号线)四个换乘站点。其中长清路站、成山路站和东明路站三个延伸线换乘站1月进出站客流都排前三位。