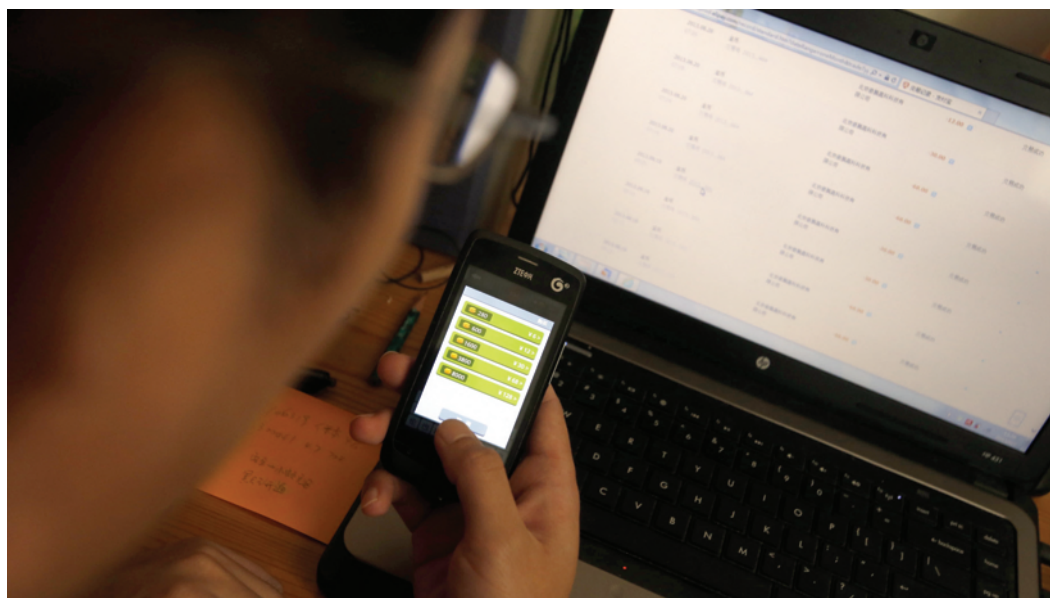


## 移动支付安全大调查

## 35岁以上人群易遭遇网络欺诈

拿着手机购物已经成为很多人生活中必不可少的一部分,但用户们的安全意识并未与时俱进。中国银联日前发布《2018移动互联网支付安全大调查报告》,报告显示虽然如今用户防范意识有所增强,但更换新手机不解绑银行卡,不删除存留的敏感信息、直接删除带支付功能APP不解绑银行卡、有优惠促销的二维码都会尝试扫码等高风险不安全行为,仍没有引起用户足够重视。

青年报记者 孙琪



手机闪付越来越受到年轻高收入人群欢迎。

青年报资料图

## 移动支付消费月超3000元 创业者领跑个行业群体

据悉,此次调查,是中国银联在中国人民银行金融消费者权益保护局和公安机关的指导下,携手全国主要商业银行、支付机构等众多机构,通过多种相关渠道开展的在线调查。调查共回收有效问卷近十万份,约七成受访者集中在20岁至40岁。样本覆盖广东、浙江、上海、北京、山东、江苏、福建等全国34个省份(直辖市)。

调查数据显示,创业、IT、房地产等行业人群的人均月可支

配收入金额位居前三。从移动支付消费金额看,创业者的移动支付消费金额领跑其他行业群体,超过3000元/月,全职主妇的移动支付消费月均支出达2863元,名列第三;从移动支付使用频次来看,IT行业群体使用频次最高;从移动支付消费金额占比来看,学生群体移动消费的支出超过月可支配收入的4成,移动支付已经成为该群体主要支付工具。

从地域来看,苏浙沪全面

步入移动支付消费时代,安徽、山东、甘肃等地实体店移动支付消费占比高。从支付方式看,二维码仍是目前市场最为流行的移动支付方式,手机闪付越来越受到年轻高收入人群欢迎。指纹支付等生物识别支付方式获得超过半数消费者的肯定,较去年数据又提升了6个百分点,在35岁以下的男性中,指纹识别成为使用率最高的验证方式。

## 35岁以上人群遭遇欺诈风险高 安全习惯仍需加强培育

随着金融安全消费知识普及与全国惩治电信网络诈骗活动的持续深入,受访者风险防范意识有所增强。调查数据显示,2018年消费者遭遇传统网络诈骗行为的概率持续下降,与2017年相比,社交账号(QQ、微信等)冒充亲朋好友诈骗及以办理信用卡套现等为借口,骗取验证码等支付信息的两种诈骗行为发生率显著下降,但平均网络诈骗损失金额有所扩大。

报告显示,35岁及以上年龄的人群遭遇网络诈骗的风险较高,损失金额明显扩大。蒙受5000元以上损失的人群,具有年龄高、学历高、收入高、女性比例偏高的特点。广告、媒体、全

职主妇、退休老人、自由职业等群体,受诉指数较高,需要增强安全意识。

另外,2018年高风险移动支付行为主要表现为:更换新手机不解绑银行卡,不删除存留的敏感信息(21%)、直接删除带支付功能APP不解绑银行卡(20%)、有优惠促销的二维码都会尝试扫(20%)等。众多二维码支付欺诈的案件显示,主动扫码的行为可能会带来更多的风险,约1/7的受访者因扫不明二维码导致资金被盗。

为此,专家提醒用户,在更换手机时,应删除手机中存留的支付信息,并在手机设置菜单内,点击手机恢复出厂状态;

删除手机APP前应及时解绑银行卡。扫描二维码后,如果跳转到不明网站或应用程序,应立即退出。如果发现手机有异常变化,应及时通过联系手机厂商进行安全处理。同时,日常使用二维码支付时尽量使用被扫模式或选择更为安全的动态二维码;对于日常大额手机支付需求较高的消费者,建议使用安全性更高的手机闪付产品。在设置支付密码或者注册具有支付功能的账户时,不要使用特征明显的数字或者字母作密码。如账号、生日、身份证号码、电话号码、单一重复的数字。不同账号、不同支付软件使用不同支付密码。

## ■聚焦

支持民企发债融资  
信用保护工具管理办法出台

青年报记者 吴缙超

本报讯 支持民营企业发债融资,沪深交易所联合中国结算发布了信用保护工具业务管理试点办法。信用保护工具受保护债务范围为交易双方约定的参考实体的债务,试点初期主要包括在中国境内发行并在沪深证券交易所上市交易或者挂牌转让的以人民币计价的公司债券(不含次级债券)、可转换公司债券、企业债券等。

上交所表示推出信用保护工具是对交易所信用风险分担机制的积极探索,提供了信用风险的有效管理工具,有利于优化信用债市场风险定价机制,促进公司债发行、服务实体经济。

去年以来,深交所积极推进信用保护工具业务试点,支持民营企业稳健发展。截至目前,深交所信用保护工具业务试点框架下已达成交易15笔,涉及名义本金共计1.7亿元,并已成功推出深交所市场首只民营企业

债券融资支持工具。试点均采用信用保护合约形式,参考实体均为民营企业,包括苏宁电器集团有限公司、浙江恒逸集团有限公司和广州智光电气股份有限公司。合约与参考实体公司债券同步发行,有效提升了投资者认购积极性,降低了发行人融资成本。

此前,沪深证券交易所和证券业协会、基金业协会、期货业协会联合发布《中国证券期货市场衍生品交易主协议(信用保护合约专用版)》,并组织了部分机构针对民营企业开展信用保护工具业务试点,促进民企债券发行,取得积极效果。近期,上交所将举办信用保护工具业务培训,指导各类市场主体更好地参与信用保护工具业务,推动交易所信用保护工具业务稳健发展,进一步提升交易所债券市场服务实体经济的能力。深交所也表示,加快市场参与者培育,开展相关业务培训,稳步扩大民营企业债券融资支持工具覆盖范围。

## 投行佣金低价竞争引关注

青年报记者 吴缙超

本报讯 近期市场上个别投行压低佣金案例,引起了监管的注意。中国证券业协会召开了专题会议,围绕证券公司投资银行业务收入现状及如何引导证券行业提高执业质量、防止恶性竞争等问题进行了探讨。

会议研究讨论了近年来境内外资本市场投资银行业务佣金收入的基本情况,近期市场上出现的个别低价竞争案例,以及建立合理定价制度的相关建议。认为当前资本市场的竞争

日益激烈,证券行业应当警惕由行业无序竞争引发的执业质量下降和行业风险。严格遵守法律法规对于以低于成本或不正当竞争手段招揽证券承销业务、违反公平竞争、破坏市场秩序等行为的禁止性规定。

为维护行业良好的秩序,监管部门及行业自律组织将对违反上述法律规章的违规行为绝不姑息,予以严惩,并将配合做好制度建设,完善相关考核指标,加强对证券公司投资银行业务定价水平以及执业质量的监测监控。

19家券商民企纾困资金  
已进行具体项目投资

中国证券业协会最新数据显示,目前有19家证券公司管理的支持民营企业发展系列资管计划已进行具体项目投资,累计投出金额总计84.99亿元。

去年11月,11家证券公司作为“证券行业支持民营企业发展系列资产管理计划”联合发起人,就255亿元出资规模签署了发起人协议,作为共同发起人发起行业系列资产管理计划。中

证协表示,系列资产管理计划全面启动以来,得到了行业各机构的积极响应。

截至1月20日,又有江海证券、长城国瑞证券、东北证券、华宝证券、国海证券、财富证券、中航证券、联讯证券等8家证券公司均已完成协议签署,并承诺自愿出资。截至目前,50家公司承诺出资规模累计达545亿元。

据新华社电

联系我们 qncbj@163.com