

2019年春节黄金周收官 实现旅游收入66.2亿元同比增长34%

本市共接待游客509.2万人次

[相关]

上海边检迎送旅客超86万人次

本报讯 记者 周胜洁 上海边检总站昨日表示,截至昨日16时,春节长假期间,上海口岸出入境人员超86万人次,日均出入境人员超12万人次。

由于临近假期尾声,昨日的浦东国际机场2号航站楼入境大厅出现了返程入境客流高峰。据边检机关数据统计,8日、9日上海口岸入境客流量均保持在7万人次左右,10日截至16时入境人数已近5万人次,入境客流高峰预计将至少持续到11日。与此同时,出境人数则相对平稳,8日、9日出境客流量均在6万人次左右。

据边检机关介绍,今年春节长假期间,上海口岸的“国人出境游”依旧火热,长假期间中国籍旅客出入境超过70万人次,约占出入境人员总数的88%。其中,东南亚、日韩、港澳台等国家和地区依旧是中国籍旅客出境旅游热门目的地,据统计,出境中国籍旅客中,超过68%的人员前往上述国家和地区,呈现出“短途周边游”的特征。此外,“邮轮游”成为春节旅行另一种选择。1月21日全国春运启动至今,上海边检共办理32艘次国际邮轮,检查随轮出入境人员16万余人次。

为确保春节期间口岸安全顺畅,上海边检总站根据国家移民管理局的统一部署,严格贯彻落实“中国公民出入境通关排队不超过30分钟”等便民举措,通过预测研判客流高峰、强化备勤警力支援、出境入境联动错峰支援、完善处突预案等科学勤务举措最大限度地提高口岸通关效率。

同时,以“智慧边检”为引领,大力推进自助通关建设,长假期间,上海口岸183条边检自助通道全线开足,共计31万人次享受到“10秒快速通关”的便利,约占出入境总人数的39%。

上海科技馆春节客流同比增三成

本报讯 记者 郭颖 4.5万人次!上海科技馆大年初四创下自2015年推行瞬时最大承载量限流制度以来的单日最大客流。青年报记者昨天下午从上海科技馆获悉,今年春节期间,上海科技馆客流21.88万,同比增长35.23%;上海自然博物馆(上海科技馆分馆)11万,增长25.14%;两馆合计32.92万,增长31.84%。

据悉,年初三、年初四向来是每年春节客流高峰日,但是今年的大客流势头比往年更强劲。年初三,科技馆就以一天客流4.1万人次破了单日新高,年初四更是创下了4.5万人次的单日客流最高纪录。

青年报记者获悉,上海科技馆自2018年10月1日起下调了普通门票价格,由60元/人降至45元/人,下调幅度25%。今年春节是上海科技馆降票价后的第一个春节。然而,上海科技馆方面却表示,客流大幅增长,与票价降低并没有直接关系。事实上,这些年来上海科技馆春节客流每年都是呈两位数增长。



春节期间,上海各大公园和植物园的梅花盛放,市民游客纷纷游园赏花,欢度佳节。

新华社 图

青年报记者 刘晶晶

本报讯 昨天是春节长假最后一天,欢乐喜庆的2019年春节黄金周即将收官。这个春节假期,上海各大旅游景点景区推出了“民俗迎新、都市观光、亲近自然、农家拾趣”四个板块共计59项特色旅游产品,全市29家美术馆、84家博物馆相继对公众开放,近百场展览活动陪伴市民游客欢度新春佳节。据统计,春节七天,本市共接待游客509.2万人次,同比增长15%,实现旅游收入66.2亿元,同比增长34%。

过夜游客每天人均消费1157元

这个春节假期,前三天的晴好天气之后是连续四日的阴雨天气,令室外景点和室内景点在游客人数上各有斩获。统计显示,全市主要旅游景区点累计接待游客477万人次,同比增长25.2%;全市对外开放的84家博物馆累计接待游客59.56万人次,同比增长30%;全市29家美术馆共举办52场展览,20场公共教育活动,累计接待观众14万人次。

主要景点景区上,外滩、豫园和小陆家嘴等区域分别累计接待游客220万人次、70万人次和190万人次,分别同比增长54%、39%和减少10%。上海国际旅游度假区累计接待游客45.15万人次,同比减少4.99%;佘山国家旅游度假区累计接待游客27.28万人次,同比增长28.5%;崇明世界级生态岛接待游客10.37万人次,同比基本持平;上海邮轮港累计接待出入境游客3.3万人次;2月3日至9日,虹桥、浦东机场口岸出入境总人数为85.1万人次,同比增长3.3%。

据抽样调查统计,春节期间在本市过夜游客的人均每日消费为1157元,同比增长6%。据市商务委统计,春节假期七天共发生消费177.3亿

元,其中合生汇、嘉定万达广场、大悦城等10家纳入统计的零售商业企业共实现营业收入6.3亿元,同比增长8.1%;大富贵酒楼、红房子、绿波廊等10家纳入统计的餐饮企业共实现营业收入0.71亿元,同比增长9.4%。

文旅融合凸显上海城市特色

2019年春节假日,上海的公共文化场所组织了一系列为市民游客喜爱的文化活动,全市29家美术馆、84家博物馆相继对公众开放,近百场展览活动陪伴市民游客欢度新春佳节。

其中,中共一大会址纪念馆举办迎新送“福”贺新春活动,为参观瞻仰的各地观众送上一幅幅寓意美好祝愿的新春“福”,前六天累计接待观众3.5万人次;中华艺术宫《风水水起逐浪高——庆祝改革开放40周年长三角美术作品展》展现海派文化、江南文化,观众人次超过6万人次。

与此同时,遍布上海的博物馆、美术馆、纪念馆、科技馆,也推出了形式多样的生肖特展和迎新活动,增添了过年的温情和热闹气氛。上海科技馆举办的《“猪”事皆宜》猪年生肖特展和《光影魔术》两场展览游客盈门,上海博物馆“董其昌书画艺术大展”展出的动人艺术精品受到市民游客热捧,全市文化馆、图书馆、社区文化活动中心、非遗传习所等4类场所开展丰富多彩的公共文化活动,注重凸显年俗特色,传承和弘扬了中华优秀传统文化。“欢乐春节”品牌在海外打响,上海相关演出团体赴国外11个城市演出11场,服务海外观众近10万人。

民俗文化也令市民游客体验到了浓浓的年味。豫园新春民俗艺术灯会吸引了不少市民游客前来看灯、游园、观展,体验最地道的“上海年味”;古漪园迎春活动以“福文化”为主线,通过制作契合新春佳节的园林景观小品、江南集市,开展市民游客喜闻

乐见的猜灯谜、剪纸、舞龙舞狮等传统文化活动,让市民游客品味古漪园带来的浓浓年味。

45公里滨江岸线成旅游新亮点

黄浦江滨江正成为上海新的热点景观。2019年是黄浦江两岸全面贯通开放后的第二年,黄浦江游览作为上海打造的世界级旅游精品项目,正在逐步成为中外来沪游客体验海派文化、都市夜晚休闲的绝佳选择。据统计,春节假日期间,45公里滨江岸线累计共接待游客430.89万人次;黄浦江游览船开航525航次,共计接待游客12.5万人次,同比增长50.7%。

松江世茂深坑“网红”酒店和广富林文化遗址等,带热了佘山国家旅游度假区。上海已建成的七座郊野公园成为市民休闲的新去处,让上海市民游客可以望得见田,看得见水,记得住乡愁,享受与大自然亲密接触的机会。据统计,春节假期上海郊野公园累计接待市民游客4.8万人次;全市各主要公园累计游客游园量达533.9万人次。此外,上海郊区古镇游广受欢迎,朱家角、枫泾、七宝、新场等古镇,传统年味十足,是市民游客怀旧之旅的理想选择。

春节假日期间,交通客运量累计抵达上海的旅客量为315.52万人次,同比增长5.5%。其中铁路抵达旅客178.1万人次,同比增长8.1%;民航抵达旅客115.44万人次,同比增长7.1%;陆上长途客运抵达旅客21.66万人次。2月3日0时至2月9日24时,本市入沪小客车数为136.45万辆次,同比增长18%。

为了让游客玩得舒心,上海全市60家旅游公共服务中心和206家社区文化中心在春节假日全天候运行。市旅游质监所共接报旅游投诉38件,未接到重大旅游投诉和旅游安全事故报告。

