

## 绅宝智道上市

## 7.99万元-12.29万元角逐B级车

12月21日，“智宽道从容——北京汽车绅宝智道上市音乐会”在北京举行，交响乐的高雅格调与匠心魅力交相辉映，谱写了自主品牌向上的新乐章。“大格局AI座驾”绅宝智道官方指导价7.99万元-12.29万元，共分6个版型，剑指B级车市场，以MAX越级产品力成就行业新典范。

青年报 车键



## ■资讯

全新JEEP大指挥官  
获C-NCAP五星评级

12月25日，在2018年度第四批C-NCAP评价车型及第二批车用儿童约束系统评价结果发布会上，全新Jeep大指挥官荣膺C-NCAP五星评级。临近新年，可以说是Jeep给到消费者们的一份安全大礼。

C-NCAP(中国新车评价规程)是将在市场上购买的新车型按照比中国现有强制性标准更严格和更全面的要求进行碰撞安全性能测试，2018年C-NCAP实施了新版规则，新规则包括的内容更多，要求更加严格，对产品的挑战也将升级。C-NCAP还开展了行人保护试验研究、鞭打试验研究、车辆碰撞相容性研究等议题，让汽车安全方面更加完善。

对于车身而言，除了底盘和车身侧围，车顶安全同样重要，像是大车侧翻碰巧压到小车这类事故，就正考验了车顶承受力，承受力越强，自然对车厢内的保护就越大。应国家标准GB26134-2010《乘用车顶部强度》要求，在以25°角对车顶实施1.5倍车重的加载力时，车体变形量需小于127mm(成人手掌宽度)。实际上大指挥官车顶强度达到国内标准4倍，变形量仍小于127mm，足以给予家人更可靠的安全呵护。

大指挥官遵循了Jeep SAFETY CAGE全球标准安全笼式车身理念，超高强度以及高强度钢在笼式车身上的“刚柔并济”式的交替采用，让全新Jeep大指挥官可以守护全家安心。全新Jeep大指挥官车身290Mpa-980Mpa高强度钢比例达到了76%，其中1500Mpa以上强度热成型钢达到13%。

青年报 车键

博世即将参展  
2019国际消费电子展

2019年国际消费电子展(CES)即将于拉斯韦加斯拉开帷幕，在这一全球规模最大的电子展上，博世将携全新的概念巴士亮相。

随着共享出行服务的需求不断上升，客运巴士应运而生。到2020年，仅在欧洲、美国和中国，将约有100万辆按需出行的巴士投入使用。博世在此次亮相的概念巴士内均配备了包括电动车动力总成系统、360度环绕传感器、互联管理和车载电脑在内的创新技术。

在自动化领域，博世自主研发和生产雷达、摄像头、超声波传感器、制动控制系统和动力转向系统等产品。智能数字化服务也是保障出行安全的重要组成部分。博世路况预测服务有助于自动驾驶车辆预先了解路况，并据此调整驾驶方式，最大程度保障行程安全。

青年报 车键

空间十分宽绰，即便身材如“小巨人”般高大威武也轻松承载、毫无压力。绅宝智道以“宽体式”设计理念，带来别墅级家享体验，兼顾实用性，实现空间MAX。

## 精工品质 完美体验

绅宝智道充分诠释了北京汽车2.0AI时代对标奔驰的精工品质、传承SAAB的操控基因和大都之美的设计语言，搭载1.5T+CVT/6MT黄金动力组合，最大功率110kW，最大扭矩210N·m，百公里油耗仅6.7L，全系提供星桓紫、墨玉黑、珠光白、极光银、波特红等五色选择。

绅宝智道坚持从源控品，从严控质，经过上百道品控环节的磨砺锤炼，以匠心打造出精湛做工和高级质感：DTS公差

范围控制在3.5以内，钣金圆角控制在1.2到1.5之间，风阻系数0.287。

绅宝智道怠速噪音低至35.8分贝，带来图书馆级静谧，让一部好车的驾乘感受，在静享安谧中无限延展；绅宝智道采用绿色环保材料，树立中高级轿车VOC新标准，AQS空气净化系统有效过滤PM2.5，营造绿色氧吧，呵护健康出行。

## 安全出行 智能防护

在消费者眼中眼中，能够360度查看行驶安防的智能系统神奇而强大：绅宝智道的智能安全系统能够精准预判事故风险，ADAS智能驾驶辅助系统集合了360°全景影像、BSD盲区监测、LDW车道偏离预警和

MOD 移动物体识别等智能科技，更有TSR限速标志识别系统降低超速风险；对于妈妈来说，新车的被动安全防护也十分可靠，采用笼式车身结构，高强度钢比例达到61%，热成型钢占比11%，以精工铸就强悍。

此外，这款车全系标配TPMS智能胎压监测和博世ESP车身稳定系统，行人碰撞安全保护系统和HMA前大灯自动调节更加人性化，有效降低碰撞伤害和风险，守护爸爸的承诺，主动把控每一步安全。

绅宝智道以“全时立体安防”，提供贴心无二的安心防护，实现安全MAX。一家四口的温馨演绎，呈现出绅宝智道在智能安全和主被动安全方面的智慧与强大。

上汽大众大众品牌连续13年获“金扳手奖”  
服务品质赢得客户忠诚信赖

青年报 程元辉

近日，“2018中国汽车服务金扳手奖评选”榜单正式揭晓，上汽大众大众品牌凭借在售后服务领域的杰出表现，荣膺年度中国汽车服务金扳手奖“客户忠诚度奖”。自2006年起该项评选活动以来，这已是大众品牌连续第13次获得“金扳手奖”的殊荣。

“中国汽车服务金扳手奖评选”是目前国内首个且唯一由本土机构及媒体发起并主办的、关注并评价国内乘用车服务品牌及增值服务业务的专业评选，评价包括服务体系、服务品质、专业技术、创新能力、用户满意度及口碑等在内的多个维度。大众品牌Techcare售后服务品牌凭借对客户需求的洞察和专业细致的服务，赢得了广大客户的高度认可和忠诚信赖。

深耕售后服务领域  
持续优化服务体验

多年来，大众品牌始终秉

承专业和关爱的服务理念，坚持以客户需求为导向，持续深耕售后服务领域，升级服务水平。

今年，面对日趋激烈的汽车后市场竞争格局，大众品牌基于对大数据的分析，在优化升级现有服务产品的同时，不断推陈出新，并将“德系品质”融入售后服务的点滴细节之中。其中，延续多年的心享季服务活动通过线上线下相结合的方式，定期推出优惠活动，让客户切实感受到专业细致的关爱；覆盖全系车型的专业保养套餐，不仅满足了客户的差异化需求，更带来超值的服务体验。今年，专业保养套餐即将突破70万单销售佳绩，广受用户好评。

值得一提的是，在移动端的广泛应用趋势下，大众品牌全新构建起全面覆盖客户保养流程的数字化服务布局，将移动端运用于预约、接待、保养等各个环节，为客户带来更加专业、透明、高效、个性化的服务体验。

产品与服务齐发力  
不断提升用户满意度

2018年是上汽大众大众品牌的“产品大年”，相继推出的全新一代朗逸、全新一代帕萨特、Tharu途岳等多款重磅新车受到消费者高度关注与青睐。在新能源领域，大众品牌的帕萨特插电式混合动力版和途观L插电式混合动力版“双拳出击”，展现出进军新能源市场的坚定步伐。在各个细分市场领域的共同努力下，大众品牌的销量持续领跑国内乘用车市场。

在产品布局的加速之下，大众品牌在服务领域迎来新机遇与挑战，保持与时俱进的高水平服务是支撑品牌强大市场号召力的关键。截至目前，大众品牌已拥有近1400家营销服务网点，覆盖全国320多个城市，为全国各地车主提供便捷、专业、人性化的服务。而为了更好地为消费者，大众品牌也在今年下半年开启了展厅与服务升级的进程，满足消费者快速升级的体验需求。



大众品牌的产品与服务赢得了用户的高度认可，在2018中国汽车行业用户满意度测评(CACSI)中，大众品牌荣膺8项冠军。承载着广大消费者的信赖，未来大众品牌将以更优质的产品与服务带来令人愉悦、始终最新的放心之选。