

## 《大江大河》成近期现象级作品

## 引发共鸣的是从未过时的精神特质

青年报记者 陈宏

本报讯 很少有人能想到，东方卫视的《大江大河》成为了近期的现象级热剧。它的题材并非传统的那些娱乐属性强的，却成了刷屏的热点。它成功在哪里？“年轻观众不见得都爱偶像剧，他们只是对看剧的要求比较高，同时也希望国内的影视制作水准能达到一定高度。当这一部剧达到他们的要求，他们会觉得自己的智商被尊重了，也会接受不同类型的作品。”这是该剧制片人侯鸿亮的观点，对此，记者近日也进行了观察和了解。

## 温度与品质并存

作为上海广播电视台重大影视剧项目办公室重新整合后的启航之作，《大江大河》由金牌制作团队正午阳光承制，讲述了自1978年起改革开放第一个十年里，国营经济、集体经济、个体经济的典型代表宋运辉（王凯饰）、雷东宝（杨烁饰）、杨巡（董子健饰）等人在变革浪潮中不断探索和突围的浮沉故事。

播出以来，该剧口碑一直居高不下，仅从豆瓣评分这一项数据便可直观可见，近七万人参与评价，8.9的高分不仅让《大江大河》在2018国产剧评分中成功夺冠，更成为2019现实主义题材剧作新标杆。至今，观众针对剧情、演员、道具、美术置景，乃至作品的现实意义等话题的探讨和热议，仍在持续，后劲十足。

对于普通观众来说，一部电视剧能否打动人心，最重要的是剧情能否贴近现实，得以让大多数观众产生强烈的代入感。在这一点上，《大江大河》的主创团队与观众达成共识。首先在剧情设置上，该剧打破“年代剧”窠臼，拒绝“假大空”等备受观众诟病的剧情，而是力求还原真实，通过对剧中人物形态、造型，以及所出现的场景、道具、历史事件的变化，以小窥大，折射时代变迁，比如剧情伊始，宋运辉因常年备受家庭环境所带来的精神压力，性格敏感、胆小；而进入大学、工作后的宋运辉，则挺直腰杆，性格也变得更主动、果敢，勇敢追求梦想，通过努力拼搏，实现个人价值。



《大江大河》用现实深度彰显时代精神和文化自信。

剧中小雷家村不同时代背景下所呈现出的村落构造、村民房屋的形态也随着剧情，呈现递进式变化。

为了呈现最原汁原味的时代故事，编剧唐尧还专门去化工厂体验生活，他认为要足够深入生活，了解生活，才能写出有温度、有细节的人物，“而不是单靠想象力”。细节上的“吹毛求疵”也成为了《大江大河》备受观众认可的原因之一，剧中，大到办公楼、学校、绿皮火车等场景，小到搪瓷杯、热水瓶、二八杠自行车、铁皮饭盒等物件，皆是对特定年代生活细节的一一还原，不仅让演员更自如地沉浸在剧情中，交出精彩演技，更让观众拍手叫好，感慨万千。

另外，该剧所采用的超宽屏幕镜头，也吸引了不少年轻观众的注意。据悉，《大江大河》的拍摄画幅是2.66:1，比正常的宽幕电影2.35:1还要大，这样就能够把大场景呈现得视线更宽阔，增强了剧情的画面感。

## 突破年龄圈层获专家点赞

值得一提的是，《大江大河》的收视群体成功突破年龄圈层，不仅引发与剧情所处时代共成长的“父辈一代”的情感共鸣，还吸引了更多90后、00后年轻观众的追剧热情，不少年轻观众纷纷替父母“发声”，表示“这部剧让爸妈看哭了，给自己讲了很多那个年代的往事，还促进了家庭关系的和谐，一家人已经很久没这么坐在一起看电视了。”

《大江大河》的播出，成功扭转年轻观众对于年代剧的既定印象。该剧播出后，宋家姐弟的坎坷求学之路牵动了观众的心弦，有年轻网友在社交软件上表示，“宋家姐弟的经历让我深刻体会到，原来那时候上大学是多么难的一件事”。

《大江大河》的播出备受主流媒体的关注，尤其人民日报等重要媒体，多次发文“点赞”，对于该剧“赢得90甚至00后年轻观众的喜爱”的秘诀，人民日报的评论文章指出，“年代剧的怀旧不等于‘陈旧’，持久打动人心的是从未过时的精神特质。宋运辉身上那面对不公的执拗、求知若渴的上进、追逐梦想的不懈，与当下年轻人的奋斗气质一脉相承……打通历史与时代的隔膜，创作无愧于时代的优秀作品，需要的是能引发共情的人物形象与命运起伏，更需要的是尊重历史的真实、挖掘精神的内蕴。”

这样的尝试，也让业内各界点赞。在该剧于北京举行的研讨会上，SMG重大办主任陈雨人分享秘诀，“我们自己有一个规划，一年生产不要超过一部，甚至三年两部，主旋律也有好剧的，老老实实做剧，要做就做能够打动人心的剧。”

国家广播电视总局电视剧司司长毛羽则对该剧影响力做出评价：“《大江大河》的播出帮助人们重温理想担当、重燃奋斗激情，在国家不进则退、非进不可的时刻起到了进一步增强信仰、信念和信心的作用。”

## 文化动态

出版“风向标”  
北京图书订货会揭幕

本报讯 记者 郦亮 作为中国图书领域“风向标”的2019北京图书订货会昨天揭幕。现场将展示新书、畅销书近40万种。

2019北京图书订货会由中国出版协会和中国书刊发行业协会主管主办。本届订货会共设置展位2527个，比上届增加89个；参展单位达718家，展示图书涵盖“国家图书奖”“中华优秀出版物奖”“中国好书榜”等获奖作品。客户方面，组委会邀请全国新华书店、民营书店、专业书店、各类图书馆近3000家。

本届订货会恰逢全国隆重纪念改革开放40周年，喜迎新中国成立70周年，因此，订货会主题是：迎七十年国庆，展图书精品，促文化强国。组委会专门安排了主题展。主题展分为两部分，一是布置了庆祝新中国成立七十周年和纪念改革开放40周年图片展，二是安排了出版成果实物展和重点出版物展。

订货会期间，参展单位将开展丰富多彩的文化活动。据初步统计，通过组委会宣传的文化活动已经达到210多场（次）。近年来北京图书订货会办会质量有了很大的提升，也是受益于活动的高质量。参展商的参与热情越来越高，好书越来越多，活动越来越丰富多彩，大家都把订货会作为展示一年出版成果的橱窗，所以北京图书订货会也有出版风向标之称。今年订货会将持续到1月12日。

## 《汪曾祺全集》出版

由人民文学出版社推出的《汪曾祺全集》日前出版。该全集收入迄今为止发现的汪曾祺全部文学作品以及书信、题跋等日常文书，共400多万字。

汪曾祺（1920—1997），江苏高邮人，中国现当代著名作家。他从1940年开始发表作品，其创作生涯历经半个世纪，跨越两个时代。他前承五四新文化传统、师从沈从文，后启寻根文学回归民族传统的思潮。他的创作小说、散文、戏剧、文论、新旧体诗等诸体兼备，皆取得很高艺术成就。

据人民文学出版社有关负责人介绍，汪曾祺的作品深受中外读者喜爱，也是文学研究者普遍关注的对象。为此，人民文学出版社发动社会力量、组织专家学者，钩沉辑佚、考辨真伪、校勘注释，以8年时间编辑出版了这部《汪曾祺全集》。全集共分12卷：小说3卷，散文3卷，戏剧2卷，谈艺2卷，诗歌及杂著1卷，书信1卷，并附年表。

全集新收佚文数量如下：小说28篇，其中25篇创作于民国时期；散文卷、谈艺卷新收文章合计100多篇；剧作7部；诗歌卷收录汪曾祺诗歌257首；书信卷收293封。从文类看，不仅收入汪曾祺创作的文学作品，也收入了他整理的民间文学作品；不仅收入迄今发现的全部书信，还收入了书信小传、题词、书画题跋等日常文书。

据新华社电

## 上海城市剧院——上海京剧迷看戏新地标

青年报记者 郦亮

本报讯 上海有天蟾逸夫舞台、周信芳艺术空间等京剧专属剧场，而现在城市剧院也加入其中，他们与上海京剧院合作推出了“城市·梨园畅音”舞台，并筹划了上海京剧院2019年城市剧院演出。在一个剧场集中演出京剧，有利于形成集聚效应，形成演出品牌，推动国粹艺术的传播。

为了迎接2019年在上海举办的第12届中国艺术节，以更好的服务回馈观众、全方位提升观剧体验，上海的许多剧场都在进行大修。天蟾逸夫舞台的修缮还没有结束，上海京剧演出大多集中在周信芳戏剧空间，应该说京剧演出在过去的一段时间里受到了一定的影响。上海城市剧院在2018年10月已经造成了全面修缮和软硬件升级改造。这为他们与上海京剧院展开合作打下了基础。新年伊始，上海城市剧院在闵行区政府的

大力推动下，与上海京剧院展开深度合作和交流学习，在天蟾逸夫舞台大修期间，2019年度精彩京剧演出将持续在上海城市剧院登台亮相。

青年报记者了解到，这个演出计划是很宏大的。上半年京剧院已有7场演出定档在上海城市剧院，2月6日农历大年初二，伴着浓浓的中国年味，《“聚焦经典”京剧名家名段新春演唱会》将精彩开唱，群星璀璨，满台生辉。3月中旬，由严庆谷领衔主演的神话京剧《五百年后孙悟空》热闹开演，拉近传统国粹和青年人的距离。5月上旬，应香港特区政府邀请，上海京剧院将参演香港《中国戏曲节2019》，带去的剧目有王珮瑜主演的《朱砂痣》，史依弘主演的《玉堂春》，傅希如、吴响军、何澍、高明博、谢添赐、郝杰等主演的海派经典连台本戏《七侠五义》等。这三台演出也将在城市剧院预演。

据了解，此次在上海城市剧院的

戏曲演出并不是一时的热闹。城市剧院相关负责人告诉记者，2019年一整年的演出安排上，以“传统经典”为目标，引进了一系列的中国传统戏曲，建立“城市·梨园畅音”品牌项目。在这个项目中，将有大量京剧演出亮相。比如上海京剧院为献礼祖国70华诞，改编自刘和平同名小说的原创京剧《北平无战事》，将于五月中旬以“第12届中国艺术节”版登陆上海城市剧院。

据记者了解，上海京剧院演出落地城市剧院，剧场服务方面也会不断提升。天蟾逸夫舞台和上海城市剧院发布“联合服务计划”，每场京剧院演出都由天蟾逸夫舞台五星礼宾联合上海城市剧院四星礼宾共同服务现场观众，熟面容新体验，更安心地享受服务欣赏演出。票务方面，上海城市剧院和天蟾逸夫舞台实现了无差别线上线下同步售票，方便所有资深忠实观众。